



Gobierno de Reconciliación
y Unidad Nacional
El Pueblo, Presidente!



**NICARAGUA
CREATIVA**

“LINEAMIENTOS, EJES Y ACCIONES 2024”

SECRETARÍA DE ECONOMÍA CREATIVA Y NARANJA
PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA



45/19

Luces sobre luces.
“La Patria, la Revolución”



Gobierno de Reconciliación
y Unidad Nacional

El Pueblo, Presidente!



TABLA DE CONTENIDO

I. PRESENTACIÓN.....	2
II. OBJETIVOS.....	4
Objetivo General.....	4
Objetivos Específicos.....	4
III. ACTIVIDADES A EJECUTAR.....	6
IV. EVENTOS RELEVANTES DEL 2024.....	24
V. INDICADORES GLOBALES DEL PLAN.....	25
VI. MECANISMO DE SEGUIMIENTO AL PLAN.....	26
ANEXOS.....	20
Anexo 1: Marco de Alineamiento del PNLCPDH, con los lineamientos para Economía Creativa.....	20
Anexo 2: Formato de Matriz de seguimiento para Plan Operativo 2024.....	42

*Vamos
Adelante!*
**CON AMOR,
ESPERANZA
Y ALEGRÍA!**

CRISTIANA, SOCIALISTA, SOLIDARIA!

Secretaría de Economía Creativa y Naranja

Presidencia del Poder Popular

COMISIÓN NACIONAL DE ECONOMÍA CREATIVA

Avenida de la Nueva Grana, Costado Sur Asamblea Nacional.

QUE VENCE!

Teléfono: +505 2228-7983 | Web: www.nicaraguacreativa.com



Gobierno de Reconciliación
y Unidad Nacional

El Pueblo, Presidente!

45/19
*La Patria
La Revolución!*

“En Economía, fortalecemos los Caminos recorridos y enfatizamos Protagonismo Complementario en Producción, Consumo, Comercio, Emprendedurismo, Turismo, y toda la Economía Creativa, Familiar y Comunitaria que caminamos con Orgullo y Vigor.

La Economía Creativa, las Ciudades Creativas, los Eventos de Promoción de nuestro Talento nicaragüense en todos los ámbitos, se multiplican y desarrollan como parte de nuestro insustituible e invariable camino de apropiación, consolidación y crecimiento de nuestra Historia, Identidad, Cultura y todos nuestros Talentos”.

La Patria, La Revolución

45/19

¡En fuerza de victorias!

I. PRESENTACIÓN

El Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional, a través de la Secretaría de Economía Creativa y Naranja de la Presidencia, presenta el siguiente plan para implementarse en el año 2024, de acuerdo a los lineamientos, ejes y acciones orientados para honrar y conmemorar el 45 aniversario del Triunfo de la Revolución Popular Sandinista.

CRISTIANA, SOCIALISTA, SOLIDARIA!

Secretaría de Economía Creativa y Naranja

Presidencia de la República

COMISIÓN NACIONAL DE ECONOMÍA CREATIVA

Avenida de la Unidad, Ciudad Sur Asamblea Nacional.

Teléfono: +505 2228-7983 | Web: www.nicaraguacreativa.com

**SOMOS
EL PUEBLO
QUE VENCE!**



Gobierno de Reconciliación
y Unidad Nacional

El Pueblo, Presidente!



En conjunto con las instituciones de la Comisión Nacional de Economía Creativa, continuaremos fortaleciendo la articulación interinstitucional y a nivel de sectores, a fin de garantizar *“el modelo revolucionario y evolucionario, de protagonismo pleno de las familias y comunidades”* en las actividades a desarrollar para el fomento y desarrollo de la economía creativa.

Priorizaremos la calidad y efectividad en la ejecución de las estrategias, programas y planes, a través de la integración de instrumentos para la medición del impacto en cada actividad y la debida sistematización de los resultados, alcances y desafíos que permitan la mejora continua en la consecución de las metas y satisfacción de las necesidades de los protagonistas.

La Secretaría de Economía Creativa y Naranja de la Presidencia, continuará fortaleciendo los mecanismos de articulación para garantizar la consolidación del ecosistema de gestión del conocimiento, emprendimiento e innovación con énfasis en los territorios y sectores para alcanzar un modelo protagonizado por las mayorías.

El plan 2024 es derivado de los siguientes lineamientos del Plan Nacional de Lucha contra la Pobreza y para el Desarrollo Humano 2022-2026:

CRISTIANA, SOCIALISTA, SOLIDARIA!

Secretaría de Economía Creativa y Naranja

Presidencia de la República

COMISIÓN NACIONAL DE ECONOMÍA CREATIVA

Avenida de la Nueva Era, Ciudad Sur Asamblea Nacional.

Teléfono: +505 2228-7983 | Web: www.nicaraguacreativa.com





Gobierno de Reconciliación
y Unidad Nacional

El Pueblo, Presidente!



- Desarrollo de los talentos humanos para el desarrollo nacional.
- Desarrollar la Economía Creativa, Familiar y Emprendedora, con Énfasis en Modelos Asociativos.
- Dinamizar el Comercio y los mercados locales e internacionales.
- Ciudades, Barrios y Comarcas Inclusivas, Saludables, Creativas, Seguras, Resilientes y Sostenibles.

Los ejes del plan determinan las acciones por parte de los actores del ecosistema creativo nacional, basados en la gestión del conocimiento, fomento del emprendimiento y la innovación, entre los sectores gubernamental, privado, académico y comunitario.

II. OBJETIVOS

Objetivo General

Fortalecer las acciones que garanticen un respaldo interinstitucional a las propuestas de generación de trabajo para protagonistas en los sectores priorizados de la economía creativa nicaragüense.

Objetivos Específicos

- Ampliar el alcance de las estrategias y programas a una mayor cantidad de protagonistas en los diferentes

CRISTIANA, SOCIALISTA, SOLIDARIA!

Secretaría de Economía Creativa y Naranja

Presidencia de la República

COMISIÓN NACIONAL DE ECONOMÍA CREATIVA

Avenida de la Unidad Nacional, Costado Sur Asamblea Nacional.

