

SISTEMA DE MONITOREO DE LA  
OPINIÓN PÚBLICA  
( EN SU 23 ANIVERSARIO )

**SISMO**  
EDICIÓN **82**

CORRESPONDIENTE AL 3ER TRIMESTRE 2025

**EMBARGADO HASTA EL 15 DE OCTUBRE A LAS 08:00 AM.**

**PRESENTACIÓN DE RESULTADOS**



**M & R**  
Consultores  
**ESOMAR**  
member



**23 Aniversario**



# FICHA TÉCNICA

Período de estudio:



✓ 3er trimestre 2025

✓ Levantamiento: Del 19 al 29 de Septiembre 2025

Sujeto de Estudio:



- ✓ Ambos sexos
- ✓ 16 años de edad a más
- ✓ Último cumpleaños presente en el hogar

Cobertura:



- ✓ Nacional: Urbano – Rural
- ✓ 16 departamentos,
- ✓ 2 regiones autónomas
- ✓ 102 municipios
- ✓ 166 puntos muestrales

Técnica de Recolección



- ✓ Entrevistas: cara a cara
- ✓ Instrumento: estructurado
- ✓ Recolección: tiempo real; equipos móviles; almacenamiento en la nube; software ROTATOR

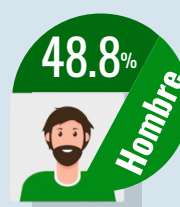
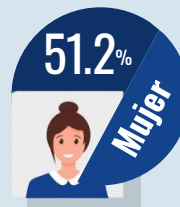
Universo y muestra:



Universo: 5,041,243  
Tamaño muestra: 1,600

Margen de error: +/- 2.50%.  
Nivel de confianza: 95.0%

Índice de rechazo: 3.1%



Urbano  
57.3%



Rural  
42.7%



Adolescentes  
(16 a 19)  
10.5%

Jóvenes  
(20 - 29)  
24.8%

Jóvenes adultos  
(30 - 39)  
22.0%

Adultos  
(40 - 59)  
31.3%

Adulto mayor  
(60 a más)  
11.4%



Managua 29.5%

Sur Oriente 13.7%

Occidente 13.7%

Norte/ Norte 11.9%

Norte/ centro 10.0%

Centro 5.6%

Zelaya Central/ RSJ 5.6%

Caribe 10.0%

Clase alta  
(AB)  
3.4%

Clase media  
típica (C1+C2)  
41.7%

Clase media  
baja (D1)  
17.2%

Clase baja  
(D2+E1)  
33.4%

Clase baja  
extrema (E2)  
4.3%

# GENERACIÓN DE INGRESOS DEL ENTREVISTADO

Genera Ingresos

**80.2%**



## Principales Fuentes de ingresos (Múltiples respuestas)

**72.2%**

Del trabajo

**5.8%**

Pensionado por jubilación/  
pensión reducida INSS

**3.2%**

Remesas

No genera Ingresos

**19.8%**



## Razones por las que no genera ingresos

**10.2%**

Es estudiante

**7.7%**

Ama de casa

**1.9%**

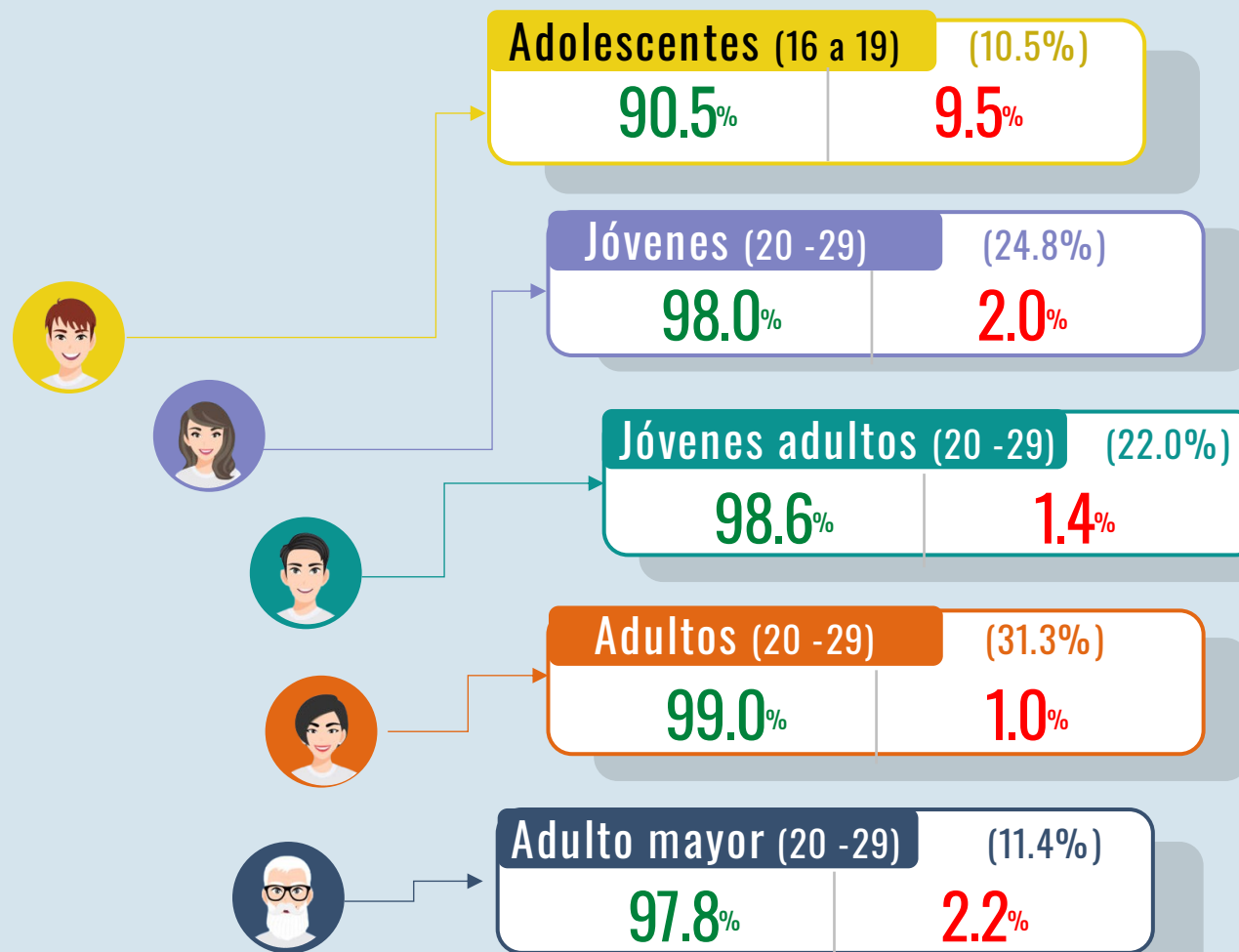
Sin empleo



# TENENCIA DE CÉDULA



Tiene  
**97.6%**



# PAZ Y ESTABILIDAD DEL PAÍS

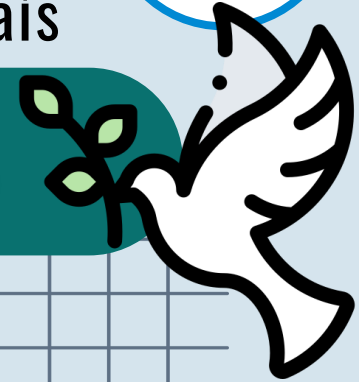
BAJO NINGUNA CIRCUNSTANCIA SE DEBE PONER EN RIESGO...

La paz del país

98.9%

La estabilidad económica y social

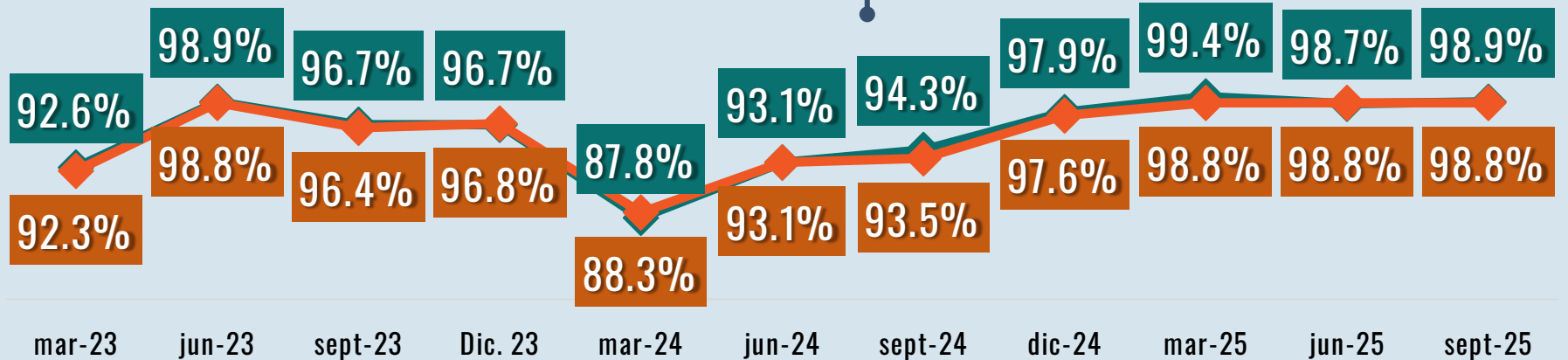
98.8%



## TENDENCIA

La Paz de país

La estabilidad económica y social

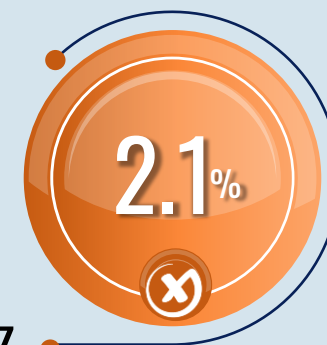


# PAZ EN EL PAÍS

EN NICARAGUA...



