



Gobierno de Reconciliación
y Unidad Nacional

El Pueblo, Presidente!

INSTITUTO NICARAGÜENSE DE TURISMO
Nicaragua
Única... Original!

PLAN DE RECONVERSIÓN TURÍSTICA

LA IMPORTANCIA DEL TURISMO



El turismo es mucho más de lo que se imagina

¹ Fuente: World Travel & Tourism Council (WTTC)

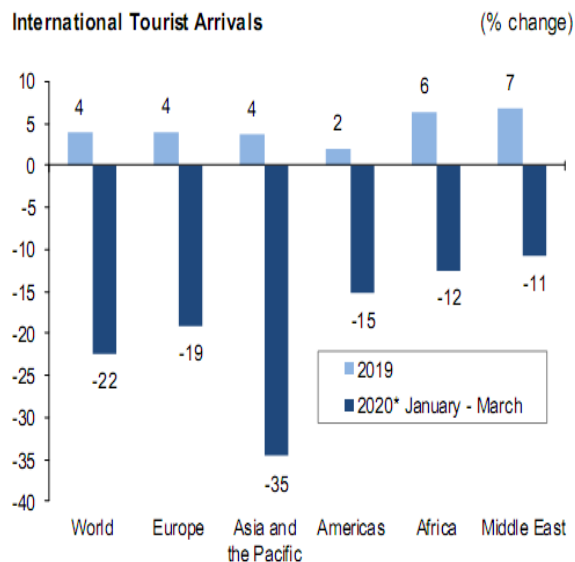
Fuente: © UNWTO Barometro 2018 - Organización Mundial del Turismo (UNWTO), junio 2018



Comportamiento del Turismo en el Mundo

Llegadas de turistas internacionales en el Mundo – 2020

- ❑ En el primer trimestre de 2020 se obtuvo una disminución del 22% en las llegadas de turistas en el mundo, según datos de la OMT.
- ❑ Por regiones, Asia y el Pacífico, la primera región que sufrió el impacto de COVID-19, vio una disminución del 35% en llegadas durante el período de Enero – Marzo 2020.
- ❑ Europa con una disminución del 19%, seguida de las Américas (-15%), África (-12%) y Oriente Medio (-11%).



Source: World Tourism Organization (UNWTO) © * Provisional data

Escenarios

- ❑ Los escenarios actuales, según los expertos de la OMT, esperan que al finalizar el año ocurra una disminución entre el 60% al 80% en llegadas de turistas internacionales en 2020, dependiendo de la velocidad de la contención, la duración de las restricciones de viaje y la reapertura de fronteras nacionales, aunque las perspectivas permanecen muy incierto.

- ❑ El pronóstico en materia de los ingresos por turismo, prevén una caída de 850 millones a 1.1 mil millones de **llegadas internacionales** y una pérdida de US \$ 860 mil millones a US \$ 1,2 billones en **ingresos** por exportaciones de turismo, los mayores descensos en la serie histórica.

- ❑ La caída en los viajes internacionales, ponen riesgo entre **100 a 120 millones de empleos** turísticos directos.

