



Gobierno de Reconciliación
y Unidad Nacional
El Pueblo, Presidente!

2023 *TODOS JUNTOS*
¡Vamos Adelante!

PLAN NACIONAL DE PRODUCCIÓN, CONSUMO Y COMERCIO 2023-2024



RESUMEN EJECUTIVO



CONSEJO DE COMUNICACIÓN Y CUIDADANÍA
CRISTIANA, SOCIALISTA, SOLIDARIA!

ÍNDICE DE CONTENIDOS

PRESENTACIÓN	4
POLÍTICAS DEL PNPCC 2023-2024.....	6
POLÍTICA DE SEGURIDAD Y SOBERANÍA ALIMENTARIA Y NUTRICIONAL	6
POLÍTICA DE PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD	6
POLÍTICA DE INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍAS PRODUCTIVAS	6
POLÍTICA DE CONSERVACIÓN Y PROTECCIÓN DE LA MADRE TIERRA.....	6
POLÍTICA FORESTAL	6
POLÍTICA COMERCIAL	7
POLÍTICA DE FINANCIAMIENTO E INVERSIONES	7
POLÍTICA DE AGROINDUSTRIALIZACIÓN	7
POLÍTICA DE SEGURIDAD EN EL CAMPO.....	7
POLÍTICA DE EDUCACIÓN Y FORMACIÓN PARA LA PRODUCCIÓN.....	7
LA PRODUCCIÓN, CONSUMO Y COMERCIO EN CIFRAS 2023/24	7
PRODUCCIÓN AGRÍCOLA	7
GRANOS BÁSICOS (+4%)	7
RUBROS DE AGROEXPORTACIÓN (+1.6%)	8
HORTALIZAS (+6.3%)	8
RAÍCES Y TUBÉRCULOS (+18.6%)	9
MUSÁCEAS (+8.9%).....	9
PRODUCCIÓN PECUARIA (+3.5%)	9
PRODUCCIÓN DE CARNE BOVINA:.....	9
PRODUCCIÓN DE LECHE FLUIDA.....	9
ACOPIO DE LECHE	10
PRODUCCIÓN DE CARNE DE POLLO	10
PRODUCCIÓN DE HUEVOS.....	10
PRODUCCIÓN PORCINA	10
PESCA Y ACUICULTURA (-13.8%).....	10
PESCA	10
ACUICULTURA.....	11
PRODUCCIÓN FORESTAL	11
ANIMALES VIVOS DE CRIADEROS	11
POLÍTICAS, ESTRATEGIAS, ACCIONES Y METAS ESTRATÉGICAS 2023/2024 ...	12
SECTOR AGRÍCOLA	12
ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN, CULTIVO Y SEGUIMIENTO DE GRANOS BÁSICOS (ARROZ, FRIJOLES, MAÍZ, AJONJOLÍ, SORGO).....	12
ESTRATEGIA DE GRANOS PRECIOSOS	12
ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN Y SEGUIMIENTO DE SIEMBRAS Y COSECHAS DE PRIMERA, POSTRERA Y APANTE.....	13
ESTRATEGIA NACIONAL PARA LA PROMOCIÓN, PRODUCCIÓN Y SEGUIMIENTO DE HORTALIZAS, VERDURAS, CULTIVOS DE ENRAMADAS.....	13

ESTRATEGIA PARA LA PROMOCIÓN, PRODUCCIÓN Y SEGUIMIENTO DE TODAS LAS VARIEDADES DE MUSÁCEAS (PLÁTANO) Y RAÍCES TUBÉRCULOS	14
ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN, PRODUCCIÓN Y SEGUIMIENTO PARA DESARROLLO DE FRUTALES Y RECUPERACIÓN DE VARIEDADES.....	14
ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN, PRODUCCIÓN Y SEGUIMIENTO DE HIERBAS Y PLANTAS DE COCINA Y MEDICINALES.....	14
SECTOR PECUARIO.....	14
ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN Y SEGUIMIENTO DE LA PRODUCCIÓN BOVINA, PORCINA, Y AVIAR.....	14
ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN Y SEGUIMIENTO PARA LA PRODUCCIÓN FAMILIAR DE POLLO Y HUEVOS.....	15
ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN, PRODUCCIÓN, SEGUIMIENTO Y COMERCIALIZACIÓN DE MIEL DE ABEJA.....	15
SECTOR PESCA Y ACUICULTURA	15
ESTRATEGIA PARA LA PRODUCCIÓN, PROMOCIÓN Y SEGUIMIENTO DE LA PESCA Y ACUICULTURA.....	15
ESTRATEGIAS TRANSVERSALES.....	16
ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN Y SEGUIMIENTO DE LA AGRICULTURA FAMILIAR	16
ESTRATEGIA PARA LA SEGURIDAD Y SANIDAD DE TODOS LOS CULTIVOS Y DE LA PRODUCCIÓN ANIMAL EN GENERAL	16
ESTRATEGIA PARA PROMOCIÓN, PRODUCCIÓN Y SEGUIMIENTO DE ALIMENTOS PARA ANIMALES	16
ESTRATEGIA NACIONAL PARA PROMOVER EL COMERCIO EN EL MERCADO NACIONAL E INTERNACIONAL	17
ESTRATEGIA DE SERVICIOS DE APOYO A LA PRODUCCIÓN	17
EDUCACIÓN TÉCNICA Y TECNOLÓGICAS A PROTAGONISTAS DEL CAMPO	17
CURSOS Y DIPLOMADOS PARA EL CICLO PRODUCTIVO	17
CENTROS DE DESARROLLO TECNOLÓGICOS (CDTs)	18
PROGRAMA ADELANTE	18
OTRAS ACCIONES RELEVANTES	18
POLÍTICA DE FINANCIAMIENTO E INVERSIONES	18
POLÍTICA DE AGROINDUSTRIALIZACIÓN	19
POLÍTICA DE CONSERVACIÓN Y PROTECCIÓN DE LA MADRE TIERRA	19
POLÍTICA FORESTAL	19
POLÍTICA DE INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍAS PRODUCTIVAS	20
POLÍTICA DE SEGURIDAD EN EL CAMPO.....	20
MODELO DE FOCALIZACIÓN DE LA INVERSIÓN AGROPECUARIA	20
MEDIDAS ANTE EL CAMBIO CLIMÁTICO Y EXPECTATIVAS CLIMÁTICAS.....	21
IMPLEMENTACIÓN DE LA POLÍTICA NACIONAL DE ACCIÓN ANTE EL CAMBIO CLIMÁTICO	21
FINANZAS CLIMÁTICAS PARA LA PRODUCCIÓN	22
ESTABLECIMIENTO DEL PERIODO LLUVIOSO	22