Se respira paz

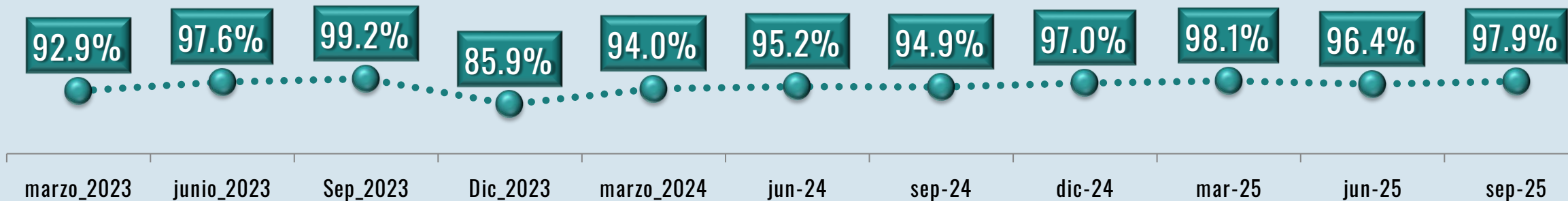


No se respira paz



## TENDENCIA

• Se respira paz



# NICARAGUA: FUNDAMENTOS DE NACIÓN

(ACUERDO)



1

La paz del país y las familias

99.6%

2

La soberanía del país

99.5%

3

El derecho de los nicaragüenses a  
autodeterminarse

99.3%

4

La seguridad de los nicaragüenses

99.3%

5

La independencia del país

99.1%

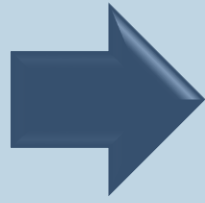


# NICARAGUA: FUNDAMENTOS DE NACIÓN



VALORES  
CRISTIANOS

97.2%



Actuar con amor al  
prójimo

97.3%

Promover la  
reconciliación en la  
familia

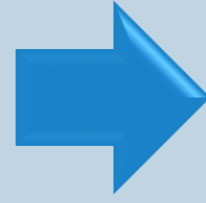
97.2%

Garantizar la igualdad de  
derechos para todos los  
nicaragüenses, sin  
discriminación de clases

97.2%

IDEALES  
SOCIALISTAS

95.3%



Trabajar en pro de la  
construcción de una  
sociedad justa

96.6%

Trabajar enfocados  
en la disminución  
significativa de la  
pobreza

95.3%

Promover el bien  
común para toda la  
ciudadanía

94.9%

PRÁCTICAS  
SOLIDARIAS



97.4%

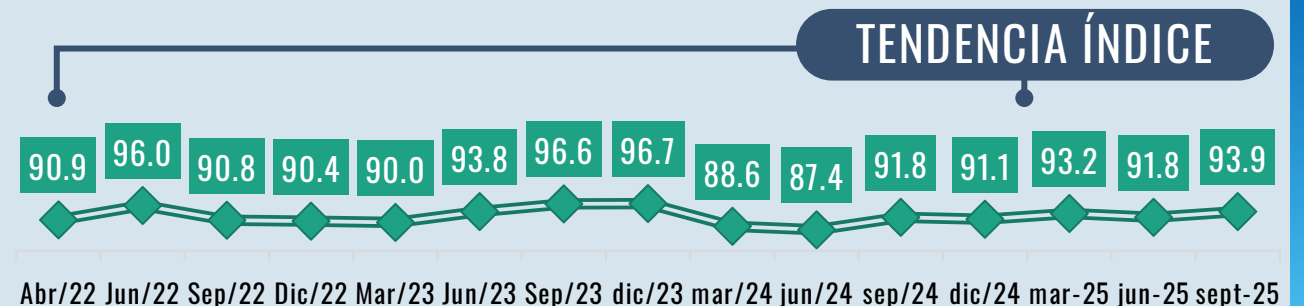
# NICARAGÜENSES: CONCEPCIÓN DE DEMOCRACIA



No sabe: 0.7%

# DEBERES Y DERECHOS CIUDADANOS

Índice  
**93.9**



# RESPECTO A DERECHOS FUNDAMENTALES:

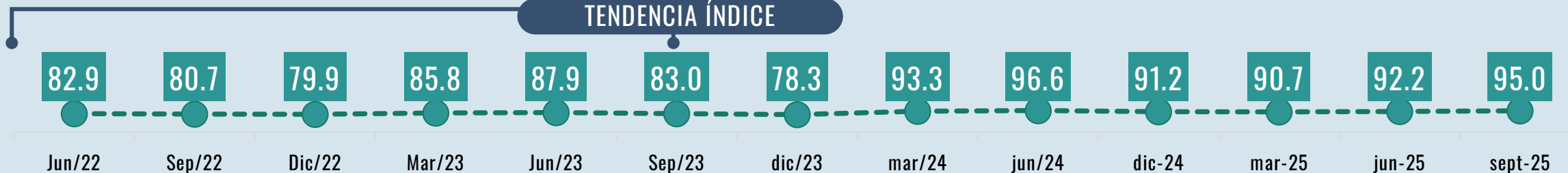
EN LA NICARAGUA ACTUAL SE RESPETA...

# 95.0

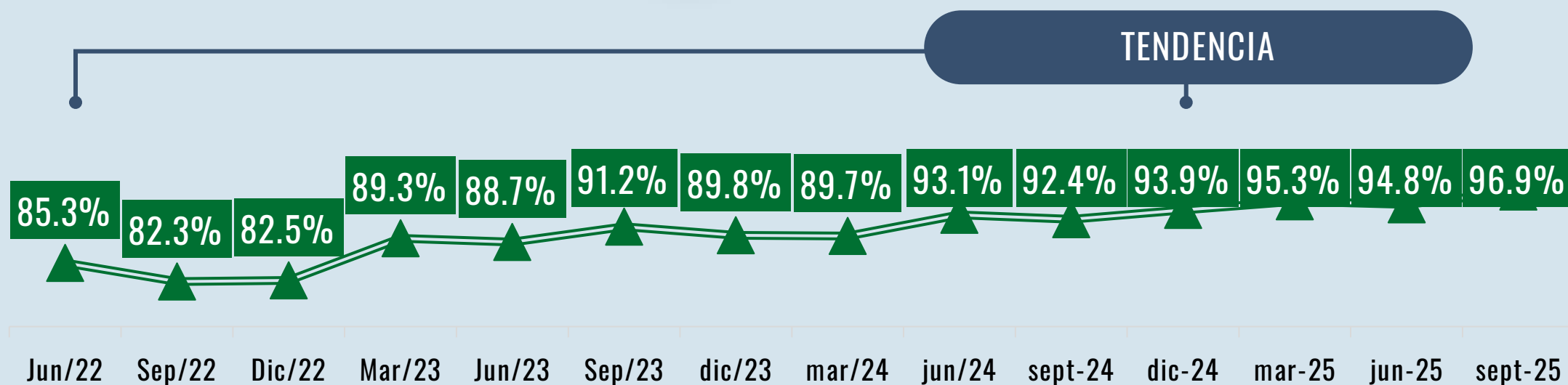
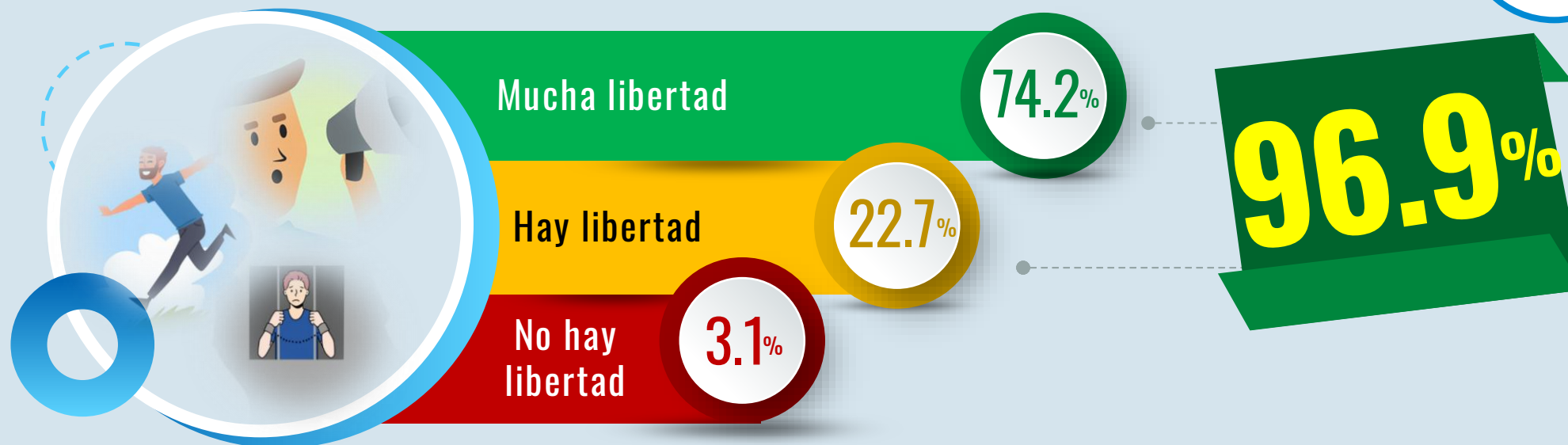
Índice Respeto derechos  
fundamentales



