

Presentación sobre Exportaciones Ene. – Mayo 2020; Resumen CEPAL y Propuesta de Nicaragua para la Integración Económica CA

Ministerio de Fomento, Industria y Comercio

12 de agosto 2020

Evaluación de la CEPAL sobre los efectos del COVID-19 en el Comercio Regional

Datos cortados a mayo 2020

Publicado en agosto 2020

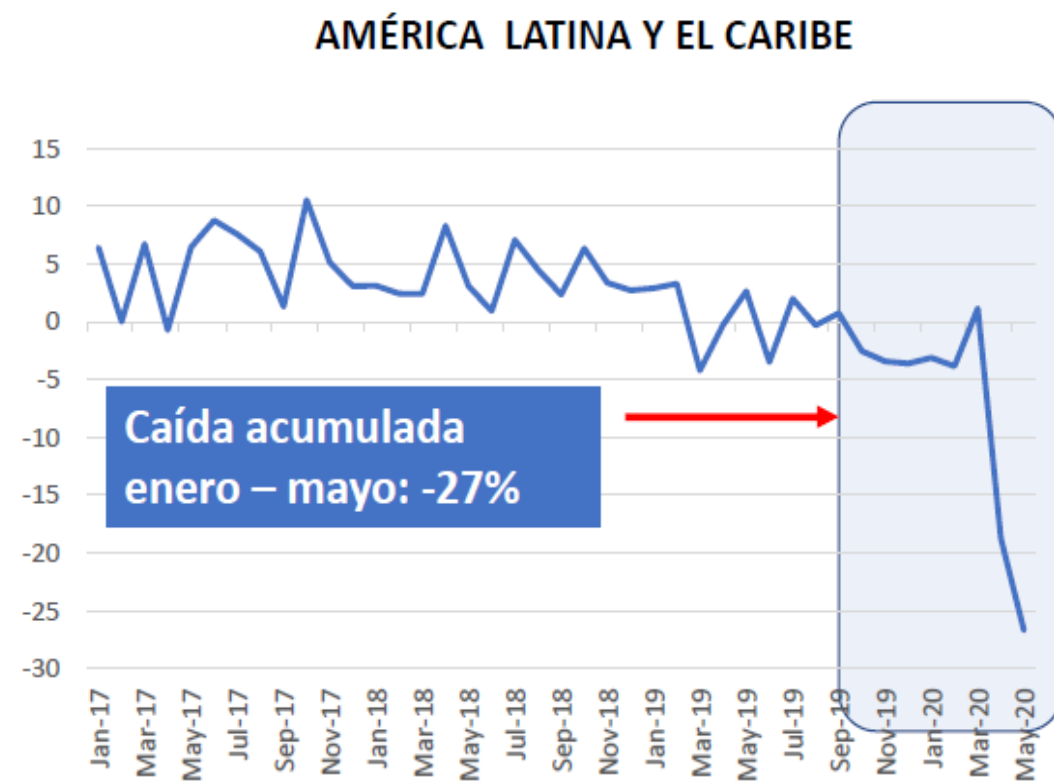
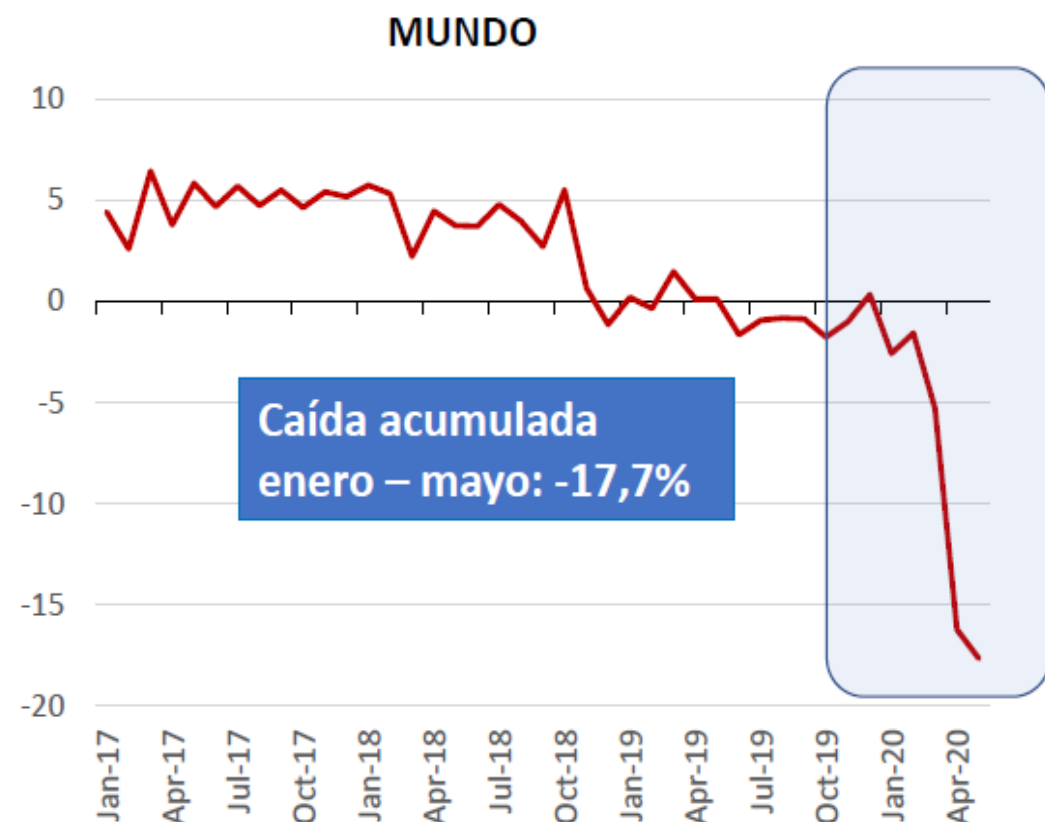
Mensajes