PRESENTACIÓN

El modelo de desarrollo del Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional está enfocado en la reducción de la pobreza y las desigualdades y en la mejora progresiva de las condiciones de vida de todas las familias nicaragüenses.

En este modelo, el sector productivo tiene un rol fundamental para la estabilidad económica, la seguridad alimentaria y la mejora de los ingresos de las familias productoras, siendo los sujetos económicos a priorizar, los micros, pequeños y medianos productores-empresas-negocios y emprendimientos.

Para el sector agropecuario, el Gobierno tiene el compromiso irrenunciable de alcanzar una ruralidad próspera, resiliente y sostenible. Es por ello que se destinan aproximadamente US \$66.5 millones en promedio anual desde el Presupuesto General de la República, orientados directamente al fomento de la producción agropecuaria, silvicultura, pesca y caza, por medio de asistencia técnica, tecnologías, capitalización y financiamiento, para incrementar la producción, los rendimientos, y la agregación de valor. Esta priorización de política pública ha permitido que Nicaragua aumente su autosuficiencia alimentaria hasta aproximadamente 90%, reduciendo la pobreza general y extrema.

Entre 2006-2022, el Sector Agropecuario ha incrementado su producción en 103.7% (sector agrícola 125.9% y sector pecuario 81.6%), influenciado por los programas socioproductivos implementados desde las instituciones del Sistema Nacional de la Producción, Consumo y Comercio (SNPCC), las que continuarán estando presentes en todo el territorio nacional, acompañando y asistiendo a las familias productoras y emprendedoras del país.

En este contexto, el Gobierno pone -un año más- en manos del sector productivo, el Plan Nacional de la Producción, Consumo y Comercio (PNPCC) 2023-2024; mediante el cual se fomentará el incremento de los volúmenes de producción y exportación de los RUBROS DE DINAMIZACIÓN SOCIOECONÓMICA (ganadería bovina, lácteos, café, porcino, frijol y musáceas); RUBROS A POTENCIALIZAR (cacao, frutas, arroz y hortalizas); y RUBROS EMERGENTES (aves de crianza, huevos, pollo y miel).

El PNPCC 2023/24 muestra la evolución de la producción y de las exportaciones en la última década (2012-2022); las 10 Políticas Nacionales y las 20 Estrategias Nacionales Socioproductivas, que proyectan mayor crecimiento de la producción y exportación en este nuevo ciclo productivo, con sus 511 acciones estratégicas; los servicios de apoyo a la producción, destacándose este año el *Programa ADELANTE*, que nace para facilitar créditos justos a productores, emprendedores y pequeños Negocios de las Ciudades y el Campo.

Por otro lado, se estarán desarrollando acciones y medidas de adaptación y mitigación, en el marco de la implementación de la Política Nacional de Cambio Climático (PNCC), ante un escenario climático 2023 donde los pronósticos climáticos a nivel mundial y nacional proyectan un año con un régimen de precipitaciones vinculadas al fenómeno "El Niño", por lo que el Gobierno está creando condiciones materiales y organizativas para la época de primera, y lo haremos también para postrera y apante, que permita acompañar de la mejor manera la actividad productiva, previéndose alcanzar las siguientes metas:

En el ciclo 2023/2024, con relación a 2022/2023, la producción crecerá -en promedio-: 19.2% en raíces y tubérculos (yuca, malanga y quequisque); 7.1% en hortalizas (zanahoria, repollo, tomate, papa, chiltoma y cebolla); 5.8% en musáceas (plátano y banano); 5.0% en huevos de granja; 5.0% en acopio de leche; 4.2% en granos básicos (frijol, arroz, maíz y sorgo); 4.0% en carne de pollo; 3.9% en carne de cerdo; 2.8% en carne y matanza bovina; y 1.6% en rubros de agroexportación (café arábica, maní, tabaco, ajonjolí y cacao); entre otros.

El plan también presenta un Modelo de Focalización de la Inversión Agropecuaria basado en la metodología *Mano de la Mano* (HiH, siglas en inglés), transferida al Gobierno por la FAO; la que será un insumo básico del SNPCC para la priorización de programas, proyectos y acciones en el territorio nacional.

Con la gracia de Dios nuestro Señor, este nuevo ciclo también será victorioso, porque continuaremos fortaleciendo nuestro Modelo Productivo, Creativo y Emprendedor, consolidando, ampliando y diseñando planes, políticas, estrategias, conocimientos, técnicas y tecnologías, que posibiliten un desarrollo justo y equitativo, tanto en el campo como en las ciudades.

Así es como Vamos Adelante, trabajando, cultivando, para cosechar buen vivir, y avanzar contra la pobreza desde el amor al prójimo, desde el cristianismo y la solidaridad; en Paz que es nuestra mayor Victoria.

Vamos adelante Tod@s Junt@s, con las mejores intenciones y los mejores propósitos, para continuar cosechando desde la experiencia, desde la credibilidad de un proyecto de justicia socioeconómica que ha avanzado contra la pobreza y las desigualdades.