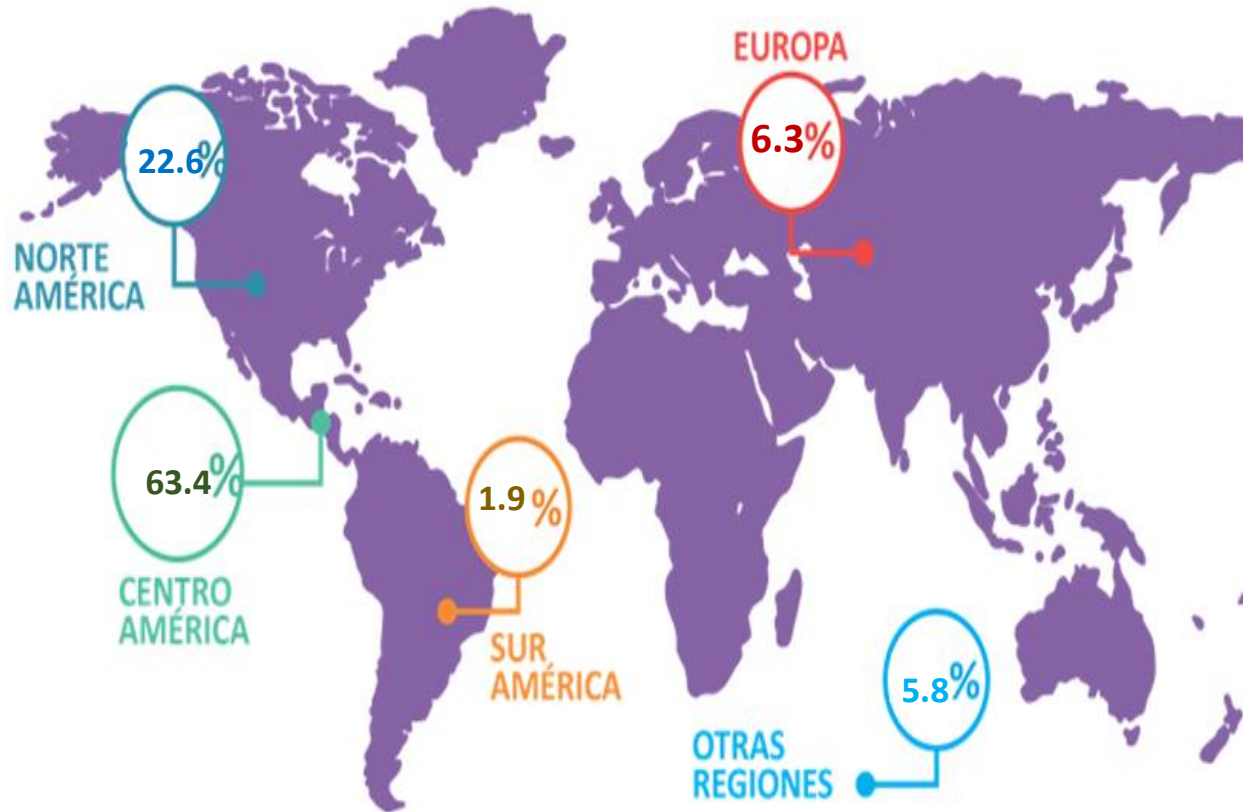
Fuente: Tomado del Barómetro de la OMT, Volumen 18 - Mayo 2020

NICARAGUA



Enero-Abril 2020

337,637 turistas



↓ - 17.2%



67.4%



32%



0.6%

Impacto de la Pandemia en el Turismo

Indicador	N i c a r a g u a		
	Enero-Abril/2019	Enero - Abril/2020	Variación %
Turistas	407,916	337,637	-17.2%
Visitantes del Día	25,672	21,523	-16.2%
Cruceros desembarcados	52,187	25,035	-52.0%
Total de Visitantes	<u>485,775</u>	<u>384,195</u>	<u>-20.9%</u>
Llegadas de Cruceros	40	21	-47.5%
Cruceros atendidos	35	18	-48.6%
Visitantes a los Centros Turísticos	1201,730	781,301	-35.0%
Salidas de nicaragüenses al exterior	347,567	240,841	-30.7%

Desafíos para la recuperación del Turismo

- ☐ Interrupción importante en la industria de las aerolíneas internacionales.
- ☐ La percepción del viaje como un riesgo.
- ☐ Bajos niveles de demanda al reiniciar el turismo, debido al distanciamiento social.
- ☐ Entorno económico: recesión mundial, aumento del desempleo y puestos de trabajo en riesgo, cierre de negocios principalmente PYME, ingresos disponibles bajo presión, incertidumbre que pesa sobre la confianza de los consumidores y las empresas.
- ☐ Duración incierta de la pandemia y la falta de disponibilidad de la vacuna.
- ☐ Alcance de los bloqueos y restricciones de viaje.
- ☐ Forma desconocida de la "nueva normalidad".