Teléfono: +505 2228-7983 | Web: www.nicaraguacreativa.com





Gobierno de Reconciliación
y Unidad Nacional

El Pueblo, Presidente!



sectores para generar más impacto en la dinámica económica, que genere más ingresos y fuentes de empleo, promoviendo la creatividad e innovación en todas sus manifestaciones.

- Promover a mayor escala la asociatividad, para impactar en el enfoque de industria, estrechando el vínculo entre las actividades de los sectores que aportan al fomento de las industrias creativas y culturales.
- Integrar progresivamente mejores técnicas y herramientas para estimular el pensamiento de diseño y proceso creativos en espacios de formación de todas las modalidades que contribuyan a nuevos emprendimientos, modelos de negocios, productos y servicios con potencial en el mercado.
- Desarrollar iniciativas que impacten en la mejora de la calidad, la aplicación de la innovación y de la presentación de los productos de la mano con procesos para la escalabilidad y el crecimiento de las micros, pequeñas y medianas empresas a través del acompañamiento interinstitucional e integral.
- Desarrollar investigaciones con las universidades que aporten al desarrollo y la innovación de productos, servicios y procesos en los sectores priorizados del Programa Nacional Nicaragua Creativa para la

CRISTIANA, SOCIALISTA, SOLIDARIA!

Secretaría de Economía Creativa y Naranja

Presidencia de la República

COMISIÓN NACIONAL DE ECONOMÍA CREATIVA

Avenida de la Nueva España, Costado Sur Asamblea Nacional.

Teléfono: +505 2228-7983 | Web: www.nicaraguacreativa.com





Gobierno de Reconciliación
y Unidad Nacional

El Pueblo, Presidente!



dinamización del comercio y los nuevos mercados locales a internacionales.

- Fortalecer los procesos, trámites y tiempos que se brindan a los emprendimientos y mipyme para su formalización y presencia en el mercado de forma adecuada, a través de las instituciones del nivel central y las comisiones locales de economía creativa.

III. ACTIVIDADES A EJECUTAR

A continuación, presentamos las actividades a desarrollar derivadas de los lineamientos del Plan Nacional de Lucha contra la Pobreza y para el Desarrollo Humano 2022-2026.

Lineamiento: Desarrollo de los talentos humanos para el desarrollo nacional.

Eje: Gestión del conocimiento, Emprendimiento e Innovación.

- Acompañamiento a protagonistas y aportes a la oferta académica del Centro Nacional de Desarrollo del Talento Creativo “Nieves Cajina” y del Centro Cultural y Politécnico “José Coronel Urtecho”.

Fecha: enero a diciembre 2024.

Lugar: A nivel central.

Responsable: INATEC.

Participan: MEFCCA, INC, MINJUVE, MIFIC, SECNP, TNRD, MCLR.

CRISTIANA, SOCIALISTA, SOLIDARIA!

Secretaría de Economía Creativa y Naranja

Presidencia de la República

COMISIÓN NACIONAL DE ECONOMÍA CREATIVA

Avenida de la Nueva Granada, Costado Sur Asamblea Nacional.

Teléfono: +505 2228-7983 | Web: www.nicaraguacreativa.com



Gobierno de Reconciliación
y Unidad Nacional

El Pueblo, Presidente!



- **II Convocatoria de la Maestría en Economía Creativa y Emprendimiento Sostenible.**
Fecha: enero a abril 2024.
Responsable: UNAN-Managua, SECNP.
Participan: Comisión Nacional de Economía Creativa.
- **Desarrollo del I Diplomado en Gestión de Ciudades Creativas.**
Fecha: enero a mayo 2024.
Lugar: A nivel central.
Participan: Comisiones Locales de Economía Creativa.
Responsables: CNU/UNI, INIFOM y SECNP.
- **Acompañamiento a la organización y desarrollo de la Temporada de Innovación Abierta 2024.**
Fecha: abril a septiembre 2024.
Lugar: Managua, Estelí, León, Bilwi, Bluefields, Las Minas, Matagalpa, Juigalpa.
Participan: Red Nacional de Centros de Innovación Abierta, MEFCCA, MIFIC, INTA, MARENA, INAFOR, MAG.
Responsables: CNU, SECNP.
- **III Encuentro de la Red Nacional de Centros de Innovación Abierta.**
Fecha: mayo 2024.
Lugar: León.

CRISTIANA, SOCIALISTA, SOLIDARIA!

Secretaría de Economía Creativa y Naranja

Presidencia del Poder Popular

COMISIÓN NACIONAL DE ECONOMÍA CREATIVA

Avenida de la Unidad y la Paz, Costado Sur Asamblea Nacional.

Teléfono: +505 2228-7983 | Web: www.nicaraguacreativa.com



Gobierno de Reconciliación
y Unidad Nacional

El Pueblo, Presidente!



Participan: todos los centros de innovación del CNU, UAM, y INATEC.

Responsables: CNU y SECNP.

- **Formulación y puesta en marcha del Programa de Certificación de Mentores.**
Fecha: enero a mayo 2024.
Lugar: Nacional.
Responsable: INATEC.
Participan: SECNP, INATEC, MINED, CNU, MEFCCA, INTA.
- **II Rally Nacional de Innovación “Nicaragua Innova 2024”.**
Fecha: enero a junio 2024.
Lugar: A nivel nacional.
Responsables: SECNP, CNU.
Participan: Todas las universidades públicas y privadas por invitación, MEFCCA, MIFIC, MINJUVE, INTA, INATEC.
- **Conferencias interactivas sobre “Buenas ideas para el impulso creativo” con invitados internacionales.**
Fecha: julio 2024.
Lugar: Managua.
Responsable: Secretaría de Economía Creativa y Naranja de la Presidencia.

CRISTIANA, SOCIALISTA, SOLIDARIA!

Secretaría de Economía Creativa y Naranja

Presidencia de la República

COMISIÓN NACIONAL DE ECONOMÍA CREATIVA

Avenida de la Nueva Cultura, Costado Sur Asamblea Nacional.

Teléfono: +505 2228-7983 | Web: www.nicaraguacreativa.com



Gobierno de Reconciliación
y Unidad Nacional

El Pueblo, Presidente!