1. El volumen del comercio mundial acumula una **caída de -17%** hasta mayo
2. El valor del comercio de ALC se reduce en casi un cuarto en 2020 **(-23%)**
3. Exportaciones más afectadas: las dirigidas a EE.UU. y a la región
4. Sectores con peor desempeño: manufacturas, minería y combustibles
5. El **desplome del turismo (-49,5%)** arrastra las exportaciones de servicios, especialmente del **Caribe**
6. Las **importaciones** caen en todas las categorías de bienes y todos los países
7. Fuerte **contracción del comercio intrarregional**, especialmente de **manufacturas**
8. Pérdida de capacidades productivas y **reprimarización** de la canasta exportadora
9. **Propuestas:**
 - Logística eficiente, fluida y segura
 - Integración regional
 - Políticas industriales con más innovación tecnológica y sostenibilidad ambiental

Caída del Comercio Mundial y Regional

VARIACIÓN INTERANUAL DEL VOLUMEN DEL COMERCIO DE BIENES, ENERO DE 2017 A MAYO DE 2020

(En porcentajes)

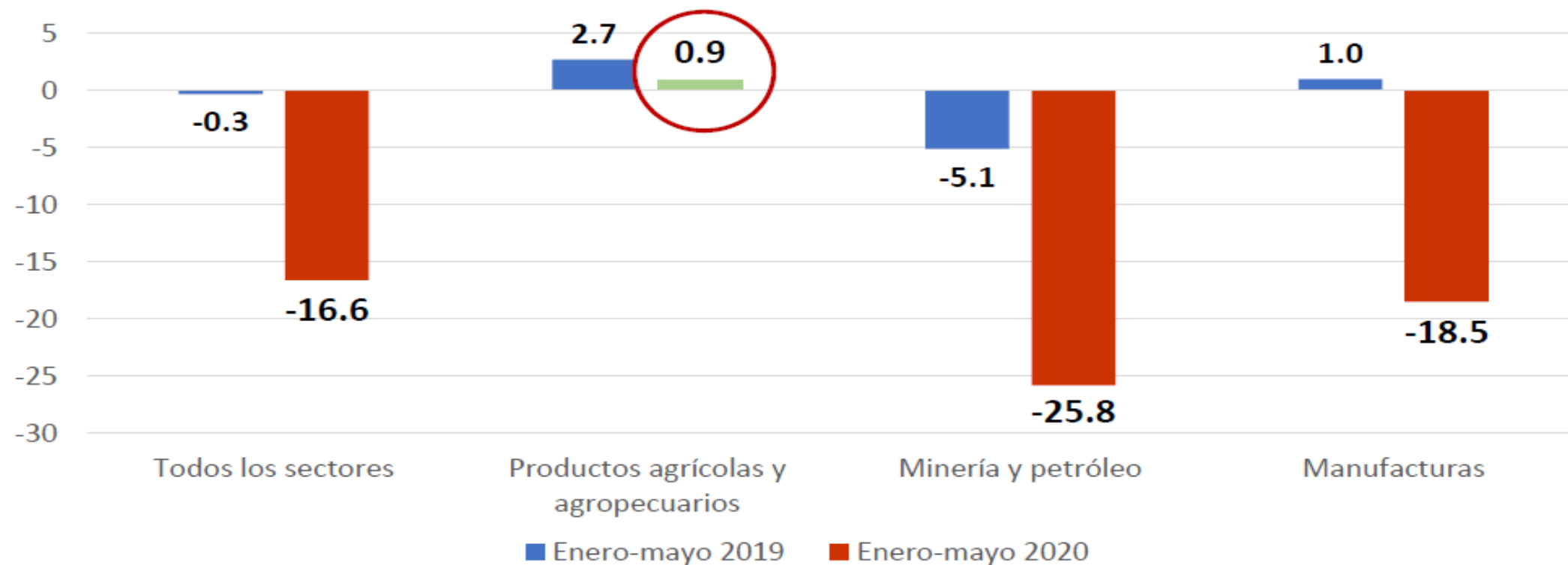


Fuente: CEPAL, con información del Netherlands Bureau for Economic Policy Analysis (CPB), base de datos World Trade Monitor.