Perspectivas de Reactivación

Turismo Nacional

Corto Plazo

Mayo - Diciembre 2020

Turismo Internacional

Largo Plazo

2023 - 2025



Mediano Plazo

2021- 2022

Turismo Regional

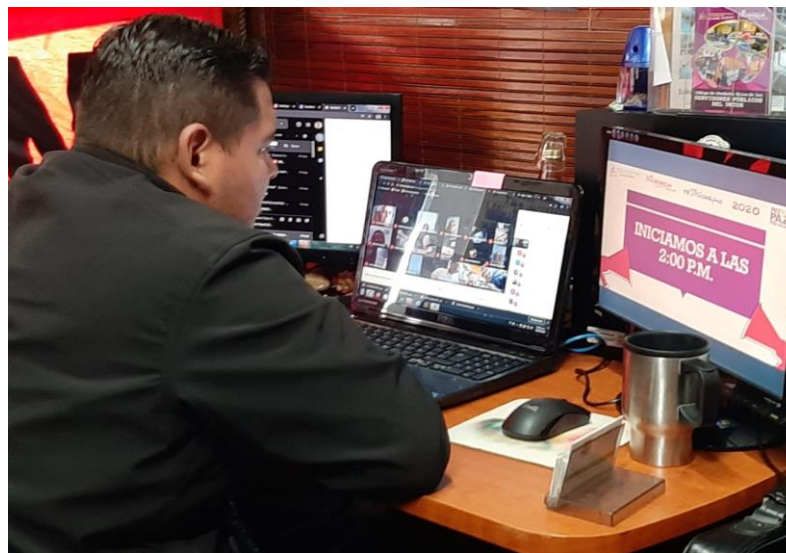
FORTALECIMIENTO DEL TALENTO HUMANO



Capacitaciones

De enero a mayo se han realizado un total de **127 talleres**, capacitándose a un total del **2,853 protagonistas**, implementándose la modalidad de capacitaciones en línea.

Entre los principales temas impartidos: **Turismo Social, Liderazgo y Emprendedurismo, Marca e Innovación Turística, Limpieza y Arreglo de Habitaciones, Inteligencia Turística, efectividad en las ventas a través de las Herramientas Sociales, Atención al Cliente, Economía Colaborativa un Nuevo Modelo de Negocio y Reciclaje.**



Mesas de Trabajo

Mesas de Trabajo con el sector turístico en el período del **17 al 24 de marzo** en los destinos turísticos de **Chinandega, Masaya, San Juan del Sur, Estelí, Managua, Ometepe, León, Matagalpa, Granada y Corn Island**, con una participación total de **973 protagonistas** con la finalidad de presentar el Plan Semana Santa y capacitar a los protagonistas sobre las medidas de prevención ante el COVID-19.

Participación de la *comisión interinstitucional*, entre ellos *alcaldes(as), vicealcaldes(as), representantes de la Policía Nacional, MINSA, DGME, Bomberos, INTUR, secretarios políticos entre otros.*



Guía Práctica para Prestadores de Servicios

Nicaragua *Única Original!*

GUÍA PRÁCTICA DE PREVENCIÓN ANTE EL COVID-19 PARA PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS



"LO PRIMORDIAL EN ESTA SITUACIÓN ES MANTENER LA CALMA Y SEGUIR LAS MEDIDAS DE PREVENCIÓN"

El Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR), con el apoyo del Ministerio de Salud (MINSa), ha preparado la siguiente guía práctica para informar a los prestadores de servicios turísticos las medidas que se recomiendan tomar de manera directa tanto hacia los turistas, como los colaboradores de cada una de las empresas, ante la pandemia del COVID-19.

RECOMENDACIONES GENERALES:

- Estar pendiente de posibles síntomas en las personas que ingresan a las empresas, tanto colaboradores como turistas. Si presentan fiebre, tos, dolor de garganta o dificultad para respirar:
 - No permitir el acceso del trabajador y remitirlo al centro de salud más cercano.
 - En el caso del turista, mantenerlo separado del resto de personas y dar aviso a las autoridades competentes.