***¡Vamos adelante con Amor,
Esperanza y Alegría!***

POLÍTICAS DEL PNPCC 2023-2024

El Plan Nacional de la Producción contiene 10 políticas, mediante orientadas a incrementar la producción nacional, garantizar una alimentación nutritiva y saludable, generar nuevas tecnologías y prácticas agropecuarias, proteger el medio ambiente, impulsar el mercado interno y las exportaciones, promover la asociatividad y transformación industrial competitiva, fortalecer la seguridad en las zonas productivas y fomentar el desarrollo del talento humano de las familias productoras.

POLÍTICA DE SEGURIDAD Y SOBERANÍA ALIMENTARIA Y NUTRICIONAL

Tiene el propósito de promover mayor producción nacional para asegurar la disponibilidad de alimentos con calidad e inocuidad en los mercados internos y para la exportación.

POLÍTICA DE PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD

El objetivo es impulsar la productividad y los rendimientos de los principales rubros de dinamización socioeconómica; y garantizar una alimentación nutritiva y saludable.

POLÍTICA DE INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍAS PRODUCTIVAS

Tiene el propósito de generar nuevas tecnologías y prácticas agropecuarias que aporten al mejoramiento genético, manejo sostenible de cultivos y animales; así como la adaptación de la agricultura a la variabilidad climática.

POLÍTICA DE CONSERVACIÓN Y PROTECCIÓN DE LA MADRE TIERRA

Esta política prioriza el fortalecimiento del Sistema Nacional de Áreas Protegidas y el establecimiento de Corredores Biológicos; así como, el fomento de la resiliencia y la capacidad adaptativa del país.

POLÍTICA FORESTAL

La Política promueve la protección, conservación y aprovechamiento sostenible del recurso forestal; la restauración de áreas degradadas y la recuperación de los ecosistemas forestales; y la dinamización económica del sector forestal tanto para el mercado interno como para la exportación.

POLÍTICA COMERCIAL

Fomentar un mercado interno que propicie el desarrollo de los sectores productivos y abastezca la demanda nacional; así como, diversificar y promocionar la oferta agroexportable, a través de los Acuerdos Comerciales Internacionales.

POLÍTICA DE FINANCIAMIENTO E INVERSIONES

Esta Política tiene por objetivo promover proyectos de inversión socioproductivos para aumentar la producción nacional de bienes y servicios, incrementar las divisas por medio de las exportaciones, generar nuevos empleos y reducir la pobreza.

POLÍTICA DE AGROINDUSTRIALIZACIÓN

Tiene el propósito de fortalecer la integración de las cadenas de valor con la producción agropecuaria a través del fomento de la asociatividad y la transformación industrial competitiva.

POLÍTICA DE SEGURIDAD EN EL CAMPO

Fortalecer el sistema de vigilancia y patrullaje en zonas productivas a nivel nacional, para asegurar y proteger la vida, integridad física y los bienes de las familias productoras.

POLÍTICA DE EDUCACIÓN Y FORMACIÓN PARA LA PRODUCCIÓN

Fomentar el desarrollo del talento humano de las familias productoras, a través de programas de formación, capacitación y transferencia de tecnologías de manera virtual o presencial.

LA PRODUCCIÓN, CONSUMO Y COMERCIO EN CIFRAS 2023/24

PRODUCCIÓN AGRÍCOLA

GRANOS BÁSICOS (+4%)

1. **Frijol Rojo:** 4.9 millones de quintales (+3.5%); exportaciones de 2.0 millones de quintales por US \$142.7 millones (+31.2%).

2. **Arroz:** 6.3 millones de quintales oro (+3.4%); y exportaciones de 0.11 millones de quintales por US \$2.0 millones (+3%).
3. **Maíz:** 8.8 millones de quintales (+5.4%).
4. **Frijol negro:** 48,989 quintales (+7.5%).
5. **Sorgo Rojo:** 453,600 quintales (+5%).
6. **Sorgo blanco:** 694,951 quintales (+4%).
7. **Sorgo millón:** 313,500 quintales (+3%).

RUBROS DE AGROEXPORTACIÓN (+1.6%)

1. **Café arábica:** 3.8 millones de quintales de café oro (+1.4%); y exportaciones de 3.5 millones de quintales por US \$656.9 millones (-8%, por asuntos de precio).
2. **Maní:** 4.9 millones de quintales (similar al ciclo anterior); y exportaciones de 1.9 millones de quintales por US \$109.2 millones (+1.5%).
3. **Caña de Azúcar:** 17.1 millones de quintales (+1.0%); y exportaciones de 9.3 millones de quintales por US \$188.7 millones (+12.2%).
4. **Tabaco:** 179,200 quintales rama (+4.4%); y exportaciones de 299 mil quintales por US \$460.1 millones (+7.3%).
5. **Ajonjolí:** 85,800 quintales (+0.7%); y exportaciones de 51 mil 300 quintales por US \$3.6 millones (similar al año anterior).
6. **Cacao:** 220,500 quintales (+3.7%); y exportaciones de 178,800 quintales por US \$11.8 millones (+3.5%).
7. **Aceite crudo de palma africana:** 155,250 TM de aceite crudo (similar al ciclo anterior); y exportaciones de 86,800 TM (-10% respecto al ciclo anterior; debido a un cambio de estrategia para abastecer el mercado interno y sustitución de importaciones), por US \$79.3 millones (-21.3%).

HORTALIZAS (+6.3%)

1. **Zanahoria:** 520,000 quintales (+6.8%).

2. **Repollo:** 1.62 millones de quintales (2.1%).
3. **Tomate:** 1.7 millones de quintales (+5.1%); y exportaciones de 19,800 quintales por US \$0.1 millones (+7.8%).
4. **Papa:** 1.4 millones de quintales (+15.8%).
5. **Chiltoma:** 490,000 quintales (+0.5%).
6. **Cebolla:** 600,000 quintales (+3.2%); y exportaciones de 24,100 quintales por US \$0.2 millones (-50%).