## TENDENCIA ÍNDICE



# LIBERTAD QUE OFRECE NICARAGUA PARA QUE LAS PERSONAS PIENSEN, DIGAN O HAGAN LO QUE CONSIDEREN, EN EL MARCO DEL RESPETO

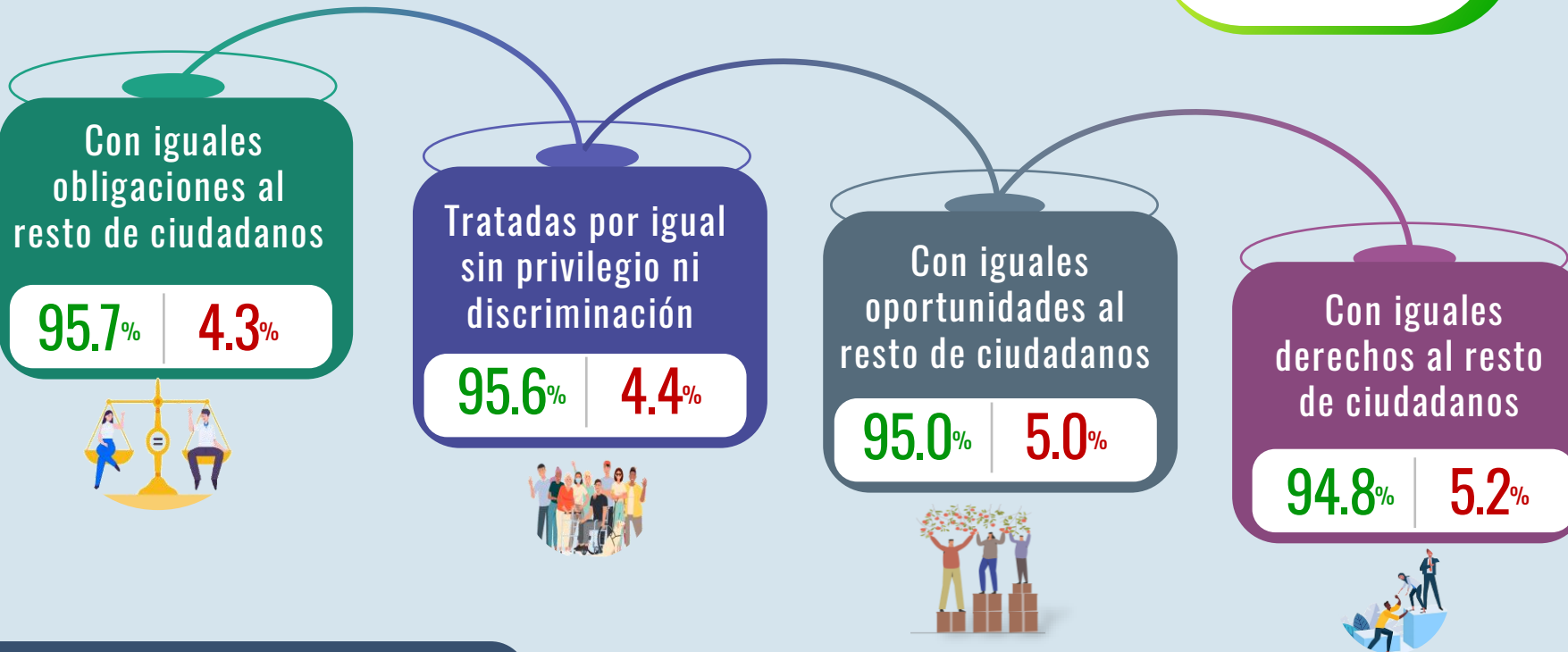


# EN NICARAGUA, EL SISTEMA POLÍTICO, SOCIAL Y ECONÓMICO OFRECE CONDICIONES PARA QUE LAS PERSONAS SE SIENTAN...

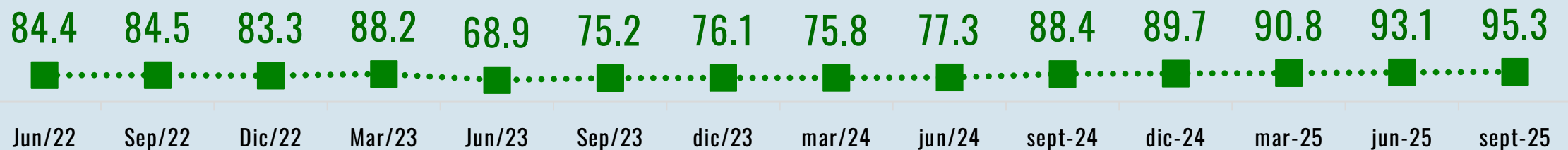
■ Muchas condiciones ■ Ninguna condición

Con igualdad de derechos y deberes (índice)

95.3



## TENDENCIA



# EN DEMOCRACIA LO MÁS IMPORTANTE ES: ELECCIONES U OPORTUNIDADES PARA EL PUEBLO

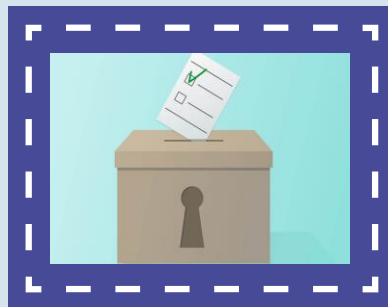


El pueblo tenga  
oportunidades reales de  
mejorar su calidad de vida

75.3%

Existan elecciones y cambie el  
gobierno periódicamente

17.7%

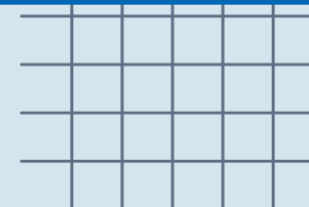


# MÉTODO POR EXCELENCIA PARA RESOLVER CONFLICTOS...



Diálogo y Unidad

95.8%



Mediante  
confrontaciones y tranques

4.2%

|                 | 2015  | 2016  | 2017  | abr-18 | 2019  | 2020  | 2021  | 2022  | 2023  | 2024  | mar-25 | jun-25 | sept-25 |
|-----------------|-------|-------|-------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|--------|---------|
| ◆ Diálogo       | 92.9% | 93.4% | 85.4% | 93.2%  | 88.8% | 96.6% | 91.8% | 93.0% | 94.9% | 90.5% | 97.1%  | 94.5%  | 95.8%   |
| ■ Confrontación | 4.9%  | 6.0%  | 13.5% | 4.2%   | 7.5%  | 2.5%  | 6.6%  | 1.9%  | 2.8%  | 8.5%  | 2.1%   | 1.4%   | 4.2%    |