Se deberán comunicar al número **8418-9953** (línea directa del MINSa para atender dudas sobre el COVID-19) con atención de 24 horas.

- Mantener una distancia prudente entre las personas por lo menos de 1.20m, esto es esencial y evitar los saludos de manos, abrazo y besos.
- Garantizar el suministro de agua y Jabón en las instalaciones, tanto para usuarios como para los colaboradores.
- Desinfectar constantemente las superficies que están al alcance de todos y lavar objetos que puedan contaminarse con secreciones respiratorias. (mesas, platos, vasos, agarraderas de puerta, barandales, etc.).
- Lavarse las manos con frecuencia usando agua y jabón, al menos cada 20 minutos. El uso del alcohol gel no reemplaza el lavado de manos.
- Cubra su nariz y boca al toser o estornudar con un pañuelo desechable o con el antebrazo etiqueta de la tos.

Acti
Ve a

Guías Turísticas:



- En el caso del uso de transporte como buses o microbuses, se deberá intercalar un espacio vacío entre cada turista.
- Garantizar la limpieza del medio de transporte antes del recorrido haciendo uso de hipoclorito de sodio al 5% o alcohol al 70%.
- Tener disponible para los turistas jabón líquido, agua y alcohol en gel para el lavado de manos.
- Se pueden mezclar turistas nacionales e internacionales, pero se debe identificar aquellos que proceden de lugares donde han sufrido mayor cantidad de afectación por el virus y saber dónde se hospedan esos turistas.
- Si alguno de los turistas presenta síntomas, ponerse en contacto inmediatamente con el número de atención y reportar el caso.



Hoteles, restaurantes y bares:

- Si recibes un turista que presenta alguno de los síntomas (fiebre, tos, dolor de garganta y dificultad para respirar), debes evitar el contacto con el resto de los huéspedes o comensales y personal del establecimiento, mantenerlos aislados en cuarto separado como medidas de prevención, llamar inmediatamente al centro de salud más cercana y esperar que se hagan presente en tu establecimiento.
- El área en donde haya estado los huéspedes o comensales que presentaron

síntomas deberá ser limpiada a profundidad y desinfectada.

- Garantizar la limpieza del lugar de manera constante y con más periodicidad, desinfectando las áreas de mayor contacto con hipoclorito de sodio al 5% o alcohol al 70%. (áreas como servicios sanitarios, áreas de cocina, mesas, sillas, barandas, pasamanos, agarraderas de puertas, entre otros)
- Tener disponible y garantizar siempre para los turistas y personal jabón y agua para el lavado de manos.
- Poner rotulos haciendo un llamado al lavado correcto de manos con todos sus pasos, para garantizar la sanitización.



Transporte Turístico y

Tour Operador:

- Puedes hacer uso de tu unidad de transporte turístico a su capacidad. Sin embargo, en caso de tener espacio, puedes dejar un espacio vacío entre usuario.
- Garantizar la limpieza del medio de transporte antes del recorrido haciendo uso de hipoclorito de sodio al 5% o alcohol al 70%. Así mismo, cada vez que realicen una parada, sobre todo en las agarraderas y superficies que puedan estar expuestas.
- Tener disponible para los turistas jabón líquido, agua y alcohol en gel para el lavado de manos.
- Se pueden mezclar turistas nacionales e internacionales, pero se debe identificar aquellos que proceden de lugares donde han sufrido mayor cantidad de afectación por el virus y saber dónde se hospedan esos turistas y estar pendiente de posibles síntomas.
- Si alguno de los turistas presenta síntomas, ponerse en contacto inmediatamente con el número de atención y reportar el caso.
- Localizar un espacio donde se desinfecte los autobuses y preparar a los trabajadores sobre el uso de guantes, MASCARILLAS Y DELANTALES PARA EL LAVADO.