Solo crecen Exportaciones Agrícolas

AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE: VARIACIÓN INTERANUAL DEL VALOR DE LAS EXPORTACIONES DE BIENES SEGÚN GRANDES SECTORES, ENERO-MAYO DE 2019 Y ENERO-MAYO DE 2020

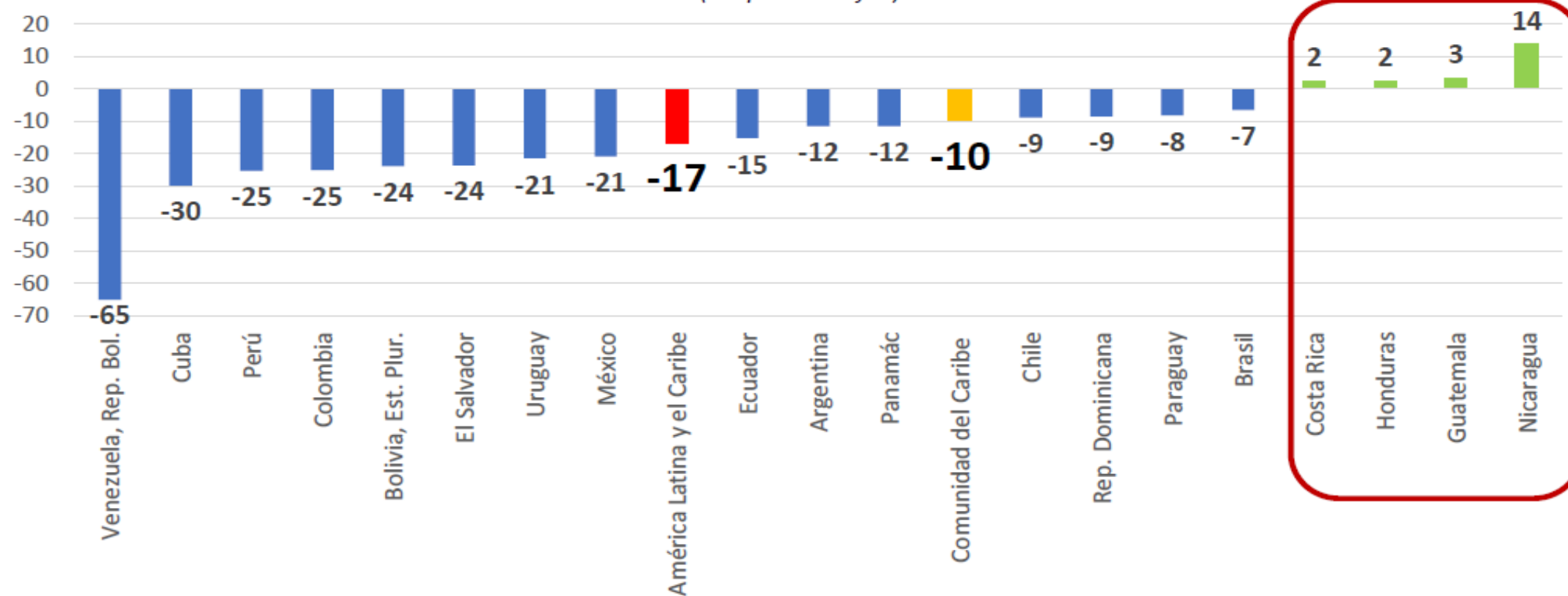
(En porcentajes)



Fuente: CEPAL, sobre la base de información de bancos centrales, servicios de aduanas e institutos de estadística de los países de la región.

