

Plan Especial Fiesta del Huipil Patrimonio Nacional 2026





Gobierno de Reconciliación
y Unidad Nacional

El Pueblo, Presidente!



*Vamos
Adelante!*

TRABAJO, PAZ,
SEGURIDAD,
PROSPERIDAD



CRISTIANA, SOCIALISTA, SOLIDARIA !

PRESENTACION

El Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional, a través de la Comisión Nacional de Economía Creativa, presenta el Plan Especial Fiesta del Huipil “Patrimonio Nacional” 2026, para celebrar nuestro Septiembre Victorioso mes de la Patria, promoviendo el Huipil Nicaragüense como una de las más valiosas expresiones de la identidad, el patrimonio cultural y la creatividad de nuestro pueblo.

La declaratoria del Huipil Nicaragüense como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Nación reafirma la importancia de preservar y transmitir los saberes, técnicas y tradiciones que, por generaciones, han resguardado artesanas y familias nicaragüenses, fortaleciendo el reconocimiento de esta expresión como parte esencial de nuestra cultura.

Sus formas, colores, bordados y tejidos reflejan la diversidad cultural de Nicaragua y el talento creativo de nuestros pueblos, convirtiendo al Huipil en un símbolo vivo de identidad, tradición y orgullo nacional.

En este contexto, el Plan Especial articula acciones educativas, culturales, productivas, turísticas y comunicacionales, organizadas en cinco ejes estratégicos, orientados a fortalecer la transmisión de saberes, el protagonismo de las

artesanas y creadores, la innovación en la tradición textil, la promoción del uso del Huipil y su proyección nacional e internacional.

EJES ESTRATÉGICOS DEL PLAN

- Formación en valores, identidad y orgullo nacional

Promoción del conocimiento, valoración y apropiación del Huipil como Patrimonio Nacional mediante procesos educativos, culturales y comunitarios.

- Promoción del Huipil y sus protagonistas

Impulso a la creación, innovación, producción y comercialización del Huipil, fortaleciendo el protagonismo de artesanas, diseñadores, emprendedores y talleres textiles.

- Celebraciones del Huipil

Desarrollo de actividades culturales, artísticas y comunitarias que fomenten el uso del Huipil como expresión de identidad, tradición y orgullo nacional.

- **Comunicación, educación y difusión del patrimonio cultural**

Producción y difusión de contenidos educativos, audiovisuales y digitales que promuevan la historia, el valor y la riqueza cultural alrededor del Huipil.

- **Proyección internacional del Huipil, la cultura, identidad y orgullo nicaragüense**

Promoción del Huipil como expresión de la cultura de Nicaragua en espacios internacionales, fortaleciendo su reconocimiento y proyección.

Las acciones contempladas en el presente Plan Especial se implementarán de agosto a noviembre de 2026, mediante un esfuerzo articulado entre las instituciones que integran la Comisión Nacional de Economía Creativa y entidades aliadas, entre ellas el Ministerio para la Promoción de Emprendimientos, el Ministerio de Educación, el Ministerio de la Juventud, la Secretaría de Economía Creativa y Naranja de la Presidencia, la Procuraduría para las Municipalidades y las Alcaldías Municipales, el Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR), el Instituto de las Culturas de Pueblos y Juventudes (ICPJ), Nicaragua Diseña, el Movimiento Cultural Leonel Rugama, Juventud Sandinista 19 de Julio, las

Embajadas de Nicaragua ante otros pueblos, Cinemateca Nacional, Canal 6 Nicaragüense por Gracia de Dios, la Plataforma de Comunicación Juventud Presidente (JP) y la Red de Jóvenes Comunicadores, garantizando una implementación coordinada.

LANZAMIENTO DEL PLAN ESPECIAL FIESTA DEL HUIPIL PATRIMONIO NACIONAL 2026

Lugar: Ciudad Creativa de Estelí – Calle frente a Fachada del Centro Cultural Felipe Urrutia.

Fecha: Viernes, 21 de agosto de 2026.

Hora: 4:00 pm

El lanzamiento estará acompañado del Baile de Mazurca más grande de Estelí con el protagonismo de las Escuelas de Danza de los Municipios de Estelí.

EJES Y ACCIONES A DESARROLLARSE A NIVEL
NACIONAL

Vamos adelante! **TRABAJO, PAZ,
SEGURIDAD
PROSPERIDAD**

EJE 1. Formación en valores, identidad y orgullo nacional

Actividades propuestas

- Desarrollar jornadas de investigación, documentación y divulgación sobre la historia, el significado y la diversidad del Huipil Nicaragüense, promoviendo la participación de Promotores de la Cultura, Investigadores, y Maestros.