Renta Cars:

- Garantizar la limpieza del medio de transporte antes de ser entregado al usuario y una vez sea devuelto, haciendo uso de hipoclorito de sodio al 5% o alcohol al 70%. Limpiar sobre todo las superficies de mayor contacto como las agarraderas y superficies que puedan estar expuestas.
- Tener disponible dentro de los vehículos alcohol en gel para el lavado de manos.
- Identificar la nacionalidad de los turistas internacionales, sobre todo los que proceden de lugares donde han sufrido mayor cantidad de afectación por el virus y saber dónde se hospedan esos turistas y estar pendiente de posibles síntomas.
- Si alguno de los turistas presenta síntomas, ponerse en contacto inmediatamente con el número de atención y reportar el caso.
- Localizar un espacio donde se desinfecte los autobuses y preparar a los trabajadores sobre el uso de guantes, MASCARILLAS Y DELANTALES PARA EL LAVADO.

Nota: para las otras actividades turísticas aplican las recomendaciones generales.

Activar W
Ve a Configu

Protocolos de Bioseguridad

Desde el mes de mayo se han venido trabajando los Protocolos de Bioseguridad para el sector turístico para las diferentes actividades como: ***hospedería, alimentos y bebidas, agencias de viaje, turoperadoras, transporte turístico y guías de turistas.***

El principal objetivo de los protocolos es orientar a los empresarios del sector en la implementación de buenas prácticas sanitarias ante el COVID-19, que garanticen la seguridad de los ***turistas, personal y proveedores, y contribuyan en generar confianza en los usuarios.***

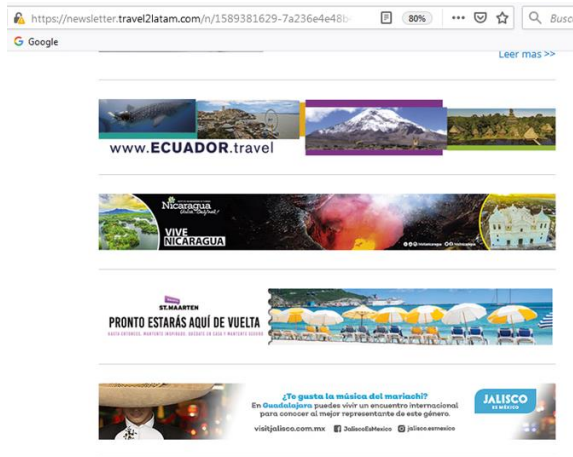
Para la elaboración de los protocolos se han tomado en cuenta referencias de la regionales e internacionales, ajustándolos a nuestra realidad y posibilidades de nuestros empresarios, que en la mayoría son MIPYMES.



Marketing y Comunicación

Campaña “Nicaragua Toda Dulce con Amor para Vos”

Banner digital en página
Revista británica Wanderlust.

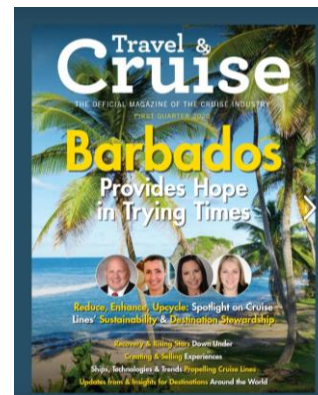
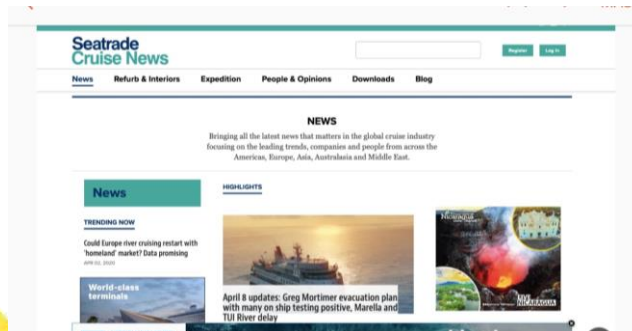