# SATISFACCIÓN CON EL FUNCIONAMIENTO DE LA DEMOCRACIA NICARAGÜENSE



Satisfecho  
**92.7%**

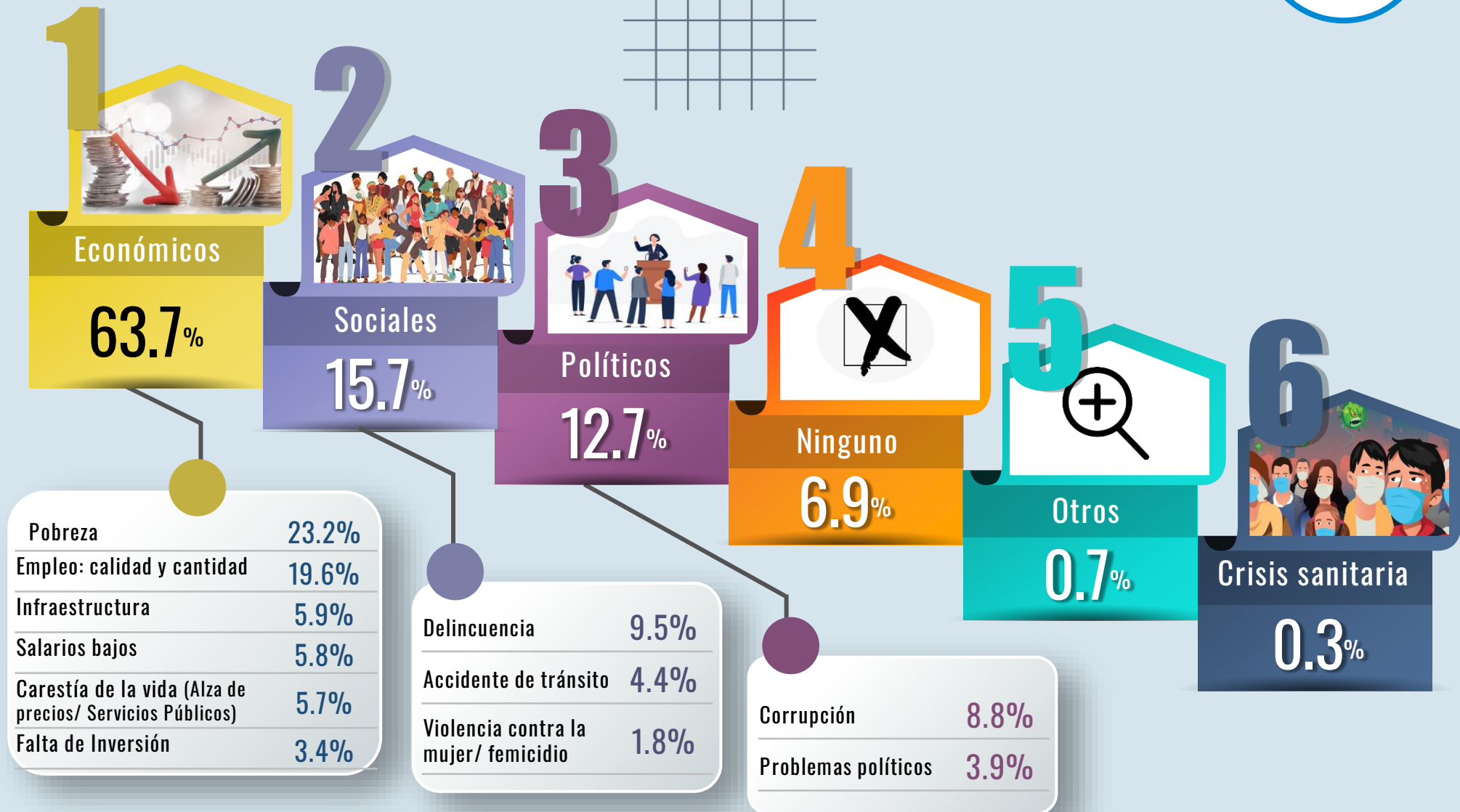
Insatisfecho  
**7.3%**



## TENDENCIA



# PRINCIPALES PROBLEMAS DEL PAÍS (PERCEPCIÓN)



# UNIDAD NACIONAL PARA DERROTAR LA POBREZA



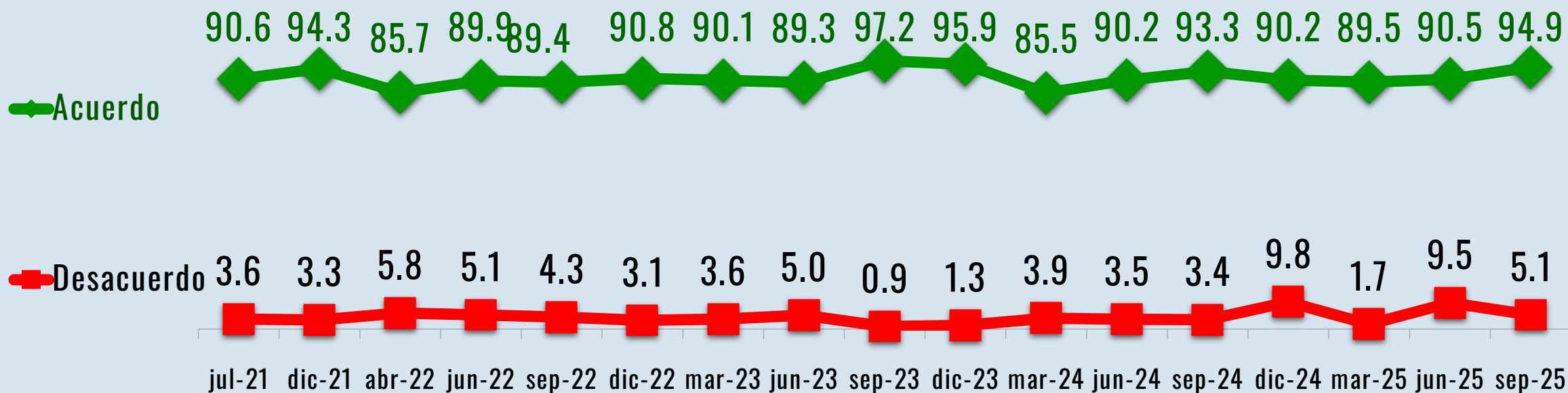
Acuerdo

94.9%

Desacuerdo

5.1%

TENDENCIA



# ÍNDICE DE VICTIMIZACIÓN: ROBO O AGRESIÓN FÍSICA



Ha sido  
víctima

**5.5%**



## Tipos de Delitos del que ha sido Víctima

Robo en  
vía pública **3.1%**

Robo en  
el hogar **2.2%**

Abigeato **0.2%**

# PROFESIONALISMOS Y CALIFICACIÓN AL TRABAJO POLICÍA NACIONAL



92.8%

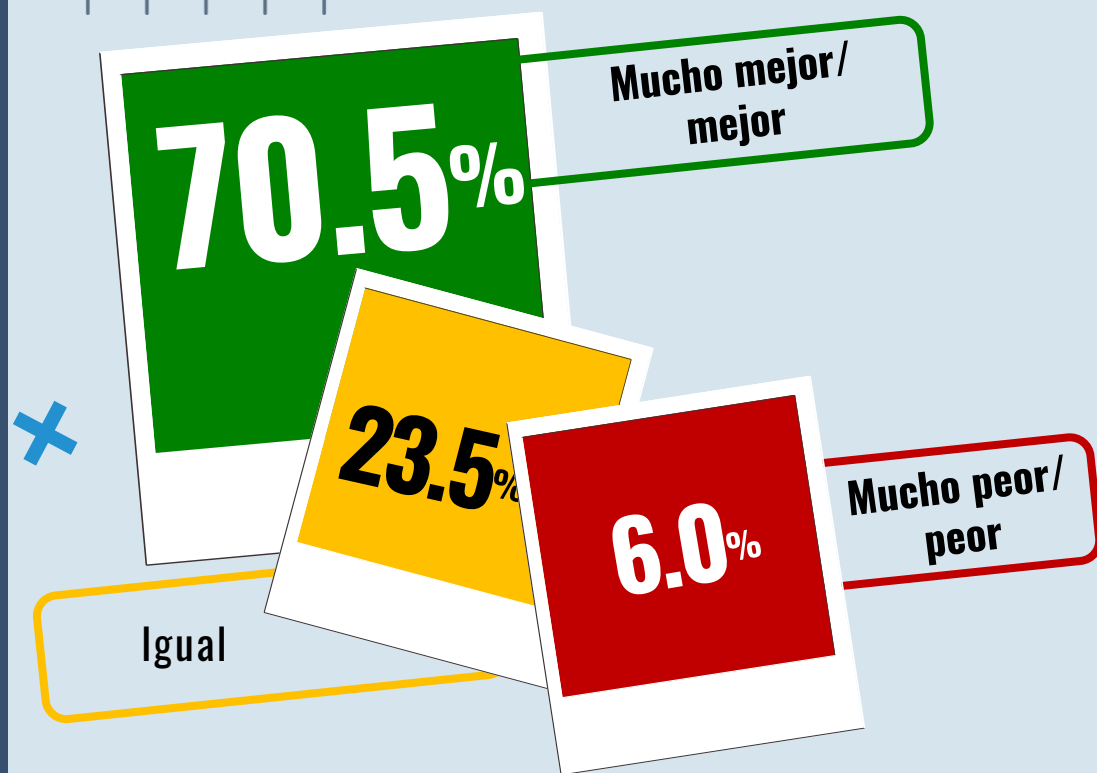
Profesionalismo

Calificación al trabajo  
en general

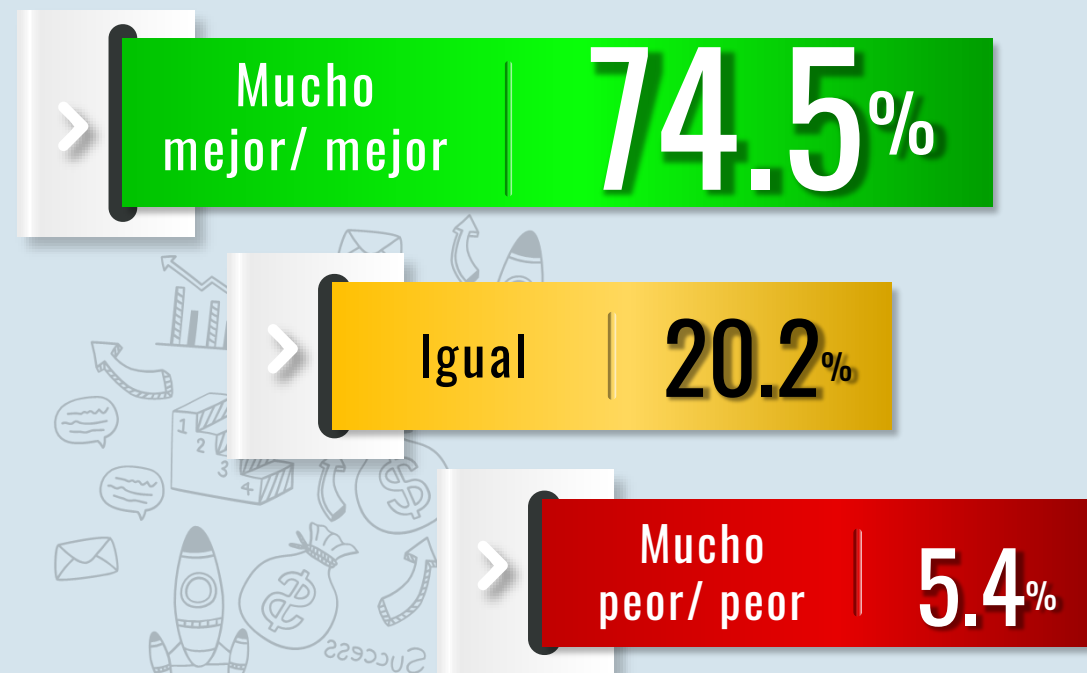
✓ 90.1%



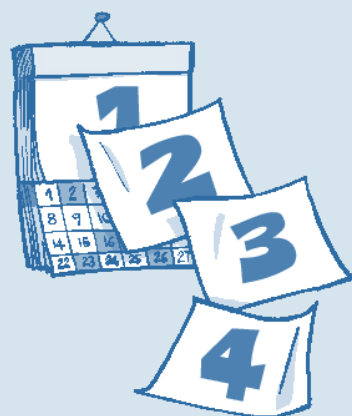
# SITUACIÓN ECONÓMICA DEL PAÍS EN COMPARACIÓN A HACE 12 MESES



# SITUACIÓN ECONÓMICA DE LA FAMILIA EN COMPARACIÓN A HACE 12 MESES



EN COMPARACIÓN A HACE 12 MESES  
UD. DIRÍA QUE CON EL INGRESO  
FAMILIAR LA CAPACIDAD DE COMPRA  
EN SU FAMILIA ES...