Responsable: ICPJ, MINED, Procuraduría para las Municipalidades / Alcaldías Municipales, Casas de Cultura y Creatividad.

Fecha: Agosto – Noviembre 2026.

- Realizar exposiciones, galerías y muestras itinerantes del Huipil Nicaragüense en Museos, Bibliotecas, Casas de Cultura y Creatividad, y espacios públicos, destacando la riqueza artística y cultural de las diferentes regiones del país.

Responsables: MINED, ICPJ, Movimiento Cultural Leonel Rugama y Procuraduría para las Municipalidades.

Fecha: Agosto – Septiembre 2026.

- Desarrollar jornadas educativas en centros escolares mediante conversatorios, talleres, presentaciones culturales y recursos pedagógicos que promuevan el conocimiento, la valoración y el uso del Huipil como Patrimonio Nacional.

Responsable: MINED.

Fecha: Agosto – Septiembre 2026.

- Promover expresiones artísticas y literarias inspiradas en el Huipil, mediante concursos, recitales, dramatizaciones, música, danza, pintura, dibujo y otras manifestaciones creativas con el protagonismo de estudiantes y docentes.

Responsable: MINED.

Fecha: Agosto – Septiembre 2026.

- Organizar pasarelas, desfiles y festivales escolares del Huipil, promoviendo la participación de estudiantes, docentes y familias para fortalecer el reconocimiento de las expresiones textiles tradicionales de cada territorio.

Responsables: Procuraduría para las Municipalidades / Alcaldías Municipales y MINED.

Fecha: Agosto – Septiembre 2026.

- Impulsar la celebración del Día Nacional del Huipil mediante jornadas culturales, uso de indumentaria tradicional y actividades de sensibilización en instituciones públicas, centros educativos y comunidades.

Responsables: MINJUVE, Movimiento Cultural Leonel Rugama, Red de Jóvenes Comunicadores, MINED y Procuraduría para las Municipalidades.

Fecha: 8 de Septiembre de 2026.

EJE 2. Promoción del Huipil y sus protagonistas

- **Fortalecer las capacidades de artesanas, artesanos, diseñadores, emprendedores y talleres textiles mediante jornadas de formación, asistencia técnica e intercambio de experiencias en diseño, innovación, comercialización y gestión de emprendimientos vinculados al Huipil.**

Responsable: Ministerio para la Promoción de Emprendimientos.

Participan: SECNP, Procuraduría para las Municipalidades, Nicaragua Diseña.

Fecha: Agosto – Noviembre 2026.

- **Laboratorios creativos e intercambios de saberes que promuevan la innovación textil, el diseño y la preservación de las técnicas tradicionales del Huipil, con el protagonismo de artesanas, artesanos, diseñadores y juventud creativa.**

Responsables: Ministerio para la Promoción de Emprendimientos, Nicaragua Diseña y SECNP.

Fecha: Agosto – Octubre 2026.

- Ruedas de negocios, ferias y espacios de promoción que fortalezcan la comercialización del Huipil y accesorios artesanales complementarios.

Responsables: Ministerio para la Promoción de Emprendimientos.
Participan: Alcaldías Municipales, INTUR y SECNP.
Fecha: Agosto – Noviembre 2026.

- Encuentro Nacional de Artesanos, Diseñadores y Protagonistas del Huipil como espacio para el intercambio de experiencias, reconocimiento al talento nacional y fortalecimiento de la cadena de valor del sector textil.

Responsables: Ministerio para la Promoción de Emprendimientos.
Participan: Procuraduría para las Municipalidades / Alcaldías Municipales, ICPJ, MINJUVE, Movimiento Cultural Leonel Rugama y SECNP.
Fecha: Septiembre 2026.

- IV Edición del Concurso Nacional de Diseño y Confección del Huipil, promoviendo propuestas que integren tradición, creatividad e innovación, con el protagonismo de artesanas, artesanos, y diseñadores.

Responsables: Ministerio para la Promoción de Emprendimientos.

Participan: INTUR, ICPJ, MINJUVE, Procuraduría para las Municipalidades y SECNP.

Fecha: Septiembre – Octubre 2026.

EJE 3. Celebraciones del Huipil

- **Celebración del Día Nacional del Huipil con jornadas culturales, desfiles, bailes, pasarelas y actividades recreativas que promuevan el uso del Huipil en instituciones públicas, centros educativos, comunidades y espacios turísticos del país.**

Responsables: MINED, MINJUVE, Procuraduría para las Municipalidades / Alcaldías Municipales, ICPJ, INTUR, Movimiento Cultural Leonel Rugama.

