



Gobierno de Reconciliación
y Unidad Nacional
El Pueblo, Presidente!

Ministerio para la Promoción
de Emprendimientos



★ CONCURSO NACIONAL ★

DISEÑO & arte EN CUERO

• Tradición que inspira •



CONCURSO NACIONAL DE DISEÑO Y ARTE EN CUERO "TRADICIÓN QUE INSPIRA"

I. PRESENTACIÓN

El Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional, a través del Ministerio para la Promoción de Emprendimientos y la Secretaría de Economía Creativa y Naranja de la Presidencia, impulsan el *Concurso Nacional de Diseño y Arte en Cuero "Tradición que Inspira"*, una iniciativa orientada a reconocer el talento, la creatividad y la capacidad innovadora de artesanos y emprendimientos nicaragüenses.

El sector cuero constituye una actividad económica de relevancia nacional, integrada por cientos de talleres, micro, pequeñas y medianas empresas que generan empleo, agregan valor a la producción

nacional y preservan conocimientos artesanales transmitidos de generación en generación. En los últimos años, el sector ha fortalecido la calidad, el diseño y la diversificación de sus productos, ampliando sus oportunidades en mercados nacionales e internacionales.

Este concurso busca promover la innovación, el diseño y la mejora continua como herramientas para elevar la competitividad del sector, incentivando el desarrollo de productos con identidad, calidad y valor comercial. Asimismo, fomenta el intercambio de experiencias, la generación de alianzas y el fortalecimiento de capacidades productivas y comerciales.

Con esta iniciativa, se reafirma su compromiso con el fortalecimiento de las industrias creativas y emprendedoras nicaragüenses, impulsando la innovación y



Gobierno de Reconciliación
y Unidad Nacional

El Pueblo, Presidente!



la tradición como motores del desarrollo económico y cultural del país.

II. OBJETIVO GENERAL

Impulsar la innovación, el diseño y la calidad en los productos del sector cuero, reconociendo el talento y la creatividad de sus protagonistas.

III. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Destacar las propuestas que reflejen creatividad, identidad y diseño en la transformación del cuero.
- Impulsar el perfeccionamiento de productos mediante la incorporación de estándares de calidad y valor agregado.
- Facilitar espacios de exhibición y vinculación comercial que contribuyan a ampliar las oportunidades de negocio de los protagonistas del sector.



Vamos Adelante!
CRISTIANA, SOCIALISTA, SOLIDARIA!

Ministerio para la Promoción de Emprendimientos
KM 8.5 CARRETERA A MASAYA.
TELEFONO: 2298-0240.

IV. CATEGORÍAS DE PARTICIPACIÓN

El concurso tendrá tres categorías:

1. Categoría Estilo y Diseños en Cuero

Reconoce productos de marroquinería y artículos de uso personal que destaquen por su diseño, funcionalidad, calidad y valor agregado.

Productos participantes:

- Bolsos y carteras.
- Mochilas.
- Portafolios y maletines.

2. Categoría Moda en Cuero

Reconoce propuestas de calzado y vestuario en cuero que integren creatividad, confort, calidad y tendencias de mercado.

Productos participantes:

- Botas.
- Chaquetas o chalecos.
- Sombreros.

3. Categoría de Raíces que Innovan

Reconoce piezas decorativas y productos de diseño con aprovechamiento de retazos que integren tradición, identidad cultural e innovación en el uso del cuero.

Productos participantes:

- Artículos decorativos.
- Cuadros y piezas artísticas.
- Productos que incorporen técnicas artesanales, materiales complementarios o nuevos conceptos de diseño.

V. PERFIL DE PROTAGONISTA

Podrán participar hombres y mujeres mayores de 18 años, artesanos, emprendedores, pequeñas y medianas empresas del sector cuero a nivel nacional, dedicados a la elaboración y transformación de productos de cuero.

Los participantes deberán:

- Ser nicaragüenses o residentes en Nicaragua.
- Artesanos y Artesanas que se dediquen a diseño, elaboración, producción y comercialización de productos en cuero.
- Presentar productos de elaboración propia, originales y acordes con las categorías establecidas en el concurso.
- Contar con experiencia artesanal, productiva y emprendedora en el sector cuero.

- Estar comprometidos con la calidad, la creatividad y la innovación en sus procesos y productos.
- El concurso está dirigido tanto a protagonistas con trayectoria en el sector como a nuevos emprendimientos que busquen fortalecer la visibilidad y el posicionamiento de sus productos.