**75.8%**

Mucho mayor/  
mayor

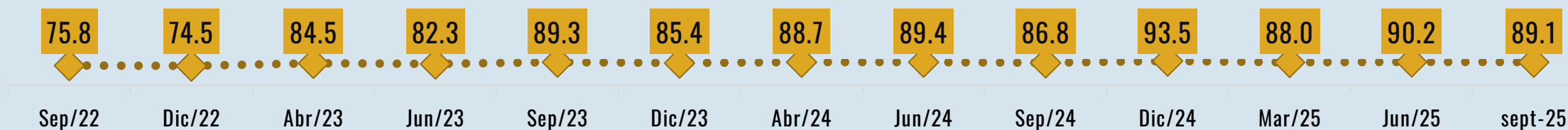
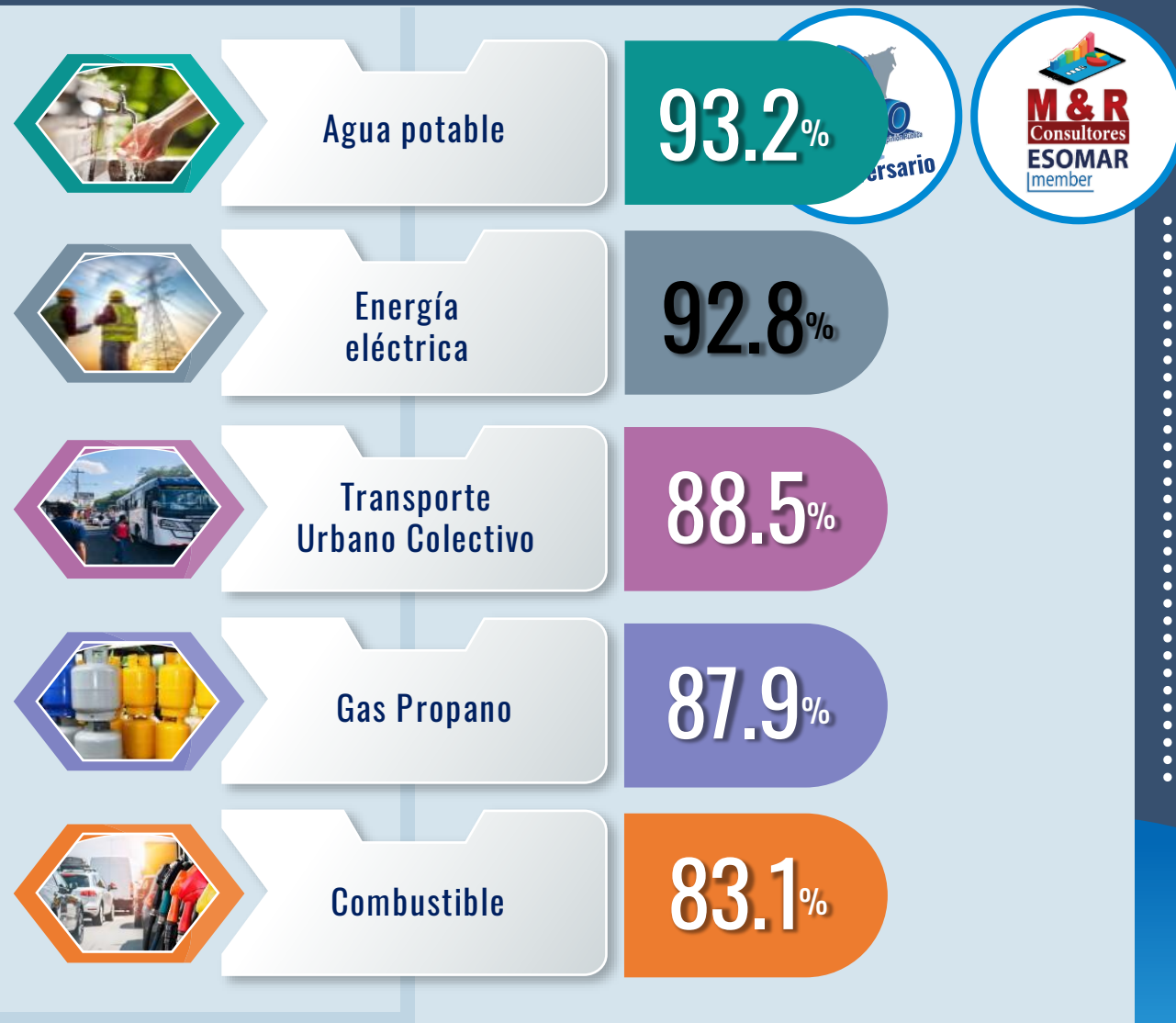
**19.1%**

Igual

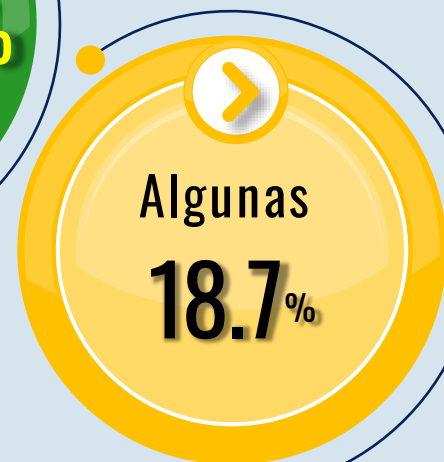
**5.1%**

Mucho peor  
/ peor

# NICARAGÜENSES: IMPACTO SUBSIDIOS Y BENEFICIO A LA ECONOMÍA FAMILIAR



# OPORTUNIDADES DE OBTENER UNA VIVIENDA O DE MEJORAR LA QUE YA TIENE



# EXPECTATIVA SITUACIÓN ECONÓMICA...

## DE SU FAMILIA



Mucho mejor/  
mejor

83.7%

Igual

10.9%

Mucho peor/  
peor

5.4%



## DEL PAÍS



82.8%

Mucho  
mejor/  
mejor



11.8%

Igual



5.4%

Mucho  
peor/  
peor

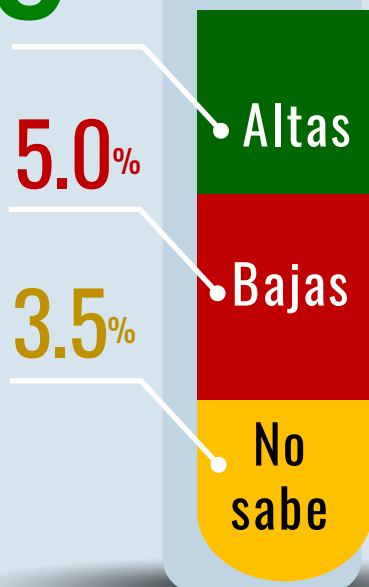
# EXPECTATIVAS CON EL ESTABLECIMIENTO DE RELACIONES DIPLOMÁTICAS, ECONÓMICAS Y COMERCIALES...