Solo cuatro países aumentaron sus exportaciones

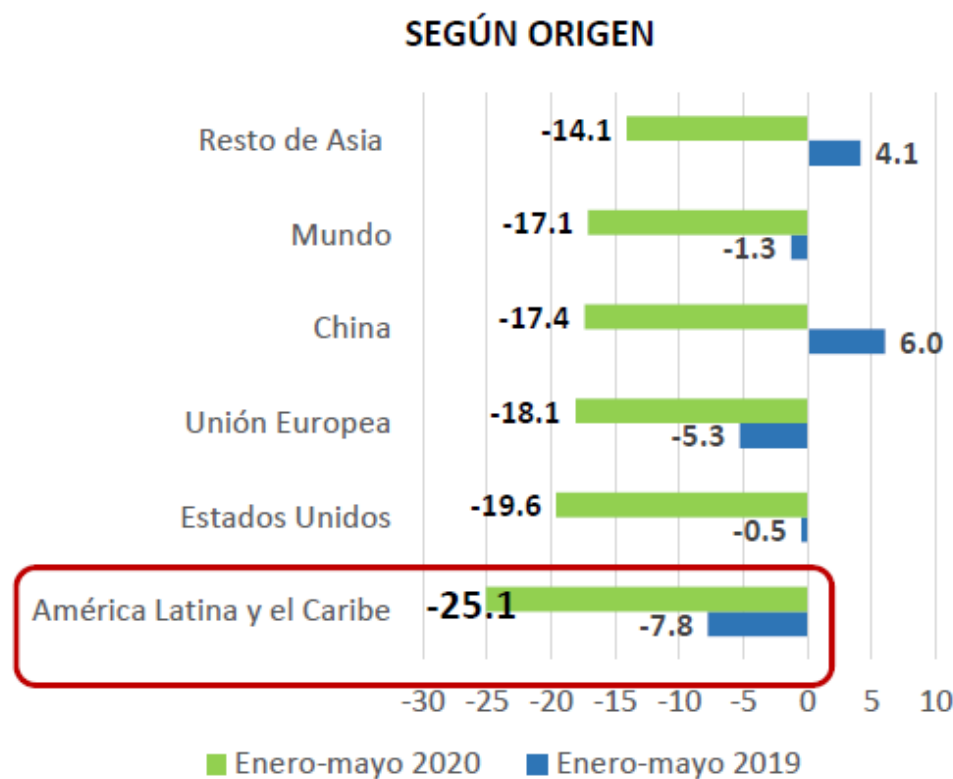
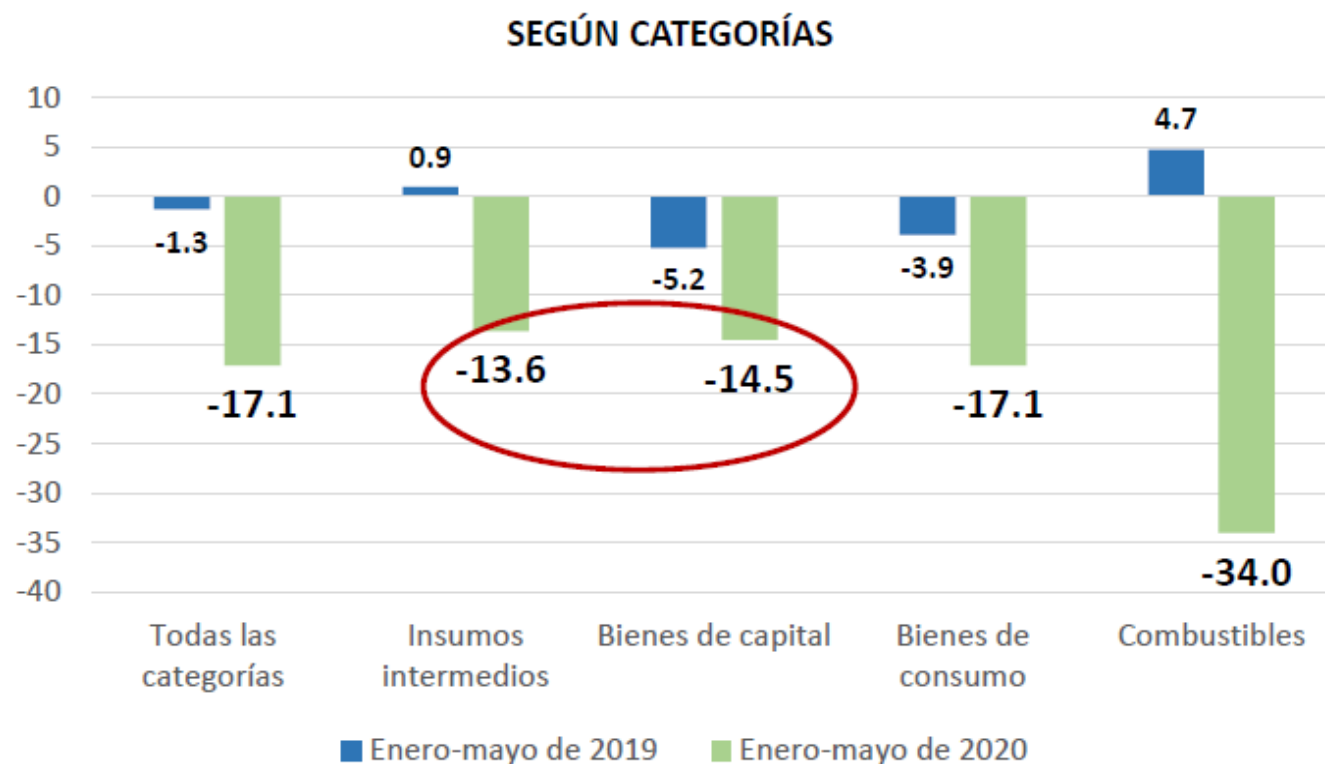
AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE: VARIACIÓN INTERANUAL DEL VALOR DE LAS EXPORTACIONES DE BIENES POR PAÍS,
ENERO-MAYO DE 2020
(En porcentajes)



Fuente: CEPAL, sobre la base de información de bancos centrales, servicios de aduanas e institutos de estadística de los países de la región.