Fecha: 8 de septiembre de 2026.

Celebración del Día Nacional del Huipil

- **Gran Baile Nacional del Huipil, con el protagonismo de Agrupaciones Folclóricas, Escuelas Municipales de Danza, artistas, y comunidad educativa, celebrando la diversidad cultural y las tradiciones de los pueblos nicaragüenses.**

Responsables: SECNP, MINED, MINJUVE, ICPJ, INTUR, Procuraduría para las Municipalidades/Alcaldías Municipales, Movimiento Cultural Leonel Rugama, Alcaldía de Managua, y Canal 6.

Fecha: Martes, 8 de Septiembre 2026.

- Festivales, presentaciones artísticas, muestras culturales y actividades comunitarias que promuevan el uso y la valoración del Huipil como Patrimonio Nacional.

Responsables: Procuraduría para las Municipalidades / Alcaldías Municipales, MINJUVE, ICPJ, Movimiento Cultural Leonel Rugama.

Fecha: Agosto – Septiembre 2026.

- Pasarela Nacional del Huipil “Amor Patrio” 2026, con la participación de diseñadores emergentes y Escuelas Municipales e Danza de todo el país, destacando la diversidad de los Huipiles tradicionales y nuevas propuestas.

Responsable: Nicaragua Diseña.

Participan: SECNP, Procuraduría para las Municipalidades / Alcaldías Municipales, Alcaldía de Managua, MINJUVE, Movimiento Cultural Leonel Rugama, y Canal 6.

Fecha: Septiembre 2026.

Lugar: Centro Cultural Tino López Guerra de la Ciudad Creativa de Managua.

- Jornada nacional "Nicaragua viste Huipil", promoviendo el uso voluntario del Huipil en instituciones públicas, centros educativos, universidades, emprendimientos y espacios comunitarios, acompañada de actividades culturales.

Responsables: MINED, MINJUVE, Movimiento Cultural Leonel Rugama, Red de Jóvenes Comunicadores
Fecha: Primera semana de septiembre.

- Promover jornadas de activación turística y comercial que incentiven el uso del Huipil en establecimientos turísticos, mercados, restaurantes, ferias y comercios, mediante promociones, concursos y experiencias culturales.

Responsables: INTUR y Ministerio para la Promoción de Emprendimientos.
Participan: Alcaldías Municipales y prestadores de servicios turísticos.
Fecha: Septiembre 2026.

PROPUESTA

Celebración del DIA NACIONAL DEL HUIPIL con el Gran Baile en PLAZA SOBERANIA.

- Protagonistas REINAS NICARAGUA con sus Escuelas de Danza Departamentales/Regionales.
- Cada Reina con su HUIPIL y sus Escuelas, danzando en un sitio que será rotativo cada minuto.
- El Presídium estará al centro de la Plaza.

EJE 4. Comunicación, educación y difusión del patrimonio cultural

- Serie audiovisual "Historias del Huipil", integrada por cápsulas que destaquen la historia, el proceso de elaboración, los saberes ancestrales y el protagonismo de artesanas, artesanos, recopiladores, diseñadores y promotores de la cultura de las diferentes regiones del país.

Responsables: SECNP, Cinemateca Nacional y Plataforma de Comunicación Juventud Presidente.

Fecha: Agosto – octubre 2026.

- Campaña digital "Yo visto mi Huipil", promoviendo la participación de familias, juventudes, instituciones, artistas y creadores de contenido mediante fotografías, videos y

testimonios que fortalezcan el orgullo por el Huipil como Patrimonio Nacional.

Responsables: MINJUVE, Movimiento Cultural Leonel Rugama, Red de Jóvenes Comunicadores.

Fecha: Septiembre 2026.

- Elaborar y difundir teleclases, cápsulas educativas y recursos pedagógicos sobre la historia, el significado y la diversidad del Huipil Nicaragüense, dirigidos a estudiantes, docentes y comunidades educativas.

Responsables: MINED, TV Educativa y Canal 6.

Fecha: Agosto – Octubre 2026.

- Materiales educativos y promocionales del Huipil, incluyendo cartillas, infografías, galerías fotográficas y publicaciones digitales que fortalezcan el conocimiento y la apropiación de este Patrimonio Nacional.

Responsables: MINED, TV Educativa, ICPJ, Canal 6.

Fecha: Agosto – octubre 2026.