- Encuentros regionales de la Red Nacional de Mentores “Nicaragua Creativa”.
Fecha: febrero-septiembre de 2024.
Lugar: Estelí, Juigalpa, Bluefields, León, Managua.
Participan: Comisión Nacional de Economía Creativa.
Responsables: SECNP, CNU.
- IV Encuentro Nacional de la Red Nacional de Mentores “Nicaragua Creativa”.
Fecha: octubre 2024.
Lugar: Estelí.
Participan: Comisión Nacional de Economía Creativa.
Responsables: CNU y SECNP.
- XI Rally Latinoamericano de Innovación.
Fecha: octubre 2024.
Lugar: Nacional.
Participan: Universidades del CNU y privadas invitadas.
Responsables: SECNP.
- II Muestra Nacional de Proyectos de Innovación, en el marco de la Semana Global del Emprendimiento 2024.
Fecha: noviembre 2024.
Lugar: Managua.
Participan: Universidades, Centros Tecnológicos, Plataformas y Protagonistas de proyectos de innovación.

CRISTIANA, SOCIALISTA, SOLIDARIA!

Secretaría de Economía Creativa y Naranja

Presidencia del Poder Popular

COMISIÓN NACIONAL DE ECONOMÍA CREATIVA

Avenida de la Unidad y Ciudad, Costado Sur Asamblea Nacional.

Teléfono: +505 2228-7983 | Web: www.nicaraguacreativa.com



Gobierno de Reconciliación
y Unidad Nacional

El Pueblo, Presidente!



Responsables: SECNP, CNU, INATEC, MEFCCA, MIFIC, MINJUVE, INTA.

Lineamiento: Desarrollar la Economía Creativa, Familiar y Emprendedora, con Énfasis en Modelos Asociativos.

Eje: Gestión del conocimiento, emprendimiento e innovación.

- **Reconocimiento a los Emprendimientos y Negocios más Creativos e Innovadores.**

Fecha: enero 2024.

Lugar: A nivel nacional.

Participa: SECNP, INIFOM/Alcaldías Municipales.

Responsable: INIFOM.

- **I Competencia Nacional de Negocios “Yo puedo, Yo Emprendo”.**

Fecha: enero a abril 2024.

Lugar: A nivel nacional.

Participan: CNU, INATEC, MINJUVE, Canal 8.

Responsable: MEFCCA, SECNP.

- **Plan de Trabajo 2024 para el Fortalecimiento de Emprendimientos y Negocios de la Economía Circular (RE-CREA).**

Fecha: enero a diciembre 2024.

Lugar: A nivel Nacional.

Participa: MEFCCA, INIFOM, CNU, INATEC, MARENA, INAFOR.

CRISTIANA, SOCIALISTA, SOLIDARIA!

Secretaría de Economía Creativa y Naranja

Presidencia del Poder Popular

COMISIÓN NACIONAL DE ECONOMÍA CREATIVA

Avenida de la Nueva Era, Ciudad Sur Asamblea Nacional.

Teléfono: +505 2228-7983 | Web: www.nicaraguacreativa.com



Gobierno de Reconciliación
y Unidad Nacional

El Pueblo, Presidente!



Responsable: SECNP.

- **Ejecución del Plan de Acción del Programa de Fortalecimiento a la Producción Creativa (CO-CREAMOS).**

Fecha: enero a diciembre 2024.

Lugar: A nivel Nacional.

Participa: MEFCCA, UNAN Managua.

Responsable: SECNP.

- **Ejecución del Plan de Acción para ampliación del Programa de Fortalecimiento de Emprendedores de las Escuelas Municipales de Oficio. Innovando y Emprendiendo con mi Oficio para Prosperar”.**

Fecha: enero - diciembre 2024.

Lugar: A nivel nacional.

Participan: MEFCCA, INTUR, MIFIC.

Responsable: Secretaría de Economía Creativa y Naranja, MIFIC, CNU e INATEC.

- **Ejecución del Proyecto Fomento a la Capacidad Creativa e Innovación en PYMES del sector industrial nicaragüense.**

Fecha: enero-diciembre 2024.

Lugar: A nivel nacional.

Participan: SECNP, CNU, Programa Adelante.

Responsable: MIFIC.

CRISTIANA, SOCIALISTA, SOLIDARIA!

Secretaría de Economía Creativa y Naranja

Presidencia del Poder Ejecutivo

COMISIÓN NACIONAL DE ECONOMÍA CREATIVA

Avenida de la Nueva Granada, Costado Sur Asamblea Nacional.

Teléfono: +505 2228-7983 | Web: www.nicaraguacreativa.com



Gobierno de Reconciliación
y Unidad Nacional

El Pueblo, Presidente!



- Ejecución del Proyecto de Promoción de MIPYME del Campo y la Ciudad.

Fecha: enero-diciembre 2024.

Lugar: a nivel nacional.

Participan: SECNP, CNU, Programa Adelante.

Responsable: MEFCCA.

- Plan de Acción con el Centro de Intercambio China - América Latina de Beijing.

Fecha: enero-diciembre 2024.

Participan: MEFCCA, INC, TNRD, MINJUVE, MIFIC, INTUR, CNU.

Responsable: SECNP.

- Plan Especial Festival Internacional de Guayaberas.

Fecha: febrero 2024.

Lugar: Granada.

Participan: INC, Nicaragua Diseña, INTUR, MEFCCA, INIFOM/alcaldías, MINREX.

Responsable: SECNP.

- Encuentro literario en el marco de la Jornada Dariana 2024, destacando el Circuito Creativo Dariano de la Ciudad Creativa de León.

Fecha: febrero 2024.

Lugar: León.

Participan: INC, MCLR, INIFOM, Alcaldía de León.

CRISTIANA, SOCIALISTA, SOLIDARIA!

Secretaría de Economía Creativa y Naranja

Presidencia del Poder Popular

COMISIÓN NACIONAL DE ECONOMÍA CREATIVA

Avenida de la Nueva Granada, Costado Sur Asamblea Nacional.

**SOMOS
POEBLO
QUE VENCE!**

Teléfono: +505 2228-7983 | Web: www.nicaraguacreativa.com



Gobierno de Reconciliación
y Unidad Nacional

El Pueblo, Presidente!