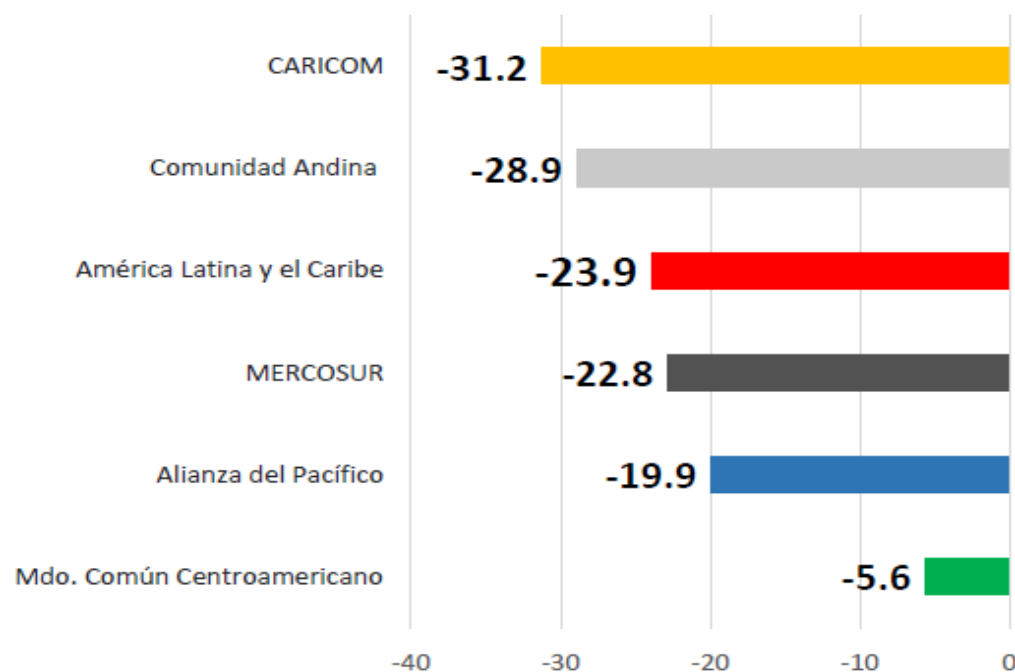
Disminución Generalizada de las Importaciones

AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE: VARIACIÓN INTERANUAL DEL VALOR DE LAS IMPORTACIONES DE BIENES, ENERO-MAYO DE 2019 Y ENERO-MAYO DE 2020
(En porcentajes)