Rusia - Nicaragua



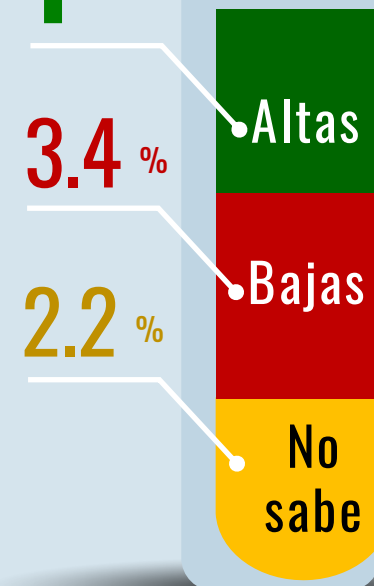
91.5%



China - Nicaragua



94.4%



# PREDISPOSICIÓN POLÍTICA



## FSLN

Índice de  
predisposición política

# 84.9

|              |       |
|--------------|-------|
| Esperanza    | 85.1% |
| Tranquilidad | 84.8% |
| Seguridad    | 84.8% |

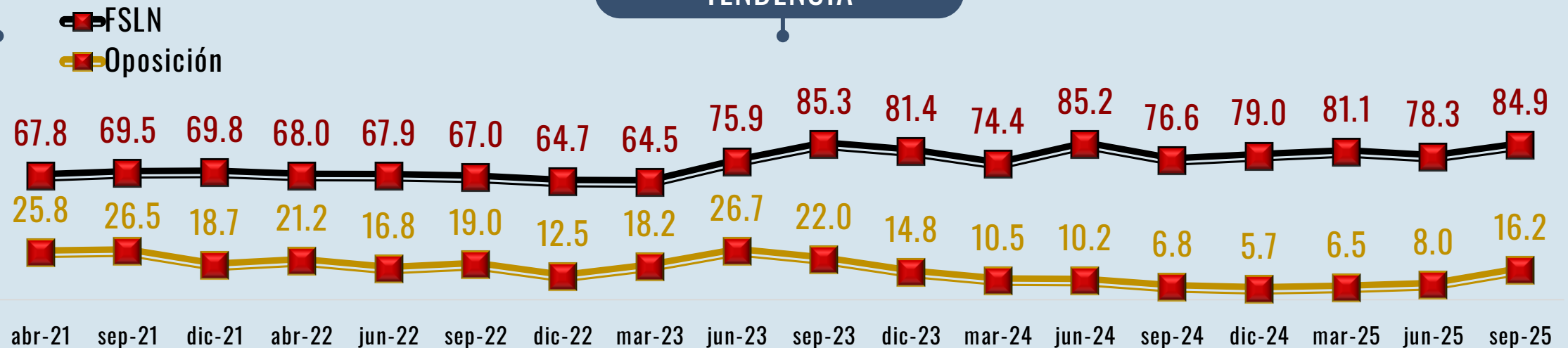
## OPOSICIÓN

Índice de  
predisposición política

# 16.2

|              |       |
|--------------|-------|
| Esperanza    | 16.2% |
| Tranquilidad | 16.2% |
| Seguridad    | 16.3% |