*Vamos
Adelante!*
**TRABAJO, PAZ,
SEGURIDAD,
PROSPERIDAD**

Eje 5. Proyección internacional del huipil, la cultura, identidad y orgullo nicaragüense

- Exposiciones fotográficas y exhibición de trajes en las ferias internacionales de turismo.
- Elaboración de brochures promocionales aprovechando las diferentes actividades culturales realizadas en las sedes diplomáticas.
- Promover las industrias culturales y creativas por medio de la Fiesta Nacional de los Huipiles en las sedes diplomáticas y embajadas ante otros pueblos.
- Espacios donde turistas y nacionales puedan apropiarse de la cultura nicaragüense.

Coordinación: MINREX, ICPJ, INTUR y SECNP

Fecha: Agosto – Septiembre 2026

Colaboran: Medios de Comunicación del Poder Ciudadano, Plataforma de Comunicación Juventud Presidente y Red de Jóvenes Comunicadores.

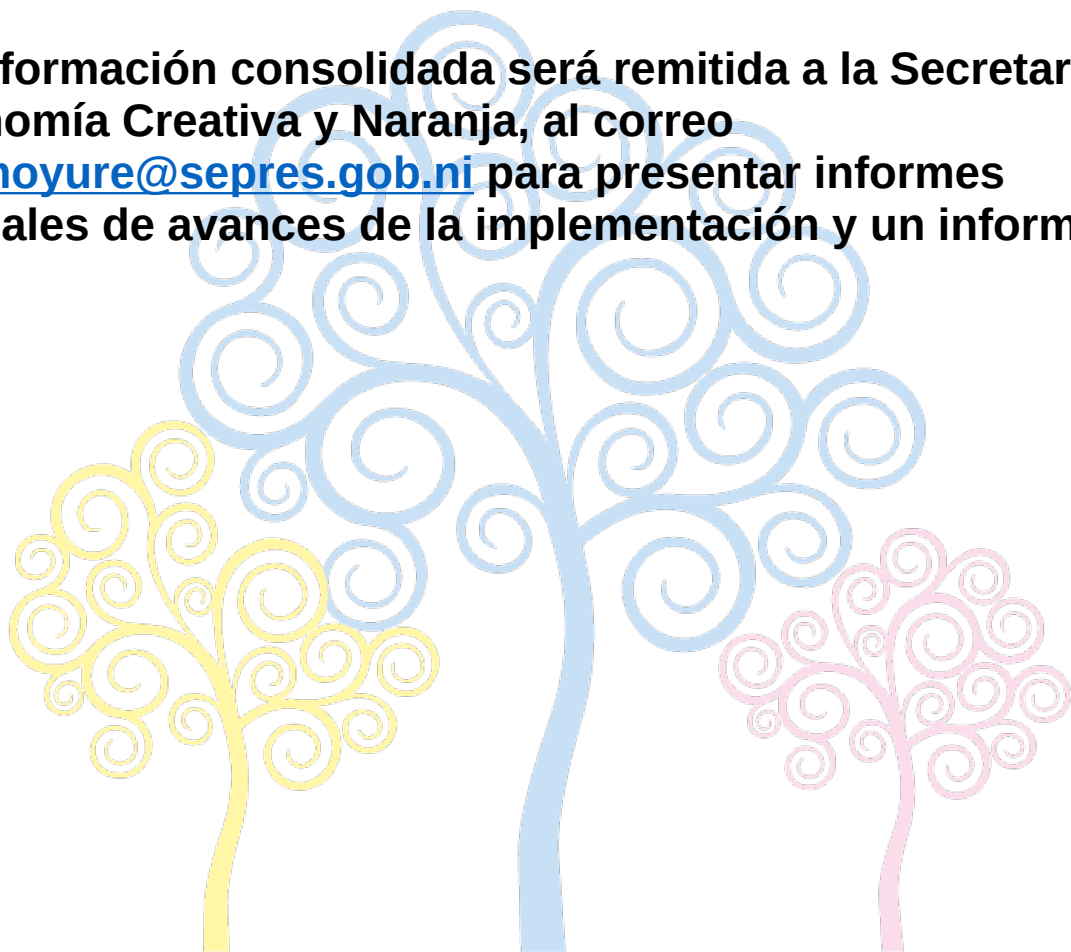
MECANISMO DE SEGUIMIENTO DE IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN

*Vamos
Adelante!*
**SEGURIDAD,
PROSPERIDAD**

A través de una plantilla de monitoreo cada institución responsable a nivel central, reportará los datos e información

consolidada de las actividades previstas a realizarse a nivel municipal o departamental.

La información consolidada será remitida a la Secretaría de Economía Creativa y Naranja, al correo cnamoyure@sepres.gob.ni para presentar informes parciales de avances de la implementación y un informe final.



*Vamos
Adelante!* **TRABAJO, PAZ,
SEGURIDAD,
PROSPERIDAD**