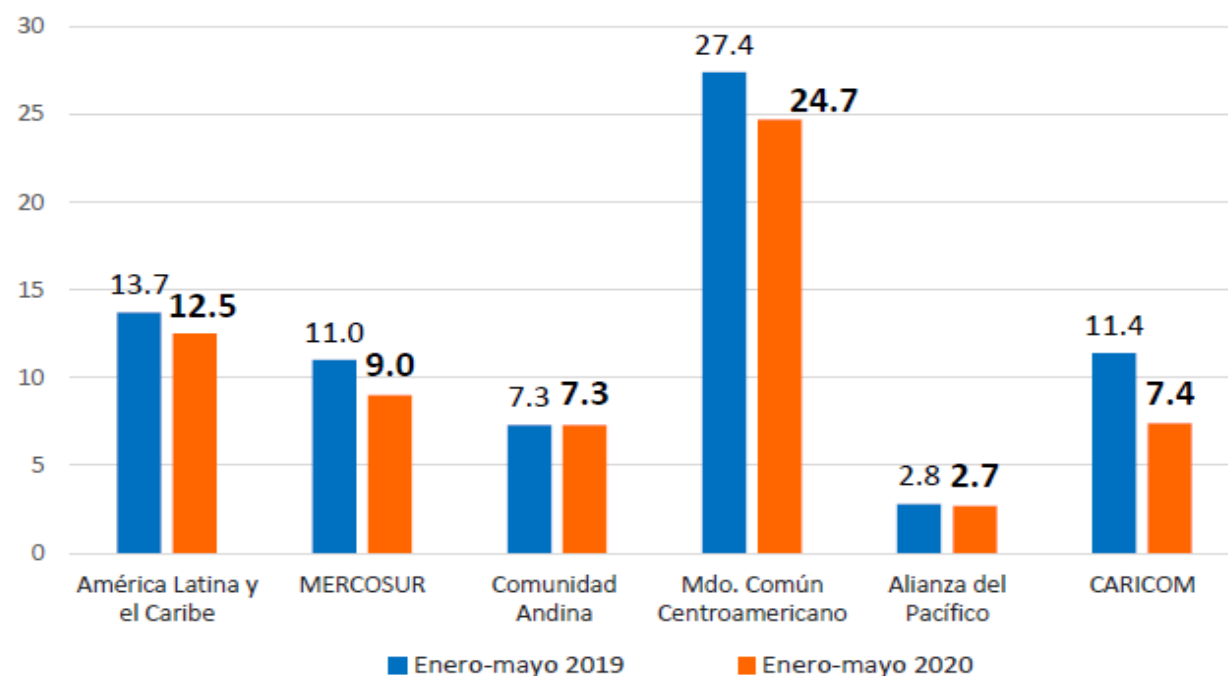


Cae el Comercio Intrarregional en Todos los Esquemas de Integración

AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE: TASA DE VARIACIÓN INTERANUAL DE LAS EXPORTACIONES INTRA-GRUPO EN LOS DIVERSOS ESQUEMAS DE INTEGRACIÓN, ENERO-MAYO DE 2020
(En porcentajes)



AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE: COEFICIENTE DE COMERCIO INTRA-GRUPO MEDIDO POR EXPORTACIONES EN LOS DIVERSOS ESQUEMAS DE INTEGRACIÓN, ENERO-MAYO DE 2019 Y DE 2020
(En porcentajes)



Fuente: CEPAL, sobre la base de información de bancos centrales, servicios de aduanas e institutos de estadística de los países de la región. La información correspondiente a la Comunidad del Caribe tiene como fuente la base de datos Direction of Trade Statistics (DOTS) del Fondo Monetario Internacional.

PROPUESTAS CEPAL

Reducir los costos comerciales y promover una logística más eficiente, fluida y segura

Revisión de las regulaciones y el patrón de inversiones para adecuarlas al mundo post COVID-19 y favorecer creación de empleo:

1. Rediseñar la estrategia de **inversión** favoreciendo obras resilientes, eficientes y sostenibles, que impulsen conectividad y adaptación y mitigación al cambio climático .
2. Promover la **interoperabilidad** de servicios mediante regulaciones e innovaciones para el uso de medios de transporte combinados, más eficientes y con menores externalidades negativas.
3. Reforzar la **integración regional** con acciones de facilitación comercial e inversiones coordinadas que favorezcan el empleo y la transformación productiva.
4. Fomentar la **inteligencia logística** mediante el uso de las TIC para mejorar la toma de decisiones y fomentar un flujo comercial más expedito, competitivo, seguro y sostenible.

La región va en sentido contrario al resto del mundo

- Pérdida de capacidades industriales, debido a la fuerte contracción de:
 - las exportaciones manufactureras
 - las importaciones de bienes de capital e insumos intermedios.
- El desplome del comercio intrarregional golpea especialmente a las exportaciones de manufacturas y a las pymes
- Se pierden capacidades productivas difíciles de recuperar
- El resultado: profundización de la reprimarización exportadora con menos empleos, mayor deterioro ambiental y aumento de la desigualdad

Ante una economía mundial incierta y más regionalizada, profundizar la integración regional

Efectos inmediatos

Irrupción COVID-19

Ruptura de cadenas globales de valor por cierres en “grandes fábricas globales”

Aumento de teletrabajo, automatización y comercio electrónico

Cierre de fronteras y restricciones al transporte

Restricciones a exportaciones de insumos, equipos médicos y alimentos



Espacios que se abren para la integración regional

Fomento a cadenas productivas regionales en sectores estratégicos aprovechando la escala de un mercado de 650 millones de habitantes