Revista Bold, Canadá



Revista Travel Cruise, Norteamérica

Revista Seatrade Cruise Review,
Estados Unidos



- Participación en Webinars



- Efectuamos Seminario Digital a turoperadoras de mercados meta



- Apoyamos al sector privado con la elaboración de Paquetes Turísticos a precios justos y accesibles para el mercado nacional
- Feriados, Vacaciones y Fines de Semana Largo para dinamizar la economía local

Redes Sociales

- Se realizaron 300 publicaciones en redes sociales teniendo un alcance de 324,300 personas

Visit Nicaragua
Publicado por Nazareth AF [?] · 31 de mayo a las 10:00 · 🌐

¿Te falta algún motivo para visitar La Perla del Septentrión? 🍌🍌🍌🍌🍌
Acá lo encontrarás 🏖️



1:04

Tu video no se ha promocionado

Si terminas de promocionar tu video "¡Managua, linda Managua! La ca..." por 3500 C\$, podrías llegar a un máximo de 9515 personas al día.

20 080 Personas alcanzadas 1374 Interacciones [Promocionar publicación](#)

Visit Nicaragua
Publicado por Nazareth AF [?] · 31 de mayo a las 14:32 · 🌐

Estamos finalizando el "mes de la fertilidad" y te presentamos siete datos sobre las tradicionales fiestas de mayo en la Costa Caribe nicaragüense 🌺
¡Pronto volveremos a entrelazar nuestras manos bailando el Tulumulú! ❤️



5+

Tu video no se ha promocionado

Si terminas de promocionar tu video "¡Managua, linda Managua! La ca..." por 3500 C\$, podrías llegar a un máximo de 9515 personas al día.

11 337 Personas alcanzadas 941 Interacciones [Promocionar publicación](#)

Visit Nicaragua
Publicado por Nazareth AF [?] · 26 de mayo a las 18:05 · 🌐

Celebramos la vida del polifacético Otto de la Rocha, tesoro cultural de la nación que será inmortal a través de su música y arte piaroese.
¡Gracias por tanto! 🙌🙌🙌🙌🙌



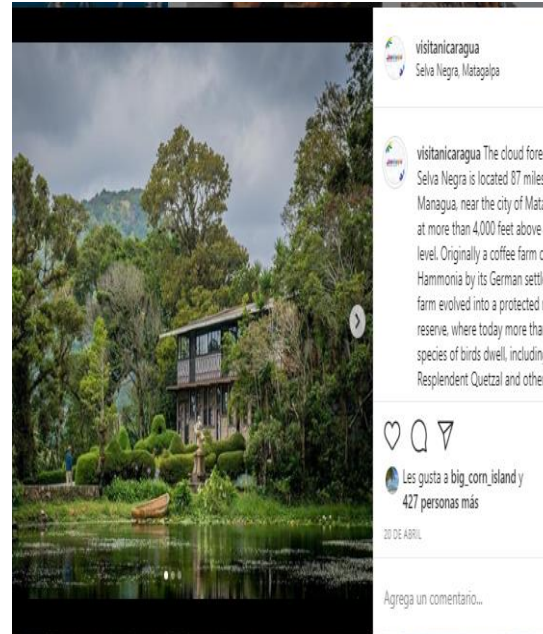
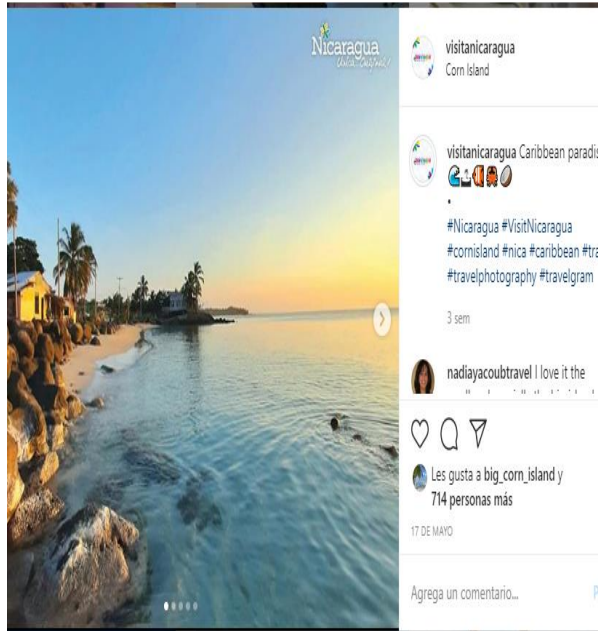
2:12