RAÍCES Y TUBÉRCULOS (+18.6%)

1. **Yuca:** 7.2 millones de quintales (+19.3%); y exportaciones de 89,100 quintales por US \$2.5 millones (+50%).
2. **Malanga y Quequisque:** 1.6 millones de quintales (+4.4%); y exportaciones de 227,800 quintales por US \$5.2 millones (+36.3%).

MUSÁCEAS (+8.9%)

1. **Plátano:** 1,092 millones de unidades (+5.8%); y exportaciones de 1.48 millones de quintales por US \$19.5 millones (+8.1%).
2. **Banano de Exportación:** 5.3 millones de cajas de 42 libras (+11.6%); y exportaciones de 2.26 millones de cajas por US \$35.0 millones (+15.5% de crecimiento).

PRODUCCIÓN PECUARIA (+3.5%)

PRODUCCIÓN DE CARNE BOVINA:

343.4 millones de libras de carne (+2.8%); y exportaciones de 270 millones de libras por US \$659.7 millones (-3.0%).

PRODUCCIÓN DE LECHE FLUIDA

401.4 millones de galones (+2.5%); y exportaciones de leche fluida y otros productos lácteos por US \$282.7 millones (+28.8%).

ACOPIO DE LECHE

185.1 millones de galones (+5.0%).

PRODUCCIÓN DE CARNE DE POLLO

353.4 millones de libras de carne (+4%).

PRODUCCIÓN DE HUEVOS

35.4 millones de cajillas (+4.6%).

PRODUCCIÓN PORCINA

34.0 millones de libras (+3.9%).

PESCA Y ACUICULTURA (-13.8%)

En todo el sector se espera producir 166.8 millones de libras (-11.3%). La caída se debe a los efectos del cambio climático, como huracanes, tormentas tropicales y mar de fondo, que han afectado la producción. Además, el sector acuícola también se verá afectado por los altos costos operativos y la disminución de los mercados y los precios).

PESCA

1. **Pescados de Escamas:** 29.3 millones de libras de pescado de escamas (-11.1%); y exportaciones de 13.8 millones de libras por US \$49.7 millones (+11.2%).
2. **Langosta:** 7.0 millones de libras (-1.2%); y exportaciones de 2.9 millones de libras entera, cola, carne, langosta viva y entera cocida, por US\$ 41.3 millones (-9.3% de variación).
3. **Camarón de arrastre:** 2.7 millones de libras (-49.7%); y exportaciones de 0.8 millones de libras por US \$1.8 millones (-13.6% de variación).
4. **Pepino de mar:** 12.3 millones de libras (-12.1%); y exportaciones de 0.99 millones de libras de peso seco (+2.0%), por US \$20.3 millones (+9.6%).
5. **Caracol:** 22.0 millones de libras (+49.8%); y exportaciones de 1.9 millones de libras en filete por US \$12.5 millones (+49.8%).

6. **Jaiba:** 1.8 millones de libras (+9.8%); y exportaciones de 0.4 millones de libras cocida y pasteurizada por US \$3.1 millones de dólares (similar a 2022).
7. **Medusa:** 0.19 millones de millones de libras (similar al 2022), con exportaciones con exportaciones de 0.3 millones de libras por US \$0.1 millones (similar a 2022).
8. **Atún:** 33.0 millones de libras (-22.2%); y exportaciones por US \$29.2 millones (-16%). La producción de atún se verá disminuida por la salida de una embarcación en 2023 y 2024, sumado a la baja en el precio.
9. **Otros productos de la pesca:** 0.1 millones de libras de calamares, cangrejo, almeja, pulpo, ostión, mejillón, punche, ostras y conchas negras (-42.6%); y exportaciones por US \$400 mil (similar a 2022).

ACUICULTURA

1. **Camarón de cultivo:** 58.4 millones de libras (-16%); y exportaciones por US \$126.2 millones de dólares (-24%).
2. **Peces de cultivo:** 0.1 millones de libras (igual a 2022).

PRODUCCIÓN FORESTAL

Producción de 25 millones de plantas forestales (+18.4% respecto a 2022), y una reforestación de 25 mil hectáreas (+15.8% respecto a 2022); y exportaciones de 12,403.6 toneladas métricas de madera y 2.5 millones de kilogramos de resina de pino por US \$5.8 millones (-18.2%).

ANIMALES VIVOS DE CRIADEROS

Se espera exportar 247,180 especímenes (62.1%), por US \$615,815 (+62.1%).

POLÍTICAS, ESTRATEGIAS, ACCIONES Y METAS ESTRATÉGICAS 2023/2024

Para lograr las metas de producción y exportación del ciclo 2023/24, se ejecutarán 20 estrategias socioproductivas y una serie de acciones vinculadas a las 10 políticas agropecuarias.

SECTOR AGRÍCOLA

ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN, CULTIVO Y SEGUIMIENTO DE GRANOS BÁSICOS (ARROZ, FRIJOLES, MAÍZ, AJONJOLÍ, SORGO)

Se implementarán 37 acciones estratégicas que incluyen: 3,580 visitas de monitoreo a fincas de productores de granos básicos para el seguimiento, identificación y control de plagas; promoción en 162,750 productores para que implementen prácticas, técnicas y tecnologías desarrolladas por el INTA; y 125,000 visitas de asistencia técnica en el campo. Además, el fortalecimiento de las capacidades técnicas de 30,000 a familias protagonistas productoras de granos básicos para mejorar la producción y productividad; y el desarrollo de 57 investigaciones para frijol, maíz y soya. También, la capacitación a protagonistas de 17 centros de acopios procesadores de granos básicos para promover la implementación de Buenas Prácticas de Manufactura.

ESTRATEGIA DE GRANOS PRECIOSOS

Se implementarán 24 acciones estratégicas orientadas a la producción primaria, comercialización y servicio de apoyo a la producción, las que incluyen: 3,840 servicios de inspección a trampas para el monitoreo de broca del café en finca cafetaleras; fortalecimiento de capacidades técnicas de 20,000 protagonistas para mejorar la productividad del rubro del café arábica y robusta, y de 5,000 protagonistas para mejorar la productividad del rubro del cacao fino y de aroma.