Impulso a la agenda de “comercio sin papeles” y un mercado común digital

Reducción de la vulnerabilidad de la región ante choques externos

Una interlocución más equilibrada con Estados Unidos, Europa y China

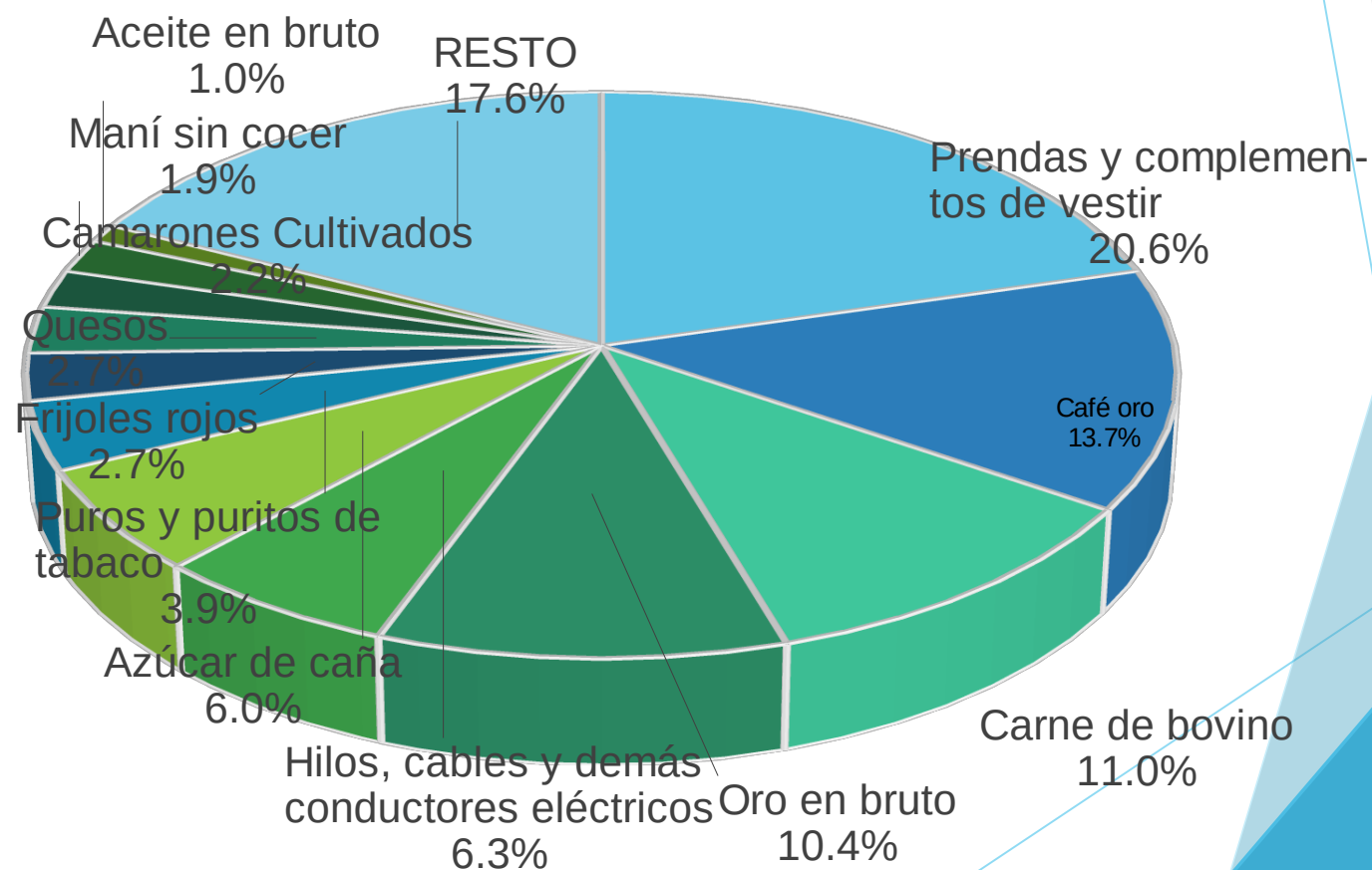


Nicaragua: Exportaciones Enero-Mayo 2019/2020

Nicaragua: Intercambios y Saldo comercial (Millones de USD)

Conceptos	Enero - Diciembre			Enero - Mayo		
	2018	2019	Crec. (%)	2019	2020	Crec. (%)
Exportaciones Totales	5,013.9	5,272.6	5.2	2,138.2	2,094.7	-2.0
Régimen General (RG)	2,498.6	2,671.3	6.9	1,146.7	1,297.9	13.2
Zonas Francas (ZF)	2,515.3	2,601.2	3.4	991.5	796.8	-19.6
Importaciones Totales	7,351.0	6,985.5	-5.0	2,911.3	2,584.7	-11.2
Régimen General (RG)	5,238.0	4,722.9	-9.8	1,938.0	1,893.9	-2.3
Zonas Francas (ZF)	2,113.1	2,262.6	7.1	973.3	690.7	-29.0
Saldo Comercial Global	-2,337.1	-1,713.0	-26.7	-773.1	-490.0	-36.6