## TENDENCIA



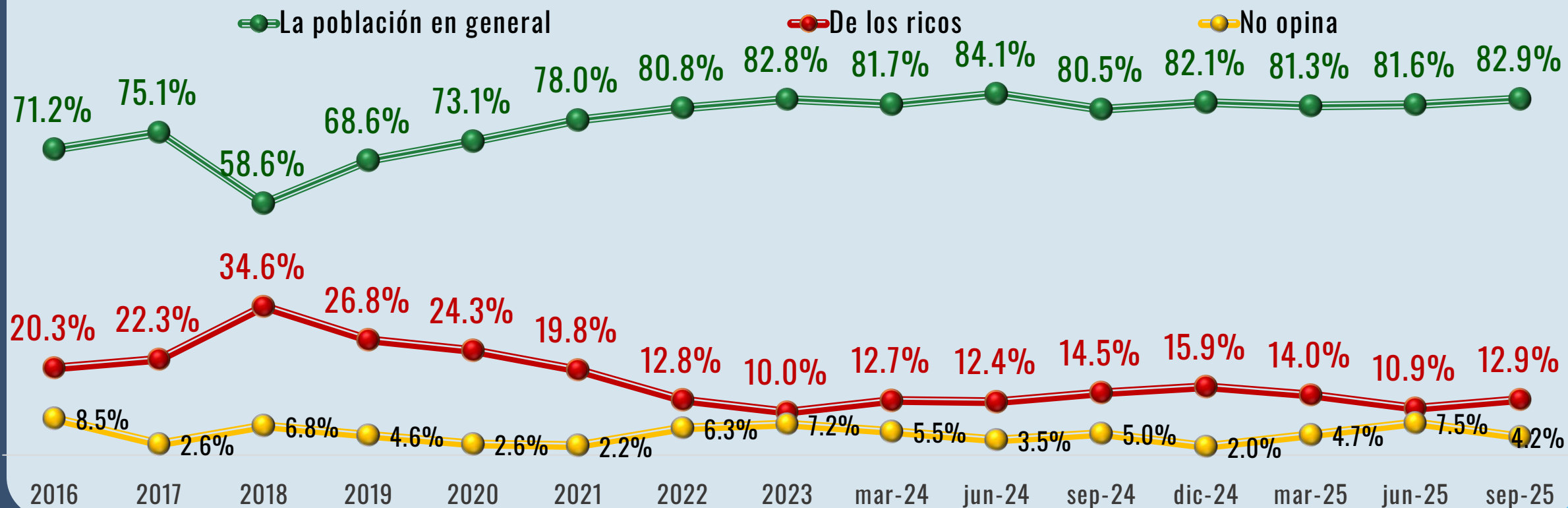
# INTERESES POR LOS QUE TRABAJA EL ACTUAL GOBIERNO DE NICARAGUA

## 82.9%

La población  
en general



### TENDENCIA



# ESTILO DE GOBIERNO DEL CO PRESIDENTE DANIEL ORTEGA

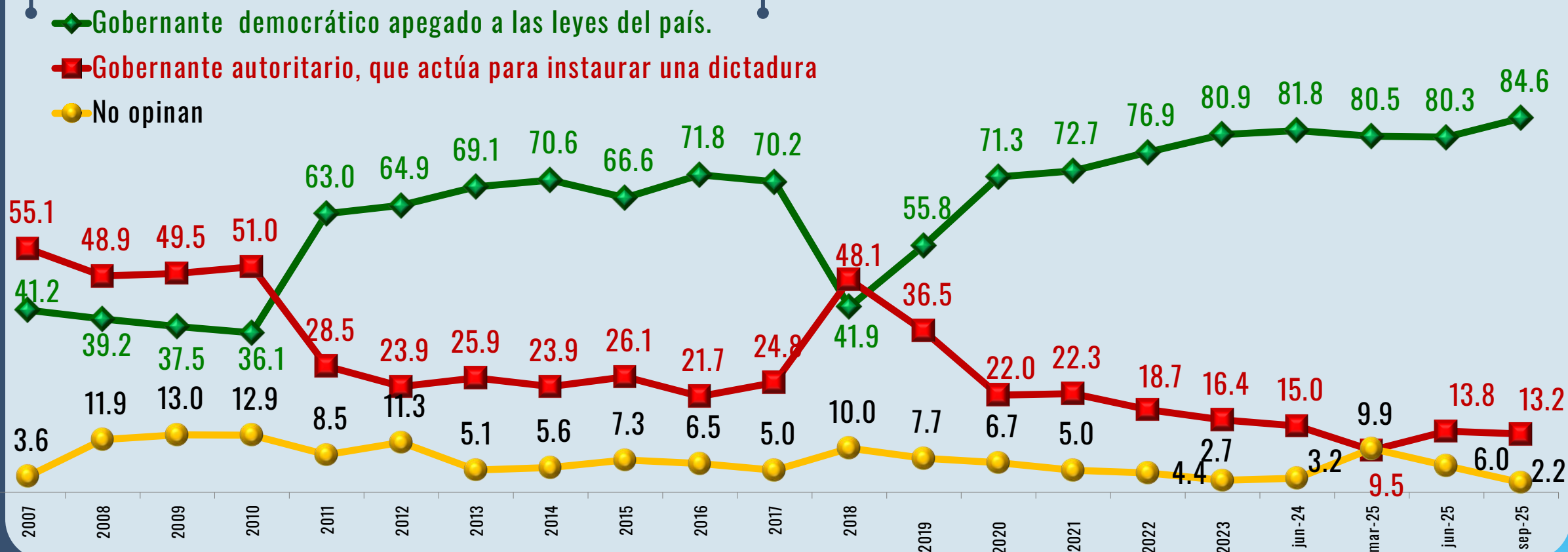


Gobernante  
democrático apegado  
a las leyes del país

84.6%



## TENDENCIA



# EL ACTUAL GOBIERNO DE NICARAGUA...

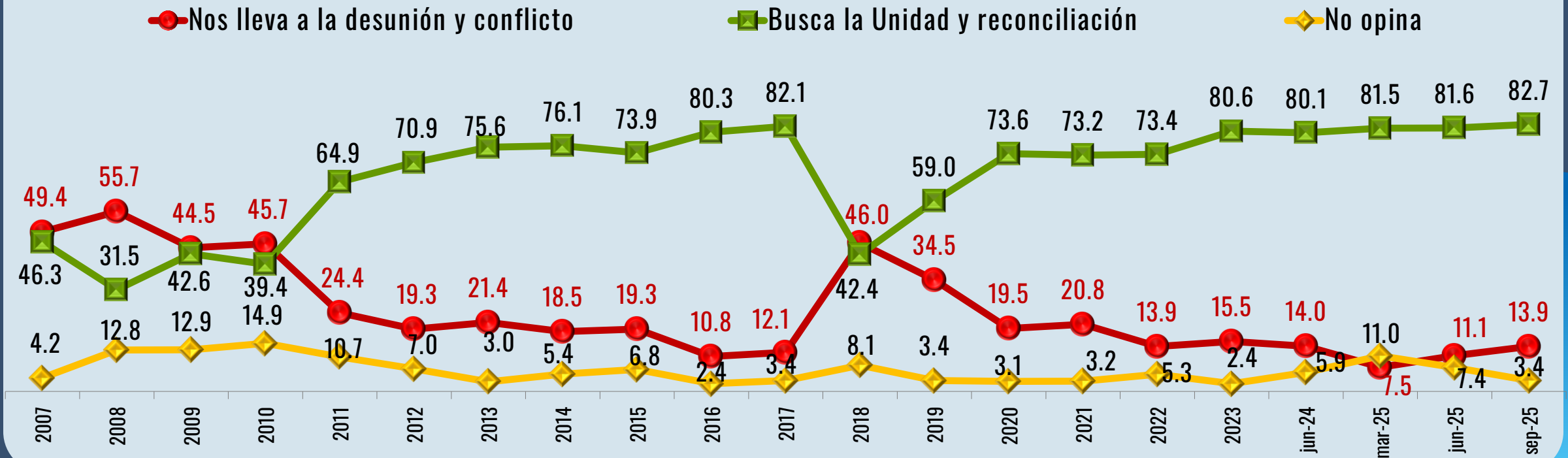


# 82.7%

Busca la unidad y reconciliación entre los nicaragüenses



## TENDENCIA

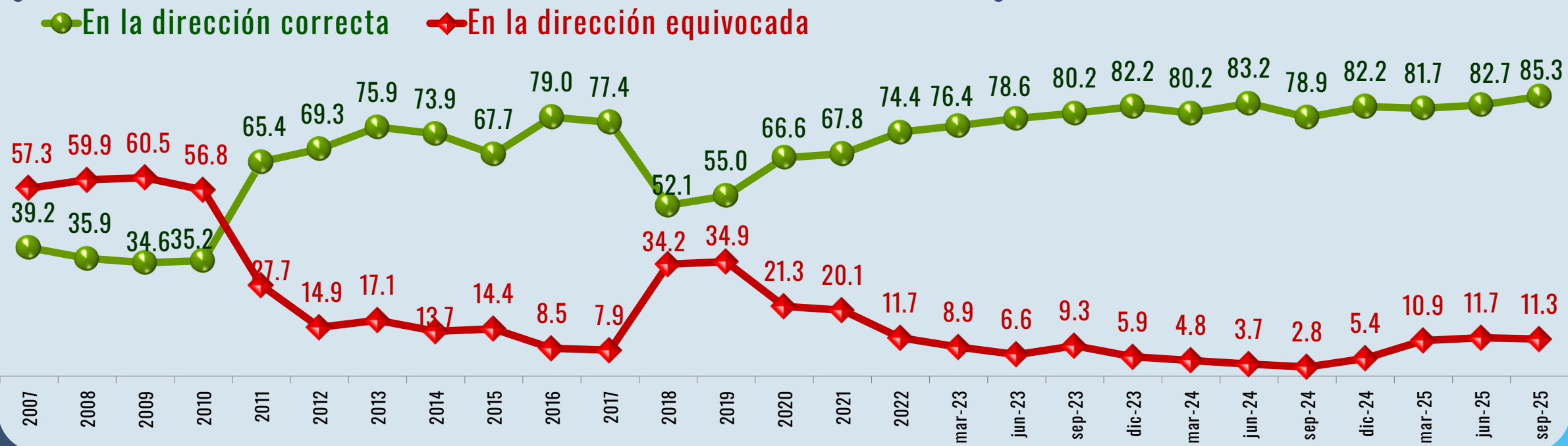


# DIRECCIÓN POR LA QUE CONDUCE EL PAÍS EL ACTUAL GOBIERNO DE NICARAGUA



**85.3%**  
Dirección correcta

## TENDENCIA

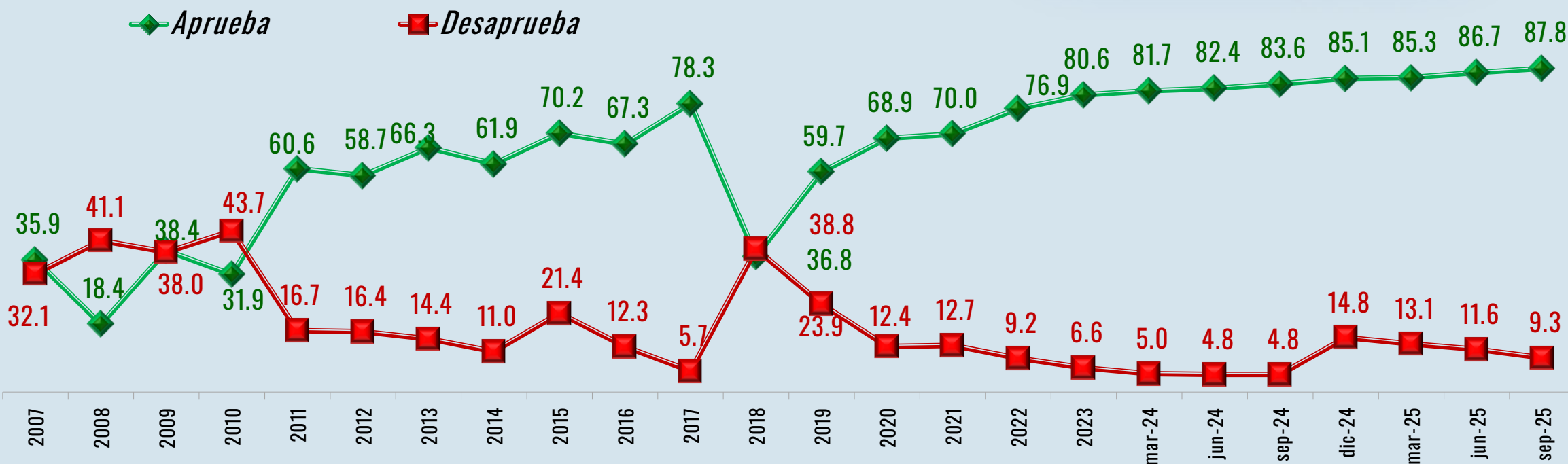


# APROBACIÓN GESTIÓN DE GOBIERNO DEL CO PRESIDENTE DANIEL ORTEGA

87.8%



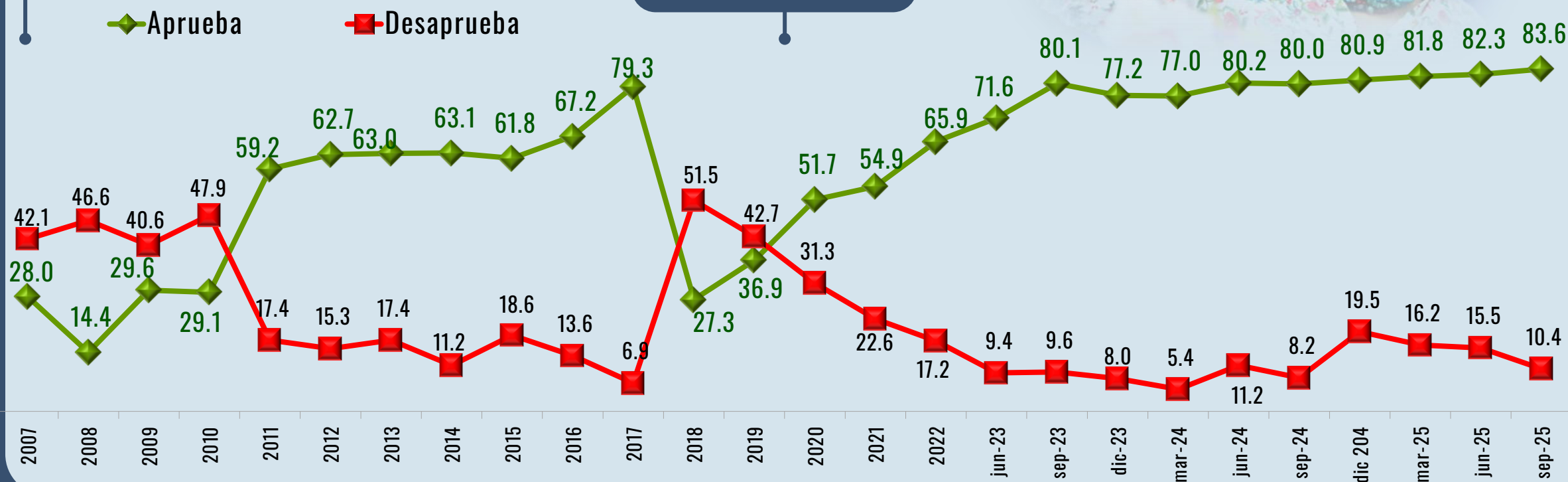
## TENDENCIA



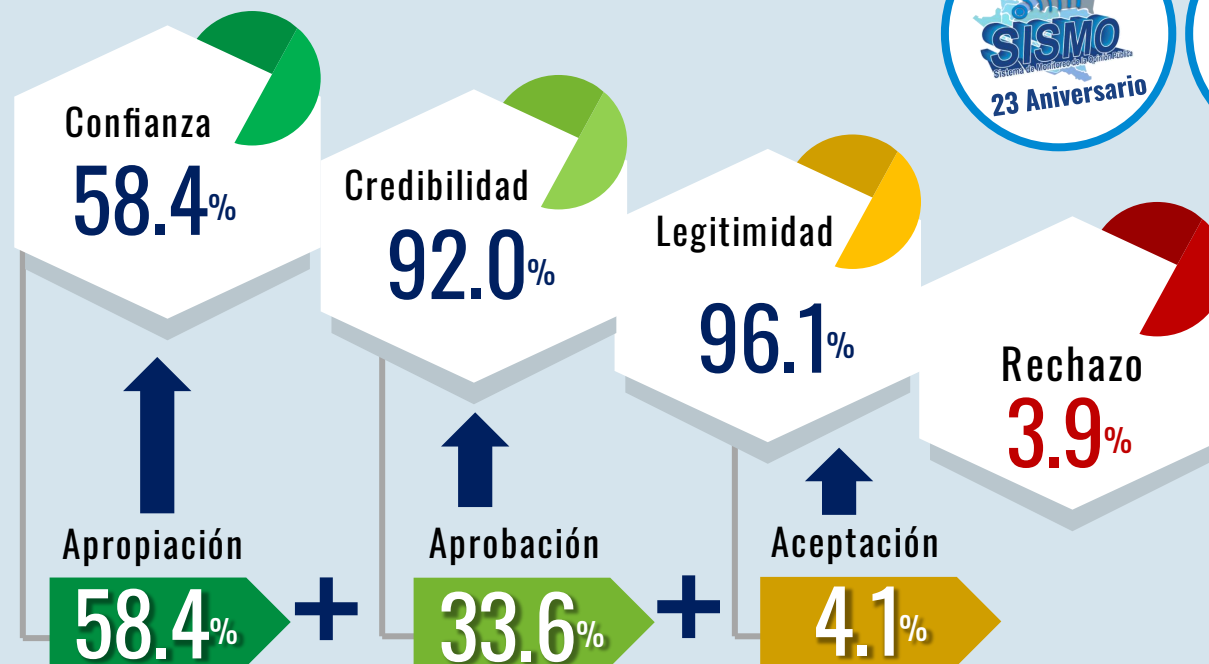