También, realizaremos 31,500 visitas de asistencia técnica para la implementación y adopción de nuevas tecnologías, fortaleciendo capacidades técnicas de 18,360 caficultores y 9,180 familias cacaoteras; 25 investigaciones para incrementar la producción de la caficultura nicaragüense; y la capacitación a protagonistas de 17 establecimientos procesadores de café y cacao, en la implementación de Buenas Prácticas de Manufactura.

ATENCIÓN DEL SNPCC PARA LA TRANSFORMACIÓN Y DESARROLLO DE LA CAFICULTURA

Para la transformación y desarrollo de la caficultura, el SNPCC se enfocará en aumentar la asociatividad entre productores, negociar mejores precios, reducir costos de producción y facilitar el acceso al financiamiento.

Se implementarán 16 acciones estratégicas relacionadas con el abastecimiento de insumos, comercialización, transformación y apoyo a la producción. Entre las acciones se incluyen la realización de 5 mapas de zonificación y perfil de la taza del café nicaragüense; la formación en catación y procesos para mejorar la calidad del café (12 Q Grader y 12 Q Procesing); la participación en 3 ferias internacionales y 20 Expoferias a nivel departamental; la creación de nuevas Denominaciones de Origen ((DO Wiwilí, DO Ometepe); y 3 Boutique café; y la promoción del consumo del café de alta calidad en el país. Además, se establecerá un Centro de formación en catación y Barismo de Café en Managua.

ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN Y SEGUIMIENTO DE SIEMBRAS Y COSECHAS DE PRIMERA, POSTRERA Y APANTE

Se implementarán 14 acciones estratégicas. Las acciones incluyen visitas técnicas a 292,200 fincas e implementación de sistemas de alerta temprana (SAT) ante sequía; capacitaciones y fortalecimiento de capacidades técnicas más de 230,700 productor@s; 10,042 visitas de monitoreo de plagas y certificación de semillas, entre otros. Además, se generarán 23 nuevas tecnologías y prácticas mejoradas, y se fortalecerán 1,000 Fincas de Innovación Tecnológica.

ESTRATEGIA NACIONAL PARA LA PROMOCIÓN, PRODUCCIÓN Y SEGUIMIENTO DE HORTALIZAS, VERDURAS, CULTIVOS DE ENRAMADAS

La estrategia plantea fomentar la producción y la agregación de valor a los excedentes de la producción en el ciclo 2023/24. Se implementarán 19 acciones estratégicas, que incluyen: establecimiento de 40,000 huertos diversificados; impartir 152 charlas sobre buenas prácticas agrícolas; realizar 6,240 inspecciones y 4 muestreos para verificar la calidad de las semillas; fortalecer las capacidades técnicas de 1,720 productores; y desarrollar 47 investigaciones para la generación de tecnologías.

ESTRATEGIA PARA LA PROMOCIÓN, PRODUCCIÓN Y SEGUIMIENTO DE TODAS LAS VARIEDADES DE MUSÁCEAS (PLÁTANO) Y RAÍCES TUBÉRCULOS

Se implementarán 17 acciones estratégicas, que incluyen: fortalecer técnicamente a 2,200 productores en el uso de tecnologías agropecuarias; realizar 289 muestreos en fincas para detectar plagas y enfermedades, establecer 5,000 parcelas con material vegetativo de plátano, raíces, tubérculos y musáceas; y producir 600 mil plantas y 125 mil esquejes de camote de alta calidad genética. También se introducirán y evaluarán 15 nuevos clones de papa, camote y quequisque, y se llevarán a cabo 45 investigaciones para incrementar la producción de raíces, tubérculos y plátano.

ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN, PRODUCCIÓN Y SEGUIMIENTO PARA DESARROLLO DE FRUTALES Y RECUPERACIÓN DE VARIEDADES

Se implementarán 17 acciones estratégicas que incluyen: el fortalecimiento técnico de 25,500 fruticultores, la producción de 244,360 plantas sanas y de buena calidad genética; 30,600 visitas de asistencia técnica, desarrollo de 269 expoferias, protección de 5,212 hectáreas de frutas dentro del marco del programa de exportación; capacitación en buenas prácticas de manufactura en 17 centros de acopio de frutas; y el desarrollo de 66 investigaciones para la generación de tecnologías.

ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN, PRODUCCIÓN Y SEGUIMIENTO DE HIERBAS Y PLANTAS DE COCINA Y MEDICINALES

Se implementarán 6 acciones estratégicas que incluyen: fortalecer a 20,500 protagonistas en la producción de especies; realizar 18,500 visitas de asistencia técnica; capacitar a 2,244 jóvenes y mujeres para la producción sostenible, establecer 5,000 pequeñas áreas de hierbas, plantas de cocina y medicinales, desarrollar 168 estudios para mejorar la productividad y producir 150 mil plantas sanas de diferentes especies.

SECTOR PECUARIO

ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN Y SEGUIMIENTO DE LA PRODUCCIÓN BOVINA, PORCINA, Y AVIAR

Se implementarán 18 acciones estratégicas que incluyen: el fortalecimiento técnico de 92,718 protagonistas de la producción primaria bovina y porcina; la realización de 35 mil visitas técnicas y la implementación de medidas de trazabilidad y bioseguridad para mantener el estatus de país libre de enfermedades (registro de 5,684 fincas y 700,630 bovinos con dispositivos de identificación en el Sistema Nacional de Información de Trazabilidad Bovina).

ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN Y SEGUIMIENTO PARA LA PRODUCCIÓN FAMILIAR DE POLLO Y HUEVOS

Se implementarán 11 acciones estratégicas que incluyen: fortalecimiento de las capacidades técnicas de 4,800 protagonistas para fomentar la producción sostenible de huevo, carne de pollo y aves de traspatio; la promoción de medidas de bioseguridad como 210 inspecciones en 122 granjas semitecnificadas y 75 granjas tecnificadas y 300 jornadas de vacunación, la toma de 13,599 muestras de sangre para el diagnóstico de enfermedades, y mantener el estatus de país libre; el acompañamiento de 27 mil familias en el manejo de aves; la elaboración de 52 informes semanales de precios y la impartición de 36 charlas técnicas sobre buenas prácticas de higiene y manufactura para la comercialización de carne de pollo y huevo.

ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN, PRODUCCIÓN, SEGUIMIENTO Y COMERCIALIZACIÓN DE MIEL DE ABEJA

Se implementarán 12 acciones estratégicas incluyendo: instalación de 100 apiarios tecnificados, programas de 67 capacitación en buenas prácticas de manejo y sanidad apícola, monitoreo de enfermedades endémicas y exóticas, fortalecimiento de 1,200 productores en agregación de valor y transformación de productos, capacitación para 2,500 apicultores y meliponicultores, 7 certámenes y foros internacionales y nacionales, 5 investigaciones para el desarrollo de prácticas y tecnologías, reforestación de 500 hectáreas, fortalecimiento de capacidades técnicas de 8 mil familias protagonistas y 500 protagonistas en fomento de accesos a nuevos mercados.

SECTOR PESCA Y ACUICULTURA

ESTRATEGIA PARA LA PRODUCCIÓN, PROMOCIÓN Y SEGUIMIENTO DE LA PESCA Y ACUICULTURA

Se implementarán 11 acciones estratégicas que incluyen: capacitación a 105 pescadores en 15 centros de acopio de la pesca, sobre el uso de aditivos en productos pesqueros y manipulación en especies; fortalecimiento de capacidades de 250 pescadores en 25 centros de acopio de la pesca, sobre Buenas Prácticas de Manipulación en productos pesqueros; construcción de 1,000 estanques para la cría de peces y toma de 355 muestras para análisis de residuos químicos, y el diagnóstico de las enfermedades y mantener el estatus sanitario del país.

ESTRATEGIAS TRANSVERSALES

ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN Y SEGUIMIENTO DE LA AGRICULTURA FAMILIAR

Se implementarán 45 acciones estratégicas que incluyen: la capitalización a 6,050 familias con planes de inversión en el Corredor Seco; 20 mil servicios de certificación, actualización y asesoría o asistencia legal-financiera a cooperativas; acompañamiento en 960 Ferias productivas agropecuaria a nivel nacional con 78,967 familias productoras agrícolas; entrega de 75 mil Paquetes tecnológicos; fortalecimiento de capacidades productivas de 120 mil familias productoras y de 1,300 bancos comunitarios y productores de semillas criollas y mejoradas de granos básicos, pasto, hortalizas y raíces y tubérculos; 1,400 servicios de inseminación artificial a vientres bovinos y porcinos con razas de alta productividad y calidad genética; el establecimiento de huertos diversificados en 55,000 familias; y el acompañamiento a 94,587 familias a través de capacitaciones en agregación de valor y transformación de productos de la economía familiar.

ESTRATEGIA PARA LA SEGURIDAD Y SANIDAD DE TODOS LOS CULTIVOS Y DE LA PRODUCCIÓN ANIMAL EN GENERAL

Se implementarán 64 acciones estratégicas que incluyen: realizar 59,848 visitas a fincas para la vigilancia de plagas, y protección de la producción nacional y de exportación; fortalecimiento de la implementación de la trazabilidad en la ganadería mayor y menor; mejorar las buenas prácticas pecuarias y la calidad de la carne y promover la aplicación de buenas prácticas de matanza de cerdos; realizar 19,060 inspecciones sanitarias en establecimientos procesadores de productos cárnicos, lácteos, avícola, frutas y vegetales, pesca y acuicultura y miel. Adicionalmente, se autorizarán 188 licencias de agro servicios y 3 mil permisos para la importación y comercialización de insumos agrícolas no tóxicos; se impartirán 649 charlas a 5,841 protagonistas en diferentes cultivos; se realizarán 59,848 visitas y 4,523 fiscalizaciones para la vigilancia de plagas y enfermedades; y se llevarán a cabo 237 muestreos para la detección temprana de la plaga cuarentenaria Foc R4T (Fusarium), y otras plagas en fincas de musáceas y tabaco.

ESTRATEGIA PARA PROMOCIÓN, PRODUCCIÓN Y SEGUIMIENTO DE ALIMENTOS PARA ANIMALES

Se implementarán 11 acciones estratégicas que incluyen: promoción del registro sanitario y 70 inspecciones de plantas elaboradoras de alimentos de origen animal; toma de 33 muestras para la vigilancia de EEB (vacas locas); desarrollo de 25 investigaciones para mejorar la nutrición animal; y el acompañamiento a 65,243 productores avícolas, bovinos y porcinos en el manejo productivo y sostenible de la ganadería en fincas.

También se fortalecerán 100 bancos comunitarios de semillas de pastos y forrajes, y se realizarán 25 investigaciones para mejorar la nutrición animal y presentarán 4 nuevas tecnologías a las familias productoras.

ESTRATEGIA NACIONAL PARA PROMOVER EL COMERCIO EN EL MERCADO NACIONAL E INTERNACIONAL

Se implementarán 41 acciones estratégicas que incluyen: 19,060 inspecciones sanitarias en establecimientos procesadores de productos; la negociación del Tratado de Libre Comercio con la República Popular China; elaboración de 50 planes de exportación; promoción de 20 eventos comerciales, implementación de la Ventanilla Única de Comercio Exterior y capacitaciones a 400 protagonistas en temas de normalización, acreditación y metrología; 750 empresarios exportadores y con potencial exportador incorporados en oportunidades de negocios, incentivos a la exportación, promoción de exportaciones, inteligencia de mercados, y 1,300 protagonistas atendidos sobre la protección de derechos de Propiedad Intelectual.