Responsable: SECNP, INIFOM, Alcaldía de León

- Conferencia “Mujeres Creativas y Emprendedoras” en saludo al Día Internacional de la Mujer.
Fecha: marzo de 2024.
Lugar: Managua.
Participan: Comisión Nacional de Economía Creativa.
Responsable: SECNP.
- Plan Especial Abril Creativo.
Fecha: abril 2024.
Lugar: A nivel nacional.
Participan: INIFOM/Alcaldías, MEFCCA, MIFIC, INC, INTUR, TNRD, MINJUVE/JS, Canal 6, CNU, INATEC, MINED.
Responsable: SECNP.
- Foro de Economía Creativa.
Fecha: abril 2024.
Lugar: Managua.
Participan: Comisión Nacional de Economía Creativa.
Responsable: SECNP.
- Foros Departamentales de Economía Creativa.
Fecha: mayo a julio 2024.
Lugar: Managua.
Participan: Comisión Nacional de Economía Creativa.

CRISTIANA, SOCIALISTA, SOLIDARIA!

Secretaría de Economía Creativa y Naranja

Presidencia del Poder Popular

COMISIÓN NACIONAL DE ECONOMÍA CREATIVA

Avenida de la Nueva Granada, Costado Sur Asamblea Nacional.

Teléfono: +505 2228-7983 | Web: www.nicaraguacreativa.com



Gobierno de Reconciliación
y Unidad Nacional

El Pueblo, Presidente!



Responsable: SECNP.

- **Primera Edición del Premio Nacional a las Mejores Iniciativas y Emprendimientos de Innovación 2024.**
Fecha: enero a agosto 2024.
Lugar: A nivel nacional.
Participan: CNU, SECNP, MIFIC, INATEC, INTA, MINJUVE, MEFCCA.
Responsables: CNU y SECNP.
- **Organización y desarrollo de la Semana Nacional de las MIPYME.**
Fecha: junio 2024.
Lugar: A nivel nacional.
Participan: SECNP, MIFIC, MEFCCA, INIFOM.
Responsable: SECNP, MIFIC.
- **Festivales Departamentales de Cotonas.**
Fecha: febrero, marzo, abril, mayo, junio, agosto, octubre y noviembre 2024.
Lugar: Masaya, León, Chinandega, Carazo, Matagalpa, Chontales, Rivas, Granada.
Participan: Comisiones locales de economía creativa (INC, INTUR, CNU, INATEC, Movimiento Cultural Leonel Rugama y Juventud Sandinista).
Responsable: SECNP, INIFOM/alcaldías.

CRISTIANA, SOCIALISTA, SOLIDARIA!

Secretaría de Economía Creativa y Naranja

Presidencia del Poder Popular

COMISIÓN NACIONAL DE ECONOMÍA CREATIVA

Avenida de la Nueva Orléans, Costado Sur Asamblea Nacional.

Teléfono: +505 2228-7983 | Web: www.nicaraguacreativa.com

SOMOS PUEBLO QUE VENCE!



Gobierno de Reconciliación
y Unidad Nacional

El Pueblo, Presidente!



- **Festivales Departamentales de Trajes Originales de Nuestro Folklore.**
Fecha: febrero a noviembre 2024.
Lugar: Todas las cabeceras departamentales.
Participan: Comisiones locales de economía creativa (INC, INTUR, CNU, INATEC, Movimiento Cultural Leonel Rugama y Juventud Sandinista).
Responsable: SECNP, INIFOM/alcaldías.
- **Plan Especial Festivales Vaqueros 2024.**
Fecha: febrero – septiembre 2024.
Lugar: San Pedro de Lóvago, Rivas, Jinotega, Nandaime, Boaco, Granada, Managua, Chontales, Nueva Guinea, Matagalpa, Estelí, Chinandega.
Participan: INC, INTUR, Nicaragua Diseña, Ministerio de la Juventud, Movimiento Cultural Leonel Rugama, Juventud Sandinista, Canal 13, Canal 8 y Canal 6.
Responsables: INIFOM/Alcaldías, Secretaría de Economía Creativa y Naranja.
- **Expresiones artísticas a Sandino “Siempre más allá...”**
Fecha: febrero a mayo 2024.
Lugar: Managua.
Participan: INC, Movimiento Cultural Leonel Rugama, Juventud Sandinista, TNRD, INIFOM/Alcaldías.
Responsable: SECNP.

CRISTIANA, SOCIALISTA, SOLIDARIA!

Secretaría de Economía Creativa y Naranja

Presidencia de la República

COMISIÓN NACIONAL DE ECONOMÍA CREATIVA

Avenida de la Nueva Era, Ciudad Sur Asamblea Nacional.

SOMOS PUEBLO QUE VENCE!

Teléfono: +505 2228-7983 | Web: www.nicaraguacreativa.com



Gobierno de Reconciliación
y Unidad Nacional

El Pueblo, Presidente!



- **Plan Especial Fiesta Nacional del Maíz Xilonen “Ferias y Festivales del Maíz Nuestra Raíz”.**
Fecha: agosto – septiembre 2024.
Lugar: En todos los municipios del país.
Participan: INTA, MAG, INC, INTUR, Ministerio de la Juventud, Movimiento Cultural Leonel Rugama, Juventud Sandinista, y Canal 6.
Responsables: SECNP, INIFOM/Alcaldías Municipales, SNPCC.
- **Conferencia “Logros de la Revolución en la Nicaragua Creativa”, en saludo al 45 aniversario del triunfo de la Revolución Popular Sandinista.**
Fecha: julio de 2024.
Lugar: Estelí.
Participan: Comisión Nacional de Economía Creativa.
Responsable: SECNP.
- **Estrategia Fiesta Nacional del Huipil “Patrimonio Nacional” 2024.**
Fecha: enero – diciembre 2024.
Lugar: Nacional.
Participan: MINED, MEFCCA, INC, INTUR, Nicaragua Diseña, Ministerio de la Juventud, Movimiento Cultural Leonel Rugama, Juventud Sandinista, Canal 13, Canal 8 y Canal 6.
Responsables: SECNP, INIFOM/Alcaldías Municipales.

CRISTIANA, SOCIALISTA, SOLIDARIA!

Secretaría de Economía Creativa y Naranja

Presidencia de la República

COMISIÓN NACIONAL DE ECONOMÍA CREATIVA

Avenida de la Nueva Cultura, Costado Sur Asamblea Nacional.

Teléfono: +505 2228-7983 | Web: www.nicaraguacreativa.com





Gobierno de Reconciliación
y Unidad Nacional

El Pueblo, Presidente!