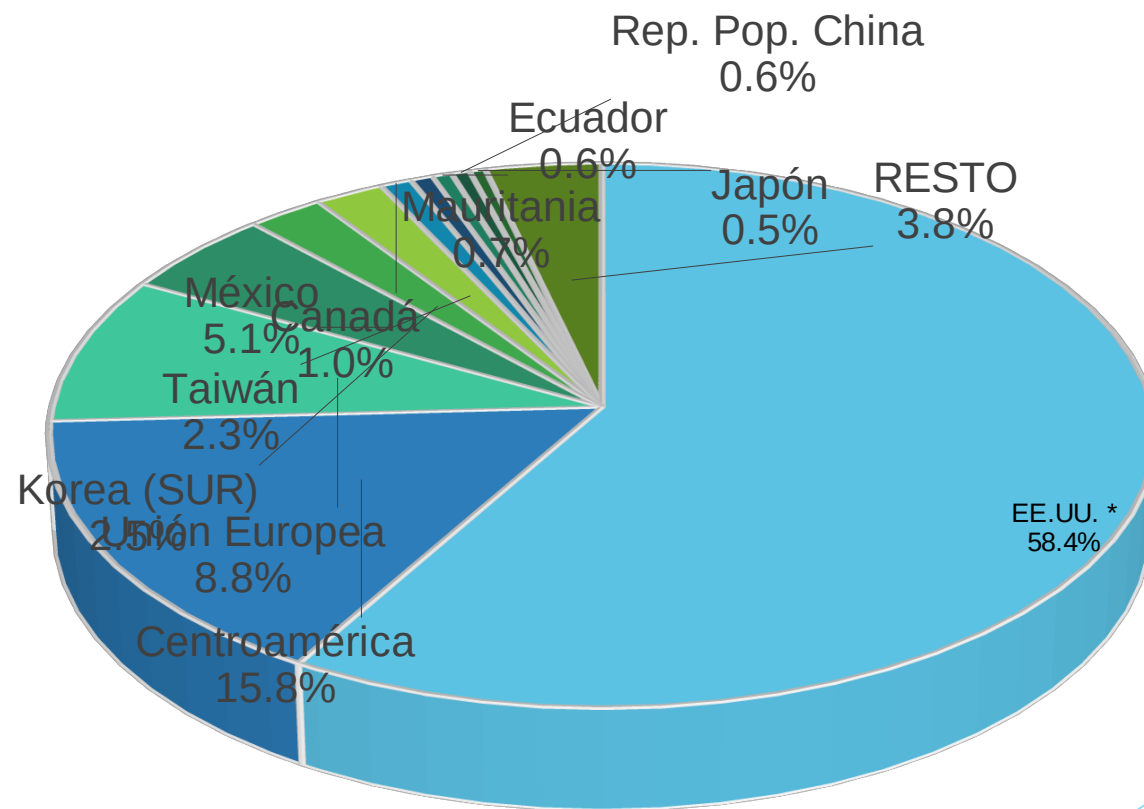
Nicaragua: Participación de los principales bienes exportados (Ene – Mayo 2020)



Principales bienes exportados

Mercancías	Ene-Mayo 2020		Variación	
	T.M.	Millón USD	T.M.	USD
Prendas de vestir, de punto	36,296.0	325.4	-25.2%	-23.9%
Café oro	96,150.7	287.9	4.1%	11.0%
Carne de bovino	52,603.4	229.8	13.2%	15.2%
Oro en bruto	7.4	217.8	1.8%	28.5%
Hilos, cables y conductores eléctricos	9,605.1	132.0	-25.9%	-37.1%
Azúcar de caña	374,243.7	124.7	33.3%	33.0%
Prendas de vestir, excepto de punto	9,982.3	105.8	-35.2%	-28.4%
Puros y puritos de tabaco	2,428.1	81.9	-7.8%	-8.2%
Frijoles rojos	50,214.6	56.9	16.8%	32.0%
Quesos	18,698.5	55.5	18.5%	20.1%
Camarones Cultivados	9,377.5	45.6	41.8%	37.2%
Maní sin cocer	33,888.5	40.7	-13.0%	-12.8%
Aceite en bruto	24,348.3	21.8	10.7%	54.7%
Artículos de joyería	0.6	20.4	20.9%	62.8%
RESTO	570,447.3	348.5	10.9%	0.7%
TOTAL	1,288,292	2,094.7	13.0%	-2.0%

Nicaragua: Participación de las exportaciones según destino (Ene – Mayo 2020)



The background features abstract, overlapping geometric shapes in various shades of blue, ranging from light sky blue to deep navy blue. These shapes are primarily located on the right side of the image, creating a modern, dynamic feel. The rest of the background is a solid, very light blue.

Propuesta de Nicaragua aprobada por COMIECO

RUTA ESTRATÉGICA PARA REFORZAR LA INTEGRACIÓN ECONÓMICA CENTROAMERICANA

1. Utilizar las herramientas de la integración económica centroamericana para contribuir a enfrentar la pandemia sanitaria del COVID-19.
2. Desarrollar un *“Plan de Recuperación Económica Regional”*, que considere los instrumentos al alcance de COMIECO.
3. Consolidar la Zona de Libre Comercio.
4. Avanzar hacia la profundización del proceso de integración económica centroamericana.

RUTA ESTRATÉGICA PARA REFORZAR LA INTEGRACIÓN ECONÓMICA CENTROAMERICANA

5. Impulsar la implementación del Protocolo de Incorporación de la República de Panamá al Subsistema de Integración Económica Centroamericana.
6. Impulsar una mayor participación de las MIPYMES en la producción y comercio regional. Fortalecimiento de las Cadenas Regionales de Valor.
7. Avanzar en la implementación de la “Estrategia Centroamericana de Facilitación de Comercio y Competitividad con énfasis en la Gestión Coordinada de Fronteras” a fin de facilitar el comercio intra y extra regional, particularmente a través del fortalecimiento de los pasos fronterizos y el fortalecimiento del transporte terrestre de carga regional.
8. Fortalecer la participación de Centroamérica en el comercio internacional

MUCHAS GRACIAS