ESTRATEGIA DE SERVICIOS DE APOYO A LA PRODUCCIÓN

EDUCACIÓN TÉCNICA Y TECNOLÓGICAS A PROTAGONISTAS DEL CAMPO

Las acciones estratégicas incluyen: atender a 7,091 estudiantes a través de 13 carreras técnicas en el sector agropecuario y forestal; integrar a 15,772 productores en un proceso de transferencia de tecnologías innovadoras; capacitar a 16,020 protagonistas de las Escuelas Técnicas de Campo (ETC); formar a 52,525 estudiantes de secundaria en técnicas y tecnologías para la producción agropecuaria; fortalecer técnicamente a 7,045 protagonistas en el manejo de finanzas; certificar las competencias técnicas de 1,500 protagonistas; actualizar y crear cursos para el Programa de Educación Técnica en el Campo y fortalecer competencias técnicas de 300 facilitadores del programa.

CURSOS Y DIPLOMADOS PARA EL CICLO PRODUCTIVO

Entre las acciones estratégicas se encuentran: formación de 1,627 productores y protagonistas de cultivos agrícolas; la implementación de 180 planes de finca; el desarrollo de 40 prácticas de laboratorio mensuales en inocuidad en el procesamiento de alimentos y tecnologías aplicadas para riego; y la promoción de 10 iniciativas emprendedoras en mercados comunitarios locales.

CENTROS DE DESARROLLO TECNOLÓGICOS (CDTs)

Se implementarán 27 acciones estratégicas que incluyen: 212 investigaciones para el aumento de la producción de granos básicos, musáceas, hortalizas, raíces y tubérculos; acceso a 38,300 dosis de bioinsumos, 10,562 quintales de semillas de categorías superiores y 400 servicios de inseminación artificial bovina y 1,000 porcino; capacitación técnica de 120,000 productores para el manejo, producción, cosecha y agregación de valor agropecuaria; producción de más de 1.2 millones de plantas sanas de alta calidad genética; se consolidarán 1,000 Fincas de Investigación, Innovación Tecnológica (FIIT), 35 Centros y Fincas de desarrollo de tecnologías agropecuarias y 6 granjas de mejoramiento genético de ganado ovino y caprino.

PROGRAMA ADELANTE

Se otorgarán C\$400 millones de córdobas en créditos justos a productores, emprendedores y pequeños negocios del campo y la ciudad, atendiendo 25,000 protagonistas; y atención a 10 mil negocios y/o unidades productivas con créditos y asistencia técnica para la formulación de planes de negocios.

OTRAS ACCIONES RELEVANTES

POLÍTICA DE FINANCIAMIENTO E INVERSIONES

En 2023 se asignarán C\$2 mil 367 millones del Presupuesto para garantizar directamente los servicios de asistencia técnica, tecnologías, capitalización, y financiamiento para incrementar la producción, los rendimientos y la agregación de valor.

Se encuentran en ejecución 50 proyectos con financiamiento externo, concentrados en el sector agrícola, porcino, avícola, forestal, ambiente, MIPYMES, pesca, acuicultura y bovino, por un monto de US \$182.13 millones.

Además, el Banco de Fomento Produzcamos (BFP), pondrá a disposición US 38 millones para financiamientos y se captarán recursos financieros a través del Programa de Fideicomiso Multisectorial Productivo por US \$15 millones.

También, desde la Secretaría de Promoción de Inversión y Exportación (SPIEX), se fomentará el incremento del flujo de inversión extranjera por US \$31 millones.

POLÍTICA DE AGROINDUSTRIALIZACIÓN

Entre las principales acciones están: brindar apoyo técnico a 285 protagonistas y 60 agroindustrias para la obtención de permisos y registros sanitarios; fomentar la participación de 55 cooperativas en procesos industriales y fortalecer al menos 100 cooperativas en procedimientos para acceder a los beneficios y exenciones fiscales; asesorar a 1,020 emprendimientos en formalización empresarial y fomentar la innovación en diseño y fabricación de equipos y maquinarias agropecuarias; atender al 75% de pequeños negocios para que implementen sus planes de negocio; facilitar el acceso a crédito a 4,250 protagonistas para inversiones en sus unidades productivas y/o pequeños negocios; y fortalecer las capacidades técnicas de 16,020 protagonistas en conservación de alimentos; se promoverá la elaboración de productos a base de alimentos biofortificados y subproductos de cacao, así como la construcción de un centro de innovación en equipos y maquinaria en el CNIA.

POLÍTICA DE CONSERVACIÓN Y PROTECCIÓN DE LA MADRE TIERRA

Entre las acciones destacan: la capacitación de 800 protagonistas en reproducción de especies de fauna, la exportación de 247,180 animales vivos, la entrega de 1,500 incentivos ambientales a productores de bosques de pino, la construcción de 100 diques y 416 obras de conservación de suelos y agua; capacitación a 6,000 productores en adaptación al cambio climático.

Además, se implementarán 17 proyectos comunitarios para la recuperación y conservación de áreas de bosque y fuentes de agua; se fortalecerán las capacidades de 9 brigadas para la prevención de incendios forestales en áreas protegidas; se formalizará a 20 protagonistas recicladores de bases con la entrega de avales ambientales y se procurará la reducción de la importación de sustancias agotadoras de ozono.

También, se trabajará en la prevención de incendios forestales y agropecuarios, la protección de fuentes hídricas para el riego en los rubros productivos, la vigilancia del gorgojo descortezador del pino y la exportación de 5,000 baterías de ácido plomo usadas.

Se realizará el 2do Congreso Internacional “Sistemas de Riego Sostenible para la conservación de la Madre Tierra”, con la participación de 200 productores.