# CALIFICACIÓN AL TRABAJO QUE REALIZA LA CO PRESIDENTA ROSARIO MURILLO

83.6%

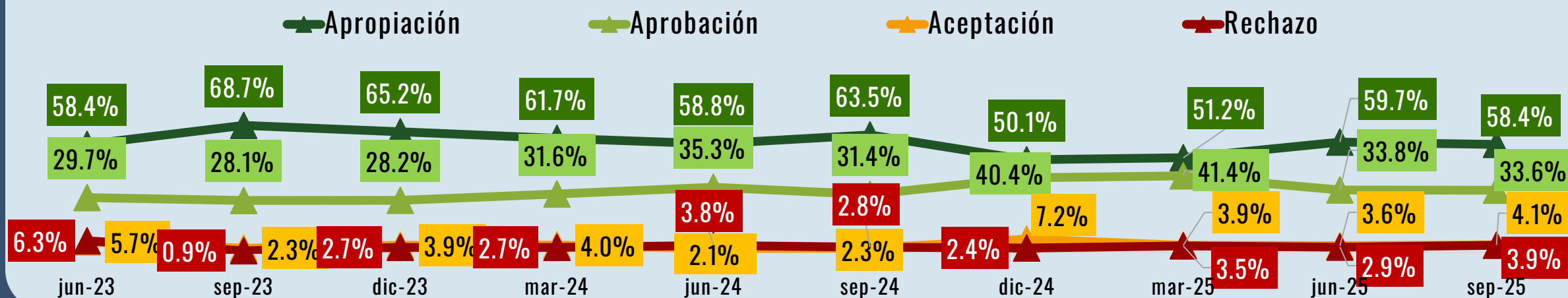
## TENDENCIA



# LICENCIA CIUDADANA NACIONAL



## TENDENCIA



# IMAGEN CO PRESIDENTE DANIEL ORTEGA



Agrada  
**89.8%**



Desagrada  
**5.7%**

Balance **84.1%**

# IMAGEN CO PRESIDENTA ROSARIO MURILLO



Agrada  
**88.5%**



Desagrada  
**6.6%**

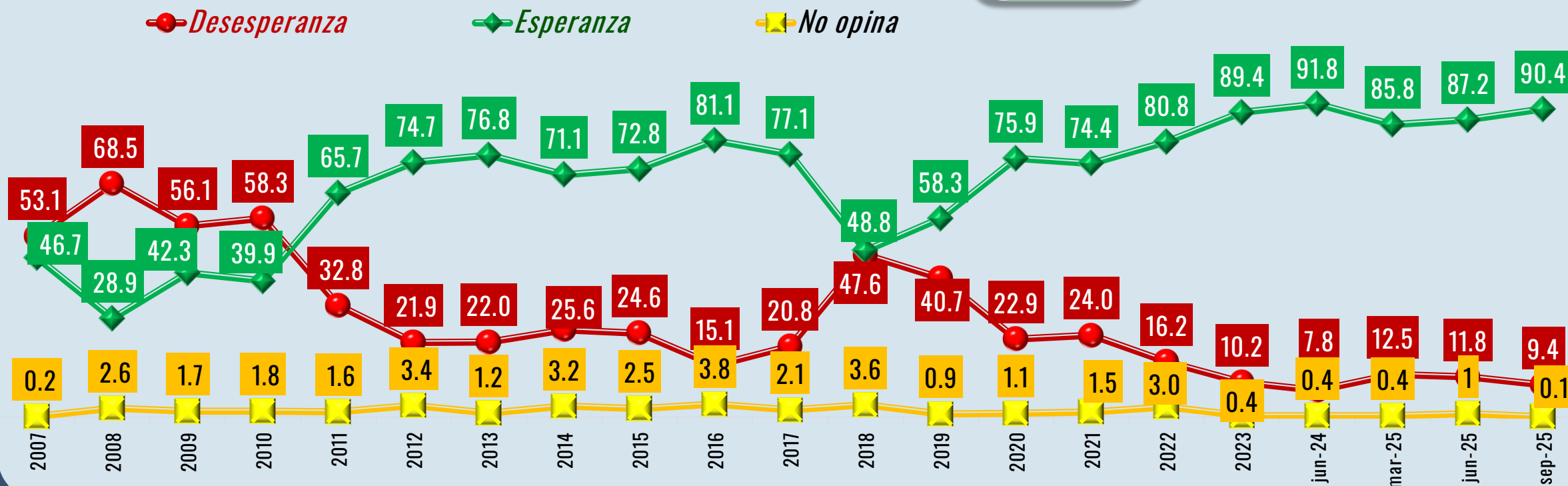
Balance **81.4%**

# ESPERANZA QUE GENERA EL ACTUAL GOBIERNO DE NICARAGUA

90.4%  
Esperanza



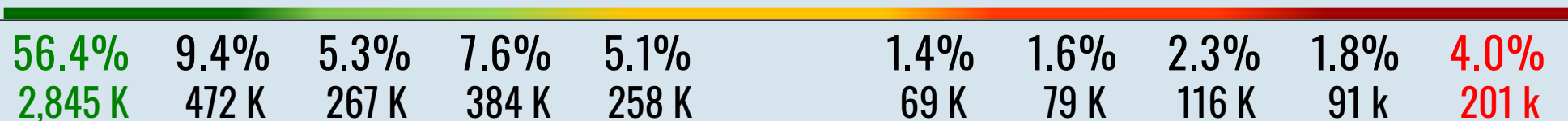
TENDENCIA



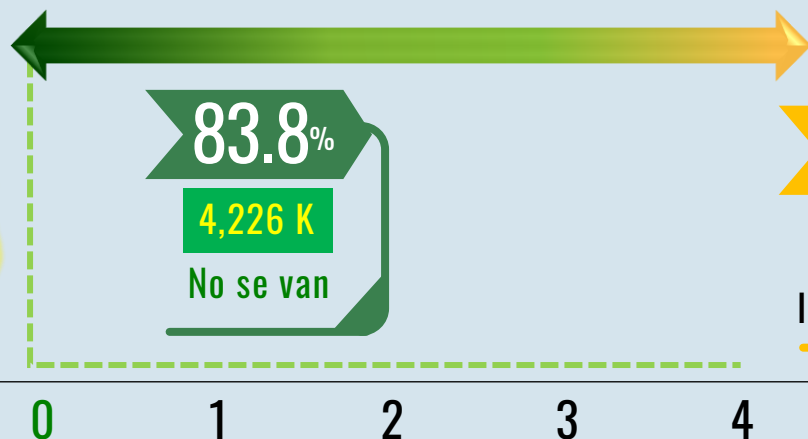
# EMIGRÁMETRO

Para efectos de este estudio...

**Emigrámetro:** *medidor de intensidad disposición a emigrar*



Definitivamente  
no se va



83.8%

4,226 K

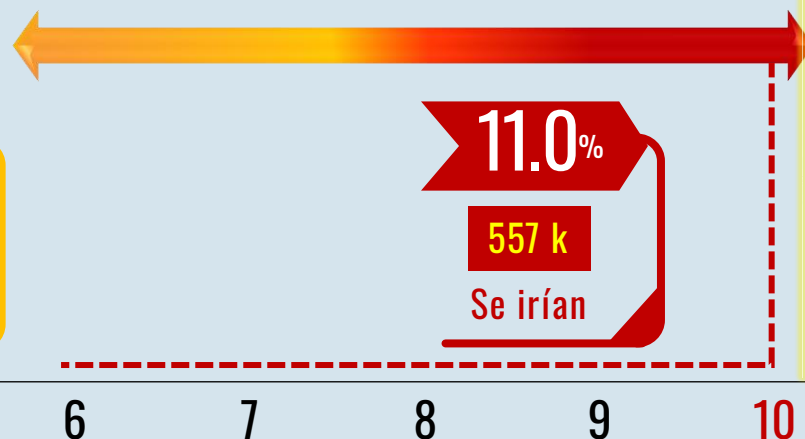
No se van

5.1%

258 K

Indiferente

Definitivamente  
se va



11.0%

557 k

Se irían

# ¡MUCHAS GRACIAS!



**M & R**  
Consultores  
**ESOMAR**  
member

