



Gobierno de Reconciliación
y Unidad Nacional

El Pueblo, Presidente!

Emprendimientos
y Negocios más

Creativos Y EXITOSOS



Reconocimientos

Emprendimientos y Negocios más Creativos y Exitosos

Nuestro Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional a través de las Comisiones Locales de Economía Creativa entregarán “Reconocimientos a los Emprendimientos y Negocios más Creativos y Exitosos”, con el fin de promover y motivar los talentos y habilidades de los emprendedores, en todos los municipios del país.

La entrega de reconocimientos se realizará del 9 al 22 de diciembre. Honrando el trabajo y laboriosidad del pueblo nicaragüense y el aporte de estos emprendimientos y negocios a la economía de nuestro país.

CONSIDERACIONES PARA RECONOCIMIENTOS:

Serán reconocidos los protagonistas dueños de emprendimientos, pequeños y medianos negocios más destacados por su creatividad y de referencia en cada municipio, que reflejan en sus productos y servicios el valor cultural, artesanal, artístico, turístico y comercial, que contribuyen a dinamizar la economía local.

Destacaremos, además, la fuerza de nuestro pueblo a través del reconocimiento a los emprendimientos que son liderados por mujeres, jóvenes y personas con discapacidad.

Los criterios a tomar en cuenta para el proceso de identificación y selección de los protagonistas a ser reconocidos son:

Se considera creativos:

Al producto o servicio resultado del proceso creativo que entre sus características se encuentra la originalidad

con sentido de pertenencia en la cultura, historia e identidad local o regional; que tiene valor práctico, utilidad y funcionalidad en ámbitos como el diseño (de productos de metal, madera u otros materiales, en textil, calzado, accesorios), artesanía y arte popular, gastronomía, transformación, reciclaje-reutilización, tecnología, servicios que aporten a los negocios locales y promuevan el turismo local.

Que ha aplicado innovación para la mejora continua de sus productos y servicios.

Se considera exitosos:

Al producto o servicio que por las características creativas anteriores goza de gusto y aceptación por parte de los consumidores, visitantes, clientes y comercio.

Que aporta a la generación de ingresos y puestos de trabajo en familias de la localidad y fuera de ella.

Que promueve el bienestar social y un impacto ambiental positivo.

Que ha mantenido sus productos con calidad en el tiempo que tiene operando (sea nuevo en el mercado o tenga años de trayectoria), preservando, además, el legado a través de las generaciones de familias de la localidad.

LANZAMIENTOS

Lanzamiento Nacional: miércoles 22 de noviembre.

Participan: Secretaría de Economía Creativa y Naranja, MEFCCA, INIFOM – 3 Alcaldías. Local: Parque Nacional de Ferias.

Se dará a conocer el cronograma de actividades, los criterios valorativos para la identificación e inicio de las visitas a los emprendimientos y negocios en todo el país.

Lanzamientos Municipales:

Del 23 al 26 de noviembre. Cada Alcaldía, dará a conocer el cronograma de actividades, los criterios valorativos para la identificación e inicio de las visitas a los emprendimientos y negocios.

FASES O MOMENTOS

PRIMER MOMENTO:

Sesiones de trabajo de las Comisiones Locales de Economía Creativa en todos los municipios: Del 13 al 20 de noviembre.

Objetivo: identificar listado preliminar de emprendimientos y negocios a ser visitados.

Cómo lo hacemos: reunidas las instituciones que conforman las Comisiones Locales de Economía Creativa, identifican a los emprendimientos o negocios

más creativos en cada municipio del país de acuerdo a los criterios de este plan. Esta identificación servirá para la elaboración del cronograma de visitas a los protagonistas en cada localidad.

SEGUNDO MOMENTO:

Visitas a emprendedores: Del 25 de noviembre al 3 de diciembre. Participan: Comisiones Locales de Economía Creativa. Objetivo: conocer la experiencia exitosa de cada emprendedor y levantar la información requerida para la galería de negocios más creativos y exitosos.

Cómo lo hacemos: una vez identificados en cada municipio del país los emprendimientos y negocios más creativos por las Comisiones Locales de Economía Creativa, a través de las Alcaldías (autoridades), se realizarán visitas a cada uno de los emprendimientos y negocios, con la finalidad de que los protagonistas puedan compartirnos su experiencia, logros, historia y trayectoria en el desarrollo de sus negocios.

TERCER MOMENTO:

Entrega de Reconocimientos en todos los municipios del país: Del 9 al 22 de diciembre. Objetivo: reconocer el trabajo, creatividad y la laboriosidad de nuestro pueblo.

Participan: instituciones que conforman las Comisiones Locales de Economía Creativa.

Cómo lo hacemos: en eventos públicos municipales, coloridos, alegres, entregamos a los emprendedores y negocios más creativos y exitosos, certificados de reconocimientos en el marco de nuestro modelo de Economía Creativa y damos a conocer la trayectoria o aspectos por lo que se han destacado. Acompañamos con actividades culturales de las Escuelas de Artes.