POLÍTICA FORESTAL

Dentro del Plan de Reforestación se indica la producción de 25 millones de plantas de especies forestales y la reforestación de 25,000 hectáreas a nivel nacional; estableci-

miento de 2,100 viveros de especies forestales y frutales; entrega de 7,420 bonos forestales y la restauración de 9,000 fincas; se llevarán a cabo monitoreos y se autorizará la extracción legal y sostenible de 120 mil m³ de madera; se promoverá la forestería comunitaria en 1,500 familias, se otorgarán incentivos económicos a 700 productores a través de FONADEFO; se establecerán 470 viveros comunitarios de las especies forestales y frutales para la producción de 6 millones de plantas; y se establecerán 6,995 hectáreas bajo reforestación en sistemas agroforestales, silvopastoriles y bosque de galería.

POLÍTICA DE INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍAS PRODUCTIVAS

Desde el Modelo de Economía Creativa se realizará un mapeo para identificar las necesidades tecnológicas de las PYMEs industriales y las tecnologías adecuadas para mejorar sus procesos productivos; se caracterizarán los sectores textil-vestuario, cuero-calzado, metal-mecánica, alimentos y bebidas y madera-mueble. Además, se establecerán 8 Centros de Apoyo a la Tecnología e innovación (CATI), y se realizarán mentorías en Innovación para PYMEs industriales. Se fortalecerán las PYMEs de los sectores productivos industriales a través de capitalización y financiamiento para mejorar tecnológicamente sus procesos productivos.

POLÍTICA DE SEGURIDAD EN EL CAMPO

Se implementarán 157 planes y acciones con objetivo de garantizar la seguridad en la producción, desarticular grupos delincuenciales, fortalecer la patrulla e inteligencia policial en zonas rurales y montañosas; brindar protección policial al pago de planillas; aplicar medidas de vigilancia y patrullaje para mitigar factores de riesgo; ejecutar planes contra el crimen organizado transnacional; investigar delitos ambientales, económicos y de acuicultura; controlar grupos de presión para prevenir la toma de tierras; realizar asambleas comunitarias para solucionar demandas de la población; y coordinar con instituciones para prevenir, atender y mitigar desastres naturales y emergencias.

MODELO DE FOCALIZACIÓN DE LA INVERSIÓN AGROPECUARIA

El Sistema Nacional de la Producción, Consumo y Comercio (SNPCC), utilizará la metodología Mano de la Mano (HiH), transferida al Gobierno por la FAO-Nicaragua, como instrumento para la focalización y priorización de la inversión agropecuaria. Esta metodología tiene como objetivo acelerar la transformación agrícola y erradicar la pobreza, el hambre y la malnutrición, reduciendo las desigualdades.

El SNPCC hará énfasis en la priorización de las inversiones en función de tres componentes: la urgencia de la intervención, representada por los niveles de pobreza; el potencial agropecuario y la eficiencia de la producción. Este modelo se ha aplicado con éxito en las cadenas de valor del frijol, ganadería bovina, café y cacao, y se validó su aplicación en diversas iniciativas de inversión y proyectos.

MEDIDAS ANTE EL CAMBIO CLIMÁTICO Y EXPECTATIVAS CLIMÁTICAS

IMPLEMENTACIÓN DE LA POLÍTICA NACIONAL DE ACCIÓN ANTE EL CAMBIO CLIMÁTICO

La variabilidad climática y los efectos del cambio climático en Nicaragua se sienten cada vez con más intensidad, representando un desafío para el sector productivo.

En el marco de la Política Nacional de Acción ante el Cambio Climático, se están desarrollando acciones relacionadas con la capacitación en adaptación y resiliencia ante la variabilidad y el cambio climático, y eventos meteorológicos extremos; y las relacionadas a medidas integradas de mitigación.

El Gobierno está trabajando en la definición de un programa de trabajo para formular el *Plan Nacional de Adaptación (PNA)*, que permitirá identificar experiencias y prácticas exitosas para su réplica en el país. También se estará elaborando y presentando un documento que describe el diseño de un *sistema de monitoreo y evaluación de la adaptación ante el cambio climático*. En cuanto a las medidas integradas de mitigación, se trabajará en la elaboración de las *Metodologías del Inventario Nacional Forestal* y se establecerá un sistema de monitoreo, reporte y verificación de las acciones climáticas que se impulsan en Nicaragua, acorde con los lineamientos de la Convención Marco de Naciones Unidas para el Cambio Climático (CMNUCC).

En este año se estará concluyendo el estudio sobre *Factores de emisión de gases de efecto invernadero provenientes de la fermentación entérica del ganado bovino*, el que reforzará el Inventario Nacional de Gases de Efecto Invernadero (INGEI).

Se realizarán talleres con instituciones, Gobiernos Regionales y Territoriales Autónomos de la Costa Caribe, Gobiernos Municipales, Universidades del CNU y otros entes institucionales interesados.

FINANZAS CLIMÁTICAS PARA LA PRODUCCIÓN

El Ministerio de Hacienda y Crédito Público de Nicaragua seguirá trabajando en fortalecer capacidades institucionales para la gestión de financiamiento climático.

Entre las actividades están: la elaboración de una *Estrategia de Crecimiento Verde*; una Nota de Concepto sobre *Acuerdo de producción bajo en emisiones en carnes, lácteos y café*; una Nota de Concepto para el diseño y creación de un *Fondo de Inversiones Forestales*, y una Nota de Concepto para el *Proyecto TransformaR+* dirigido a fortalecer la resiliencia de los sistemas de producción agropecuarios frente al cambio climático.

ESTABLECIMIENTO DEL PERIODO LLUVIOSO

Se espera que el fenómeno de *El Niño* se instale en agosto de 2023 y se predice una temporada ciclónica por debajo de lo normal en el Océano Atlántico y Golfo de México.

En el trimestre mayo-julio, se espera que los acumulados de lluvia sean normales en todo el país, pero su distribución podría ser muy irregular, por lo que se recomienda a los productores no sembrar en la época de primera hasta que el suelo tenga la humedad adecuada.