- **Elaboración y ejecución del Plan de Acción para la dinamización de la Ruta Gastronómica: Cocina cultural y creativa nicaragüense.**
Fecha: enero a diciembre de 2024.
Lugar: A nivel nacional.
Participan: INIFOM, INTUR, MEFCCA, MIFIC y SECNP.
Responsables: INTUR y SECNP.
- **Presentación de la Ruta Gastronómica: Cocina cultural y creativa nicaragüense.**
Fecha: junio de 2024.
Lugar: A nivel nacional.
Participan: INIFOM, INTUR, MEFCCA, MIFIC y SECNP.
Responsables: INTUR y SECNP.
- **I Congreso Internacional de Innovación.**
Fecha: agosto 2024.
Lugar: Managua.
Participan: CNU, SECNP, MIFIC, INATEC, INTA, MINJUVE, MEFCCA.
Responsables: CNU y SECNP.
- **Acompañamiento al Festival Internacional de las Artes, Cultura y Gastronomía de Nuestros Pueblos.**
Fecha: agosto y diciembre 2024.
Lugar: Managua.
Participan: INTUR, MEFCCA, SECNP, INIFOM.
Responsables: INTUR.

CRISTIANA, SOCIALISTA, SOLIDARIA!

Secretaría de Economía Creativa y Naranja

Presidencia del Poder Ejecutivo

COMISIÓN NACIONAL DE ECONOMÍA CREATIVA

Avenida de la Nueva Granada, Costado Sur Asamblea Nacional.

Teléfono: +505 2228-7983 | Web: www.nicaraguacreativa.com





Gobierno de Reconciliación
y Unidad Nacional

El Pueblo, Presidente!



- **Formulación y ejecución del Plan Especial en el marco de la Semana Global del Emprendimiento 2024.**

Fecha: agosto - noviembre de 2024.

Lugar: Nacional.

Participan: Comisión Nacional de Economía Creativa.

Responsable: SECNP.

- **Concurso Nacional de Artesanías Decembrinas.**

Fecha: octubre – diciembre 2024.

Lugar: A nivel nacional.

Participan: MEFCCA, INC, INTUR, Movimiento Cultural Leonel Rugama y Juventud Sandinista.

Responsables: SECNP, INIFOM/Alcaldías Municipales.

Lineamiento: Dinamizar el Comercio
y los Mercados Locales e Internacionales.

Eje: Emprendimiento, MIPYME, Innovación.

- **Formulación y ejecución del Plan “Ruta de Desarrollo de las MIPYME”.**

Fecha: enero – diciembre de 2024.

Lugar: Nacional.

Participan: MIFIC, MEFCCA, CNU, INATEC, INTUR, MINJUVE, SPIEX, INIFOM.

Responsables: MIFIC, MEFCCA, SECNP.

CRISTIANA, SOCIALISTA, SOLIDARIA!

Secretaría de Economía Creativa y Naranja

Presidencia de la República

COMISIÓN NACIONAL DE ECONOMÍA CREATIVA

Avenida de la Nueva Era, Costado Sur Asamblea Nacional.

Teléfono: +505 2228-7983 | Web: www.nicaraguacreativa.com



Gobierno de Reconciliación
y Unidad Nacional

El Pueblo, Presidente!



- Acompañamiento en el desarrollo de acciones en el marco de la plataforma de Negocios Digitales, a fin de promover el crecimiento de los emprendimientos.

Fecha: enero - diciembre 2024.

Lugar: A nivel nacional.

Participan: Red de Jóvenes Comunicadores.

Responsables: MEFCCA y SECNP.

- Plan de Promoción de la Guía de la Propiedad Intelectual a sectores priorizados de la economía creativa.

Fecha: enero – diciembre 2024.

Lugar: Nacional.

Participan: MIFIC, SECNP, CNU, MEFCCA, INTA, MINJUVE, INATEC.

Responsables: MIFIC, SECNP Y CNU.

- Plan de capacitaciones en herramientas para la transformación digital de los negocios.

Fecha: enero - diciembre 2024.

Lugar: Nacional.

Participan: INTUR, SECNP, MEFCCA, INIFOM/Alcaldías, CNU, INATEC, TELCOR.

Responsable: SECNP.

- Plan de fortalecimiento a emprendimientos de dulcería tradicional.

CRISTIANA, SOCIALISTA, SOLIDARIA!

Secretaría de Economía Creativa y Naranja

Presidencia de la República

COMISIÓN NACIONAL DE ECONOMÍA CREATIVA

Avenida de la Nueva Cultura, Costado Sur Asamblea Nacional.

Teléfono: +505 2228-7983 | Web: www.nicaraguacreativa.com



Gobierno de Reconciliación
y Unidad Nacional

El Pueblo, Presidente!



Fecha: febrero a diciembre de 2024.

Lugar: Masaya.

Participan: CNU, MEFCCA, INIFOM, Alcaldía de Masaya, SECNP.

Responsable: SECNP.

- **Formulación del Plan de Trabajo del Turismo Creativo y Cultural.**

Fecha: Enero a diciembre 2024.

Lugar: Nacional.

Participan: INTUR, SECNP, MEFCCA, INIFOM/Alcaldías.

Responsables: INTUR y SECNP.

- **Estrategia de Promoción de Emprendimientos y MIPYME de Productos de La Purísima y Navideños.**

Fecha: octubre a diciembre 2024.

Lugar: A nivel nacional.

Participan: MEFCCA, INIFOM, INC, INTUR, TNRD, Movimiento Cultural Leonel Rugama, Canal 6,

Responsable: SECNP.

Lineamiento: Ciudades, Barrios y Comarcas Inclusivas, Saludables, Creativas, Seguras, Resilientes y Sostenibles.

Eje: Desarrollo Económico Local.

- **Encuentro de la Red Nacional de Ciudades Creativas.**

Fecha: enero de 2024.

Lugar: Granada.

CRISTIANA, SOCIALISTA, SOLIDARIA!

Secretaría de Economía Creativa y Naranja

Presidencia de la República

COMISIÓN NACIONAL DE ECONOMÍA CREATIVA

Avenida de la Nueva Granada, Ciudad Sur Asamblea Nacional.