CUARTO MOMENTO:

Presentación de Galería de Emprendimientos y Negocios más Creativos y Exitosos: 22 de diciembre.

Objetivo: divulgar y promover los emprendimientos y negocios más exitosos y creativos, destacados en cada municipio en formato departamental.

Responsable: Secretaría de Economía Creativa y Naranja, INIFOM, Alcaldías, MEFCCA.

Realizamos presentación y lanzamiento nacional de la galería de los negocios, destacando los negocios liderados por mujeres, jóvenes y personas con discapacidad.

ANEXO 1:

CRONOGRAMA DE VISITAS

SÁBADO, 25 DE NOVIEMBRE: Estelí, Somoto, Ocotal, León, Chinandega, Managua, San Marcos, Granada, Masaya, Rivas, Juigalpa, Boaco, Nueva Guinea, Jinotega, Matagalpa, Corn Island, Siuna, San Carlos, Bilwi y Bluefields.

DOMINGO, 26 DE NOVIEMBRE: Pueblo Nuevo, San José de Cusmapa, Las Sabanas, Santa María, Achuapa, El Sauce, El Viejo, Puerto Morazán, Tipitapa, San Francisco Libre, Diriamba, Diriomo, Tisma, Tola, Acoyapa, Teustepe, Santa Lucía, La Concordia, San Rafael del Norte y Morrito.

LUNES, 27 DE NOVIEMBRE: San Juan de Limay, San Lucas, Mozonte, San Fernando, Ciudad Antigua, Santa Rosa del Peñón, El Jicaral, Corinto, El Realejo, El Crucero, San Rafael del Sur, Dolores, Diriá, Nindirí, Buenos Aires, San Jorge, Santo Tomás Chontales, San Lorenzo, El Cuá, San José de Bocay, Ciudad Darío, Terrabona y Kukra Hill.

MIÉRCOLES, 29 DE NOVIEMBRE: San Nicolás, Totogalpa, Dipilto, Jalapa, Telica, Quezalguaque, Villa El Carmen, Jinotepe, Nandaime, La Concepción, San Juan del Sur, El Ayote, Santo Domingo, Camoapa, Santa María de Pantasma, Waslala, Rancho Grande, San Miguelito, Rosita, Bonanza y Laguna de Perlas.

JUEVES, 30 DE NOVIEMBRE: La Trinidad, Yalagüina, Palacagüina, El Jícaro, La Paz Centro, Somotillo, Villanueva, Ciudad Sandino, Mateare, El Rosario, Santa Teresa, Masatepe, Cárdenas, Villa Sandino, El Coral, El Rama, San Sebastián de Yalí, Tuma la Dalia, El Castillo, Bilwi y Desembocadura del Río Grande.

VIERNES, 01 DE DICIEMBRE: Condega, Telpaneca, Murra, Nagarote, Santo Tomás del Norte, Cinco Pinos, San Pedro del Norte, Ticuantepe, La Paz Carazo, Nandasmo, La Libertad, Comalapa, San Francisco de Cuapa, Nueva Guinea, Sébaco, San Isidro, Matiguás, Río Blanco, San Juan de Nicaragua, Waspam y La Cruz del Río Grande.

SÁBADO, 02 DE DICIEMBRE: San Juan de Río Coco, Quilalí, San Francisco del Norte, La Conquista, Niquinohomo, Belén, Potosí, San Pedro de Lóvago, Muelle de los Bueyes, San Dionisio, San Ramón, El Almendro, Prinzapolka y El Tortuguero.

DOMINGO, 03 DE DICIEMBRE: Wiwilí de Nueva Segovia, Posoltega, Chichigalpa, Catarina, San Juan de Oriente,

Moyogalpa, Altagracia, San José de los Remates, Muy Muy, Wiwilí de Jinotega, Esquipulas, Mulukukú y Bocana de Paiwas.

CRONOGRAMA DE ENTREGA DE RECONOCIMIENTOS:
a propuesta de las Comisiones Locales de Economía Creativa, una vez seleccionado los emprendimientos y negocios más creativos y exitosos.

ANEXO 2:

FICHA DEL EMPRENDIMIENTO/ NEGOCIO:

Municipio:

Nombre del Negocio/Emprendimiento:

Nombre del Propietario:

Descripción del Negocio (porqué se considera creativo y exitoso):

Nombrar productos que elabora/distribuye:

Empleos que genera:

Dirección del Negocio/Emprendimiento:

Número de contacto:

Redes sociales del Negocio/Emprendimiento:



Gobierno de Reconciliación
y Unidad Nacional

El Pueblo, Presidente!

Emprendimientos
y Negocios más
Creativos
Y EXITOSOS

