



Gobierno de Reconciliación
y Unidad Nacional
El Pueblo, Presidente!



NICARAGUA
CREATIVA

**Estrategia de promoción a
emprendedores y mipymes
de productos de La
Purísima y navideños**



Gobierno de Reconciliación
y Unidad Nacional

El Pueblo, Presidente!



ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN A EMPRENDEDORES Y MIPYMES DE PRODUCTOS DE LA PURÍSIMA Y NAVIDEÑOS

PRESENTACIÓN

En Nicaragua, la temporada de fin de año es caracterizada por una amplia celebración de actividades festivas, religiosas, tradicionales y familiares, las cuales dinamizan la economía de talleres, emprendimientos y mipymes que comercializan productos y ofrecen servicios para la celebración de la Purísima y su Gritería Tradicional, el Nacimiento del Niño Jesús, las Fiestas de Navidad y la bienvenida del Año Nuevo.

Esta dinámica está basada en las actividades económicas de las industrias culturales y creativas locales que han perdurado en el tiempo y cuyos productos y servicios están estrechamente vinculados a nuestras tradiciones, valores y cultura.

CON AMOR
ESPERANZA
Y ALEGRÍA!

CRISTIANA, SOCIALISTA, SOLIDARIA!



Secretaría de Economía Creativa y Naranja y Naranja
Presidencia de la República
COMISIÓN NACIONAL DE ECONOMÍA CREATIVA
Avenida de Bolívar a Chávez, costado Sur Asamblea Nacional.
Teléfono: +505 2228-7983 | Web: www.nicaraguacreativa.com



Gobierno de Reconciliación
y Unidad Nacional

El Pueblo, Presidente!



Por lo tanto, presentamos la propuesta de Estrategia de Promoción a Emprendedores y Mipymes de Productos de La Purísima y Navideños, la cual a través de la Comisión Nacional de Economía Creativa desarrollaremos actividades y eventos en articulación interinstitucionales que garanticen el acompañamiento y realizar actividades de promoción de los protagonistas, sus negocios, productos y servicios.

Esta estrategia impulsará, además, actividades de desarrollo cultural vinculado a los emprendimientos, el turismo y las artes contribuyendo a identificar, conservar, promover y reafirmar la expresividad, el simbolismo, la festividad y cotidianidad de nuestra identidad nicaragüense en todas las expresiones económicas, sociales y culturales, desde la artesanía, danza, bailes, música, gastronomía.

Objetivo General:

- Impulsar a protagonistas de productos y servicios de la Purísima y Navidad a nivel nacional a través

CRISTIANA, SOCIALISTA, SOLIDARIA!



Secretaría de Economía Creativa y Naranja y Naranja
Presidencia de la República
COMISIÓN NACIONAL DE ECONOMÍA CREATIVA
Avenida de Bolívar a Chávez, costado Sur Asamblea Nacional.
Teléfono: +505 2228-7983 | Web: www.nicaraguacreativa.com

de actividades interinstitucionales que les permita posicionarse en el mercado.

Objetivos Específicos:

- Promover el consumo de los productos tradicionales de la Purísima y Navidad.
- Desarrollar actividades artísticas vinculadas a las celebraciones de la Purísima y la Navidad.
- Habilitación de espacios y realización de actividades de comercialización de los productos artesanales de la Purísima y Navidad.
- Realizar actividades de rescate y promoción de la tradición mariana en Nicaragua.
- Implementar acciones comunicacionales para fortalecer la promoción de los productos y servicios de Purísima y Navidad.

CON AMOR,
ESPERANZA
Y ALEGRÍA!

CRISTIANA, SOCIALISTA, SOLIDARIA!



Gobierno de Reconciliación
y Unidad Nacional

El Pueblo, Presidente!



A continuación, presentamos 4 ejes y 38 acciones para desarrollarse entre los meses de octubre a diciembre a nivel nacional.

EJE 1: PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS.

Lineamientos:

- Divulgación de la Estrategia y su Plan de Acción.
Periodo: octubre 2023
- Elaboración de cápsulas, catálogo, gira de medios de emprendedores.
Periodo: Septiembre a noviembre 2023.
- Giras de medios con emprendedores y mipymes de productos y servicios de la Purísima y Navideños.
Periodo: Noviembre 2023

CRISTIANA, SOCIALISTA, SOLIDARIA!



Secretaría de Economía Creativa y Naranja y Naranja
Presidencia de la República
COMISIÓN NACIONAL DE ECONOMÍA CREATIVA
Avenida de Bolívar a Chávez, costado Sur Asamblea Nacional.
Teléfono: +505 2228-7983 | Web: www.nicaraguacreativa.com

- Ruedas de negocios con protagonistas que ofertan productos de Purísima y potenciales empresas compradoras.

Periodo: Octubre y Noviembre 2023.

EJE 2: FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES.