Teléfono: +505 2228-7983 | Web: www.nicaraguacreativa.com



Gobierno de Reconciliación
y Unidad Nacional

El Pueblo, Presidente!



Participan: Comisiones Locales de Economía Creativa, INTUR, INIFOM, MEFCCA, INATEC, INC, Cinemateca Nacional.

Responsable: Secretaría de Economía de Creativa y Naranja de la Presidencia.

- **Instalación de 12 Comisiones Locales de Economía Creativa.**

Fecha: enero - febrero 2024.

Lugar: Camoapa, San José de los Remates, Santo Domingo, La Trinidad, Ciudad Antigua, Bocana de Paiwas, El Tortuguero, Muelle de los Bueyes, La Cruz del Río Grande, Mulukuku y Wiwilí.

Participa: SECNP, INIFOM/Alcaldías Municipales.

- **Acompañamiento a procesos finales de postulación de las ciudades de Corn Island, Nindirí, San Juan del Sur y Somoto para integrar la Red Nacional de Ciudades Creativas.**
- **Acompañamiento a inicio de proceso de postulación de Masatepe y Diriamba a la Red Nacional de Ciudades Creativas.**
- **Fortalecimiento de la Red Nacional de Ciudades Creativas, a través de actividades dirigidas a las comisiones locales de economía creativa:**

CRISTIANA, SOCIALISTA, SOLIDARIA!

Secretaría de Economía Creativa y Naranja

Presidencia de la República

COMISIÓN NACIONAL DE ECONOMÍA CREATIVA

Avenida de la Nueva Era, Ciudad Sur Asamblea Nacional.

Teléfono: +505 2228-7983 | Web: www.nicaraguacreativa.com





Gobierno de Reconciliación
y Unidad Nacional

El Pueblo, Presidente!



- o Plan de capacitación con el Kit de Herramientas de Innovación Abierta (KHIA).
- o Talleres de fortalecimiento en herramientas para mapeo etnográfico y de ámbitos creativos en las ciudades, para fomento del talento y desarrollo de actividades de promoción.

Fecha: enero-diciembre 2024.

Lugar: Nacional.

Participan: SECNP, INIFOM/Alcaldías Municipales, MEFCCA, INTUR, INC, MINJUVE.

Responsables: SECNP, INIFOM.

- Plan de promoción y comunicación de la Red Nacional de Ciudades Creativas.

Fecha: enero a diciembre de 2024.

Lugar: A nivel nacional.

Participan: Medios de comunicación, INIFOM, INTUR, MEFCCA, SECNP.

Responsables: SECNP.

- Definición y formulación del plan de promoción de nuevos Circuitos Creativos en Managua, Matagalpa, Nagarote, Juigalpa.

Fecha: enero - febrero 2024.

Lugar: Red Nacional de Ciudades Creativas.

Participan: Comisión Nacional de Economía Creativa.

Responsable: SECNP, INIFOM.

CRISTIANA, SOCIALISTA, SOLIDARIA!

Secretaría de Economía Creativa y Naranja

Presidencia de la República

COMISIÓN NACIONAL DE ECONOMÍA CREATIVA

Avenida de la Nueva Granada, Costado Sur Asamblea Nacional.

Teléfono: +505 2228-7983 | Web: www.nicaraguacreativa.com



Gobierno de Reconciliación
y Unidad Nacional

El Pueblo, Presidente!



- Plan de acompañamiento y presentación de Marcas Ciudad en el marco de la Red Nacional de Ciudades Creativas.
Fecha: enero-diciembre 2024.
Lugar: Nacional e internacional.
Participan: Comisión Nacional de Economía Creativa.
Responsable: SECNP, INIFOM.
- Plan de Acción de Promoción de la Comunidad Creativa de Monimbó.
Fecha: enero a diciembre 2024.
Lugar: Masaya.
Participan: Comisiones locales de economía creativa.
Responsables: SECNP e INIFOM.
- Acompañamiento al proceso de postulación a la Red Mundial de Ciudades Creativas.
Fecha: mayo – octubre 2024.
Lugar: A nivel central.
Participan: Comisiones locales de economía creativa.
Responsables: SECNP e INIFOM.
- Capacitación a Comisiones Locales de Economía Creativa para la actualización y fortalecimiento de la Estrategia por una Cultura de Recreación y Esparcimiento en la Alegría de Vivir en Paz.
Fecha: enero - diciembre 2024.

CRISTIANA, SOCIALISTA, SOLIDARIA!

Secretaría de Economía Creativa y Naranja

Presidencia del Poder Popular

COMISIÓN NACIONAL DE ECONOMÍA CREATIVA

Avenida de la Nueva Oración, Costado Sur Asamblea Nacional.

**SOMOS
POEBLO
QUE VENCE!**

Teléfono: +505 2228-7983 | Web: www.nicaraguacreativa.com



Gobierno de Reconciliación
y Unidad Nacional

El Pueblo, Presidente!



Lugar: Nacional.

Participan: Comisiones locales de economía creativa.

Responsables: SECNP e INIFOM.

- **Acompañamiento en la organización y desarrollo del V Festival Índice Nicaragua y Festivales Regionales.**

Fecha: marzo – diciembre 2024.

Lugar: Definir.

Participan: Comisiones locales de economía creativa.

Responsables: SECNP e INIFOM.

- **Elaboración y publicación de álbum fotográfico digital “Recorrido por la Nicaragua Creativa”, destacando a la Red Nacional de Ciudades Creativas en el marco de la ExpoPhoto 2024.**

Fecha: octubre 2024.

Responsable: SECNP, Cinemateca Nacional y Red de Jóvenes Comunicadores.

- **Concurso Nacional de Fotografía “Nuestras Ciudades Creativas”.**

Fecha: abril a agosto 2024.

Responsable: SECNP, Red de Jóvenes Comunicadores, Cinemateca Nacional.

IV. EVENTOS RELEVANTES DEL 2024

- ✚ **Festival Internacional de las Artes “Rubén Darío”.**

CRISTIANA, SOCIALISTA, SOLIDARIA!

Secretaría de Economía Creativa y Naranja

Presidencia de la República

COMISIÓN NACIONAL DE ECONOMÍA CREATIVA

Avenida de la Nueva Cultura, Costado Sur Asamblea Nacional.

Teléfono: +505 2228-7983 | Web: www.nicaraguacreativa.com



Gobierno de Reconciliación
y Unidad Nacional

El Pueblo, Presidente!



- ✚ Plan Especial Abril Creativo.
- ✚ Foros Departamentales de Economía Creativa.
- ✚ Encuentro de la Red Nacional de Ciudades Creativas.
- ✚ Conferencias interactivas sobre *“Buenas ideas para el impulso creativo”* con invitados internacionales.
- ✚ Expo Feria de Emprendedores de Escuelas Municipales de Oficio.
- ✚ Foro de Experiencias Exitosas Co-Creamos.
- ✚ Encuentro de la Red Nacional de Mentores Nicaragua Creativa.
- ✚ IV Congreso de Jóvenes en las Industrias Creativas.
- ✚ Eventos de plataformas del Programa Nacional Nicaragua Creativa:
 - o Nicaragua Fuerza Bendita.
 - o Expopyme.
 - o Nicaragua Emprende.
 - o Nicaragua Diseña.
 - o Festival de Innovación Tecnológica Hackathon Nicaragua.
 - o Jornada de Innovación y Tecnología INNOVATEC.
 - o Agro Innovación.

V. INDICADORES GLOBALES DEL PLAN

- Cantidad de acompañamientos brindados a Comisiones Locales de Economía Creativa

CRISTIANA, SOCIALISTA, SOLIDARIA!

Secretaría de Economía Creativa y Naranja

Presidencia del Poder Ejecutivo

COMISIÓN NACIONAL DE ECONOMÍA CREATIVA

Avenida de la Nueva Granada, Costado Sur Asamblea Nacional.

Teléfono: +505 2228-7983 | Web: www.nicaraguacreativa.com

- Cantidad de Planes, programas y estrategias elaboradas
- Número de eventos para la promoción del modelo de economía creativa.
- Cantidad de sesiones de mesas sectoriales realizadas.
- Cantidad de eventos de fomentando al rescate de nuestra cultura y la identidad cultural acompañados.
- Cantidad de Planes de trabajo de la Política nacional de Innovación.
- Cantidad de planes, programas y proyectos para la capitalización y desarrollo integral de las MIPYMES fortalecido.

VI. MECANISMO DE SEGUIMIENTO AL PLAN

La implementación del plan será de manera mensual, a través de planes de trabajo específicos por estrategia y programa, según corresponda.

Se elaborará informes mensuales y cuatrimestrales que permitan medir el avance en el cumplimiento de cada una de las acciones planificadas. Desde la oficina de planificación se consolidarán los planes e informes mensuales, cuatrimestrales y anual.

CRISTIANA, SOCIALISTA, SOLIDARIA!

Secretaría de Economía Creativa y Naranja

Presidencia del Poder Ejecutivo

COMISIÓN NACIONAL DE ECONOMÍA CREATIVA

Avenida de la Nueva Oración, Ciudad Sur Asamblea Nacional.

Teléfono: +505 2228-7983 | Web: www.nicaraguacreativa.com

**SOMOS
EL PUEBLO
QUE VENCE!**

ANEXOS

Anexo 1: Marco de Alineamiento del PNLCPDH, con los lineamientos para Economía Creativa

**PLAN NACIONAL DE LUCHA CONTRA LA POBREZA Y PARA EL
DESARROLLO HUMANO**
Marco de Alineamiento 2022-2026
Lineamientos Nacionales, Políticas y Ejes de Trabajo

N° de lineamient o	Lineamientos	Políticas	Ejes de trabajo
8	DESARROLLAR LA ECONOMÍA CREATIVA, FAMILIAR Y EMPRENDEDORA, CON ÉNFASIS EN	Fomento y desarrollo del Modelo de Economía Creativa	Acompañar técnica y financieramente las iniciativas de emprendimientos con potencial de crecimiento en el mercado.
			Promover la creatividad e innovación, desarrollando las ideas e iniciativas de los diferentes sectores



Gobierno de Reconciliación
y Unidad Nacional

El Pueblo, Presidente!

4519
*La Patria
In Revolución!*

MODELOS ASOCIATIVOS

juveniles.

Impulsar la creación de nuevas empresas nacionales, orientadas a la sustitución de productos importados.

Fomentar la escalabilidad de los pequeños y medianos negocios y empresas, tanto en su producción y tamaño, como en el empleo que generan.

Establecer mecanismos innovadores fiscales y de otra índole que promuevan la formalización de los negocios y las pequeñas y medianas empresas.

Impulsar el modelo de la Economía Creativa (Emprendedurismo) en el Sector Agropecuario.

Impulsar modalidades creativas e

CRISTIANA, SOCIALISTA, SOLIDARIA!

Secretaría de Economía Creativa y Naranja

Presidencia de la República

COMISIÓN NACIONAL DE ECONOMÍA CREATIVA

Avenida de Bolívar a Chávez, costado Sur Asamblea Nacional.

Teléfono: +505 2228-7983 | Web: www.nicaraguacreativa.com

**CON AMOR,
ESPERANZA**



Gobierno de Reconciliación
y Unidad Nacional

El Pueblo, Presidente!



			innovadoras de Turismo, aprovechando el acervo cultural, las tradiciones y los patrimonios culturales tangibles e intangibles del pueblo nicaragüense.
9	DINAMIZAR EL COMERCIO Y LOS MERCADOS LOCALES E INTERNACIONALES	Política Comercial	Impulsar la firma de nuevos acuerdos comerciales. Aprovechar los Tratados Comerciales y de Integración Económica y la posición estratégica de Nicaragua para el Comercio Internacional de productos con agregación de valor. Desarrollar el comercio digital y la digitalización empresarial. Desarrollar la propiedad intelectual nicaragüense, con énfasis en propuestas de valor hacia mercados

CRISTIANA, SOCIALISTA, SOLIDARIA!

Secretaría de Economía Creativa y Naranja

Presidencia de la República

COMISIÓN NACIONAL DE ECONOMÍA CREATIVA

Avenida de Bolívar a Chávez, costado Sur Asamblea Nacional.

Teléfono: +505 2228-7983 | Web: www.nicaraguacreativa.com

CON AMOR,
ESPERANZA



Gobierno de Reconciliación
y Unidad Nacional

El Pueblo, Presidente!



			extranjeros.
			Garantizar la colaboración, interconexión, asociación y complementariedad de todo el ecosistema empresarial.
			Continuar desarrollando espacios públicos para la comercialización de la producción y productos de valor agregado.
			Velar por la estabilidad de precios en el país, sobre todo de los productos de la canasta básica.
10	CIUDADES, BARRIOS Y COMARCAS INCLUSIVAS, SALUDABLES, CREATIVAS,	Desarrollo Económico Local	Impulsar Programas y Proyectos de Desarrollo Económico Local.
			Fortalecimiento de la capacidad de formulación, gestión, implementación y gerencia de los Gobiernos Locales.

CRISTIANA, SOCIALISTA, SOLIDARIA!

Secretaría de Economía Creativa y Naranja

Presidencia de la República

COMISIÓN NACIONAL DE ECONOMÍA CREATIVA

Avenida de Bolívar a Chávez, costado Sur Asamblea Nacional.

Teléfono: +505 2228-7983 | Web: www.nicaraguacreativa.com

CON AMOR,
ESPERANZA



Gobierno de Reconciliación
y Unidad Nacional

El Pueblo, Presidente!



	SEGURAS, RESILIENTES Y		
--	-----------------------------------	--	--

Anexo 2: Formato de Matriz de seguimiento para Plan Operativo 2024

PLANIFICADO							EJECUTADO						
N°	Lineamient o	Actividad	Fecha	Lugar	Responsable	Participan	Tipo de evento	Cantida d de evento	Participantes			Resultados	Observaciones
									H	M	Total		

CRISTIANA, SOCIALISTA, SOLIDARIA!

Secretaría de Economía Creativa y Naranja

Presidencia de la República

COMISIÓN NACIONAL DE ECONOMÍA CREATIVA

Avenida de Bolívar a Chávez, costado Sur Asamblea Nacional.

Teléfono: +505 2228-7983 | Web: www.nicaraguacreativa.com

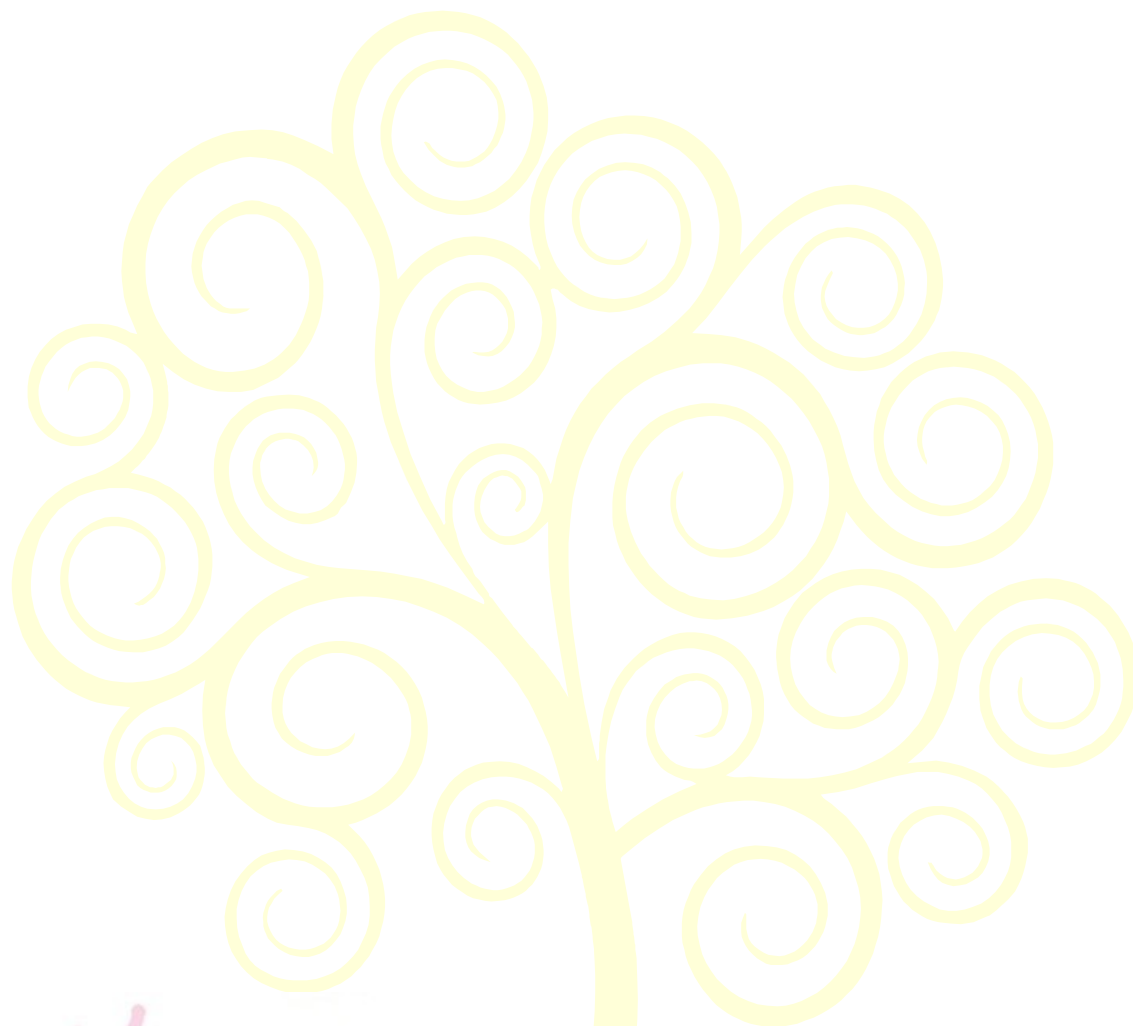
CON AMOR,
ESPERANZA



Gobierno de Reconciliación
y Unidad Nacional

El Pueblo, Presidente!

4519
*La Patria
La Revolución!*



CRISTIANA, SOCIALISTA, SOLIDARIA!

Secretaría de Economía Creativa y Naranja

Presidencia de la República

COMISIÓN NACIONAL DE ECONOMÍA CREATIVA

Avenida de Bolívar a Chávez, costado Sur Asamblea Nacional.

Teléfono: +505 2228-7983 | Web: www.nicaraguacreativa.com

**CON AMOR,
ESPERANZA**