VI. METODOLOGÍA

El *Concurso Nacional de Diseño y Arte en Cuero "Tradición que Inspira"* se desarrollará mediante un proceso escalonado que permitirá identificar y reconocer las mejores propuestas del sector cuero a nivel nacional. La convocatoria estará abierta a artesanos, emprendedores y pequeñas empresas que participen en las categorías. El concurso tendrá 5 pasos:

1. Proceso De Promoción E Inscripciones:



Vamos Adelante!
CRISTIANA, SOCIALISTA, SOLIDARIA!

Ministerio para la Promoción de Emprendimientos
KM 8.5 CARRETERA A MASAYA.
TELÉFONO: 2298-0240.



Gobierno de Reconciliación
y Unidad Nacional

El Pueblo, Presidente!



- Se realizará el lanzamiento oficial del Concurso Nacional de Diseño y Arte en Cuero "Tradición que Inspira"

Fecha: 19 de junio de 2026

Hora: 2:00 p.m.

Lugar: Boaco, Anfiteatro Municipal, Carmen Toledo Incer

- Los protagonistas interesados se deberán de inscribir en un formulario en línea o bien podrán inscribirse en las delegaciones departamentales del Ministerio para la Promoción de Emprendimientos. Desde el 19 de junio al 20 de julio de 2026.

2. Acompañamiento Y Fortalecimiento De Participantes

- Se realizarán tres sesiones virtuales con los protagonistas inscritos al concurso, con el propósito de asesorar a los participantes acompañamiento técnico y promoción, que incluirán:

✓ Sesión de elaboración de ficha técnica del producto y sesión de fotografía del producto.



CRISTIANA, SOCIALISTA, SOLIDARIA!

Ministerio para la Promoción de Emprendimientos
KM 8.5 CARRETERA A MASAYA.
TELEFONO: 2298-0240.

Fecha: 23 de julio del 2026

Hora: 2:00pm

- ✓ Acompañamiento técnico orientado al fortalecimiento de la calidad, innovación, diseño y presentación de las propuestas concursantes.

Fecha: 29 de julio 2026

Hora: 2:00pm

- ✓ Sesión de elaboración de pitch.

Fecha: 31 de julio del 2026

Hora: 2:00pm

3. Premiación

La Final Nacional reunirá a los participantes de todo el país, quienes competirán por los primeros lugares en las categorías.

Durante esta etapa, se exhibirán sus productos ante el jurado calificador nacional, destacando la creatividad, innovación, calidad, identidad cultural y potencial de mercado de sus propuestas.



CRISTIANA, SOCIALISTA, SOLIDARIA!

Ministerio para la Promoción de Emprendimientos
KM 8.5 CARRETERA A MASAYA.
TELEFONO: 2298-0240.

Fecha: jueves, 06 de agosto 2026.

Hora: 09:00 a.m.

Lugar: Casa de Cultura y Creatividad Gregorio
Aguilar Barea, Juigalpa

4. Proceso de evaluación y Jurado Calificador

La evaluación se realizará en tres fases:

- ✓ Recorrido por la exhibición de las piezas.
- ✓ Revisión de las fichas técnicas de producto y fotografías.
- ✓ Finalizamos con la evaluación final de la presentación del pitch de 3 minutos en donde explique el protagonista la idea y proceso de elaboración de su producto.

La evaluación estará a cargo de un jurado multidisciplinario integrado por:

- Secretaria de Economía Creativa
- Un representante de UNP
- Un representante UNAN

VII. PREMIACIÓN

Con el propósito de reconocer la creatividad, calidad, innovación y esfuerzo de los protagonistas del sector cuero, se otorgará un premio económico al primer lugar nacional de cada categoría:

✓ Categoría Raíces que Innovan

Premio al primer lugar: C\$20,000.00

✓ Categoría Moda en Cuero

Premio al primer lugar: C\$20,000.00

✓ Categoría de Estilo y Diseños en Cuero

Premio al primer lugar: C\$20,000.00

Monto total de premiación: C\$60,000.00 (sesenta mil córdobas netos), capitalizados por el Ministerio para la Promoción de Emprendimientos.

Se les otorgara un reconocimiento por la participación en el concurso.

Beneficios adicionales para los ganadores:

- Elaboración de catálogo de productos.
- Creación de logotipo y video promocional.
- Conexiones con proveedores y acompañamiento técnico.
- Visitas en giras de medios en canales del Poder Ciudadano.

VIII. FICHA DE EVALUACIÓN

Cada categoría será evaluada con base en los siguientes criterios:

Criterio	Puntaje
Originalidad y creatividad	20 puntos
Calidad técnica y acabado	30 puntos
Innovación	30 puntos
Presentación y defensa conceptual	20 puntos