- TALLERES PRÁCTICOS:
 - Elaboración de montaje de altares típicos marianos y nacimientos del Niño Dios.
Periodo: Noviembre 2023.
 - Elaboración de gastronomía y dulcería tradicional para las fiestas decembrinas.
Periodo: Noviembre 2023.
 - Capacitación sobre técnicas para la elaboración de juguetes tradicionales (matracas, meromero, chischiles, pitos, entre otros).
Periodo: Octubre 2023.

CRISTIANA, SOCIALISTA, SOLIDARIA!

- **Capacitación sobre elaboración de vinos de la temporada navideña.**
Periodo: Noviembre 2023.
- **Capacitación sobre elaboración de comidas típicas decembrinas “En el rescate de nuestras tradiciones”**
Periodo: Noviembre 2023.

EJE 3: CONCURSOS Y FESTIVALES.

Lineamientos:

- **Concursos sobre artesanía decembrina, diseños de altares y nacimientos, productos de temporada navideña, gastronomía tradicional de temporada.**
Periodo: octubre - diciembre 2023
- **Festivales temáticos, carnavales, desfiles.**
Período: noviembre – diciembre 2023.

EJE 3: FERIAS Y ENCUENTROS.

Lineamientos:

CRISTIANA, SOCIALISTA, SOLIDARIA!



Gobierno de Reconciliación
y Unidad Nacional

El Pueblo, Presidente!



- Ferias temáticas de productos de la Purísima, para promover la venta de adornos para altar, dulces y juguetería para la tradicional gorra.
Periodo: Octubre-Noviembre 2023
- Ferias del Comercio Navideño.
Periodo: Noviembre-Diciembre 2023
- Noches de compras en los mercados a nivel nacional.
Periodo: Noviembre-Diciembre 2023
- Feria de los dulces en Celebración al Día de la Purísima Concepción de María.
Periodo: Diciembre 2023

EJE 4: ACTIVIDADES ARTÍSTICAS DE PURÍSIMA Y NAVIDAD.

Lineamientos:

**CON AMOR,
ESPERANZA
Y ALEGRÍA!**

CRISTIANA, SOCIALISTA, SOLIDARIA!



Secretaría de Economía Creativa y Naranja y Naranja
Presidencia de la República
COMISIÓN NACIONAL DE ECONOMÍA CREATIVA
Avenida de Bolívar a Chávez, costado Sur Asamblea Nacional.
Teléfono: +505 2228-7983 | Web: www.nicaraguacreativa.com



Gobierno de Reconciliación
y Unidad Nacional

El Pueblo, Presidente!



- **Conciertos, cantatas y presentaciones culturales en honor a la Purísima.**
Periodo: Octubre-Noviembre 2023
- **Festivales de Juegos Pirotécnicos.**
Periodo: Diciembre 2023
- **Pasarela navideña con personas con discapacidad**
Periodo: Diciembre 2023
- **Pasarela de Moda Navideña con diseñadores destacados, acompañado de expo feria y revista cultural en Granada, Masaya, Managua y Chinandega.**
Periodo: Diciembre 2023
- **Cantata a la Virgen María, Sones y Cantos a la Madre Mía, acompañado de Expo Ferias.**
Periodo: Diciembre 2023

Instituciones de la Comisión Nacional de Economía Creativa involucradas en la implementación de la estrategia:

CRISTIANA, SOCIALISTA, SOLIDARIA!



Secretaría de Economía Creativa y Naranja y Naranja
Presidencia de la República
COMISIÓN NACIONAL DE ECONOMÍA CREATIVA
Avenida de Bolívar a Chávez, costado Sur Asamblea Nacional.
Teléfono: +505 2228-7983 | Web: www.nicaraguacreativa.com



Gobierno de Reconciliación
y Unidad Nacional

El Pueblo, Presidente!



- INIFOM/ALCALDÍAS
- MEFCCA
- Ministerio de la Juventud / Movimiento Cultural
Leonel Rugama
- INTUR
- INC
- INATEC
- Canal 6
- Teatro Nacional Rubén Darío
- Secretaría de Economía Creativa y Naranja

El seguimiento de la estrategia se realizará por parte de la Secretaría de Economía Creativa y Naranja de la Presidencia de la República, para lo cual cada una de las instituciones deberá remitir informe de avances de forma semanal, de acuerdo a las actividades planificadas.

Vanos Adelante!
CON AMOR,
ESPERANZA
Y ALEGRÍA!

CRISTIANA, SOCIALISTA, SOLIDARIA!



Secretaría de Economía Creativa y Naranja y Naranja
Presidencia de la República
COMISIÓN NACIONAL DE ECONOMÍA CREATIVA
Avenida de Bolívar a Chávez, costado Sur Asamblea Nacional.
Teléfono: +505 2228-7983 | Web: www.nicaraguacreativa.com