





































♥ ¿Qué quieren los jóvenes en la actualidad?

Las redes sociales **redefinieron el periodismo**, el consumo de noticias es más rápido.

- ④ Los jóvenes ya no quieren ser solo espectadores, ahora quieren **ver, comentar y participar en tiempo real.**

Además **prefieren informarse viendo, no leyendo.**

Dato: Recordar el 95 % de lo que vemos en un video