Tu video no se ha promocionado

Si terminas de promocionar tu video "¡Managua, linda Managua! La ca..." por 3500 C\$, podrías llegar a un máximo de 9515 personas al día.

157 715 Personas alcanzadas 30 686 Interacciones [Promocionar publicación](#)

Redes Sociales

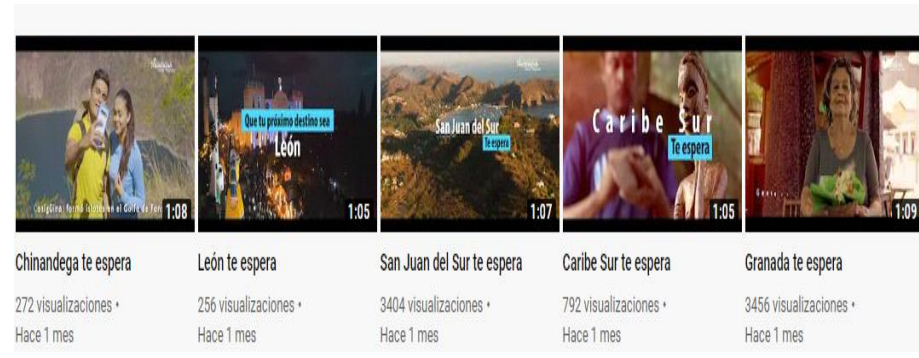


Comunicación y Divulgación

◆ 12 spots para promocionar los destinos Nicaraguenses.

◆ Artículos y reportajes de la idiosincracia de nuestros pueblos.

◆ Cápsulas audiovisuales para YouTube y Redes Sociales.



Lago de Nicaragua, entre los 9 destinos de la lista de deseos en América Latina

770 Media, periódico semanal para la industria de viajes y con sede en Londres, incluyó a Nicaragua en su artículo del 15 de mayo "Descubra los destinos de la lista de deseos de América



San Juan del Sur: playas, tortugas y más

San Juan del Sur, es uno de los 10 municipios que conforma el departamento de Rivas, destaca por su desarrollo y potencial turístico, sus frescas y azules aguas, extensas bahías y variedad de playas,



Bloomberg: Nicaragua, para celebrar el regreso a la normalidad

"Un viaje de surf es la solución ideal para olvidar todo este desastre" causado por COVID-19, dice la escritora de viajes, Jen Murphy en Bloomberg, una compañía estadounidense de servicio mundial de noticias y



Campamento La Finca Vida Joven, Jinotega

29 visualizaciones • 8 jun. 2020

COMPARTIR 7% GUARDAR ...

Comunicación y Divulgación

- ◆ Videos con reconocidas personalidades de la cocina Nicaraguense.
- ◆ Elaboramos para la OMT y su campana **TravelTomorrow, Turismo Gastronomía**, video sobre el vigoron, platillo típico Nicaraguense.



Gastronomía de Nicaragua

74 visualizaciones • 20 may. 2020

👍 0 🗨️ 0 ➦ COMPARTIR 📌 GUARDAR ...



Nicaragua - #TravelTomorrow - Tourism & Gastronomy

57 visualizaciones • 6 may. 2020

👍 5 🗨️ 0 ➦ COMPARTIR 📌 GUARDAR ...

Con Amor para Vos!
Nicaragua
TODA DULCE!

Muchas Gracias!